

“ชาวเกาะ” เปิดบ้านต้อนรับคณะสื่อมวลชนสมาคมผู้ สื่อข่าวไทย-จีน พร้อมเผยแพร่กลยุทธ์รุกตลาดแบรนด์ ชาวเกาะทั้งในไทยและต่างประเทศ



เทพผดุงพรมะพร้าว ผู้รู้จริงเรื่องมะพร้าว และเครื่องปรุงรสอาหารไทยรสชาติต้นตำรับ เผยยุทธศาสตร์ รุกตลาดทั้ง
ในประเทศ พร้อมการขยายฐานการส่งออกในตลาดต่างประเทศ เดินหน้าต่อยอดกลยุทธ์สปอร์ตมาร์เก็ตติ้ง จัด
กิจกรรมร่วมกับสโมสรลิเวอร์พูลสร้างการรับรู้โกลบอลแบรนด์อย่างต่อเนื่อง

นายเกียรติศักดิ์ เทพผดุงพร กรรมการบริหารและผู้จัดการโรงงานชาวเกาะ บริษัท เทพผดุงพรมะพร้าว จำกัด ผู้รู้
จริงเรื่องมะพร้าวและเครื่องปรุงรสอาหารไทยรสชาติต้นตำรับ เผยว่า ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าชาวเกาะ
ประกอบด้วยสินค้าหลักคือ 1.กะทิ (กะทิกระป๋อง, กะทิถุงพาสเจอร์ไรส์, กะทियูเอชที และกะทิผง) 2.น้ำมะพร้าว
(น้ำมะพร้าวยูเอชที น้ำมะพร้าวบรรจุกระป๋อง) วุ้นมะพร้าว น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ 100% และเนื้อมะพร้าวอบกรอบ
3.กลุ่มผัก ผลไม้ และไขนกกะทาบรรจุกระป๋อง สินค้าที่มียอดขายสูงสุดยังเป็นสินค้ากลุ่มกะทิ ซึ่งเป็นสินค้าที่ได้รับความ
ความไว้วางใจจากผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องพร้อมกับการก่อตั้งบริษัทมา กว่า 40 ปี และมีสินค้าดาวรุ่ง คือ น้ำมัน
มะพร้าวบริสุทธิ์ 100% รวมถึงผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำมะพร้าว 100% ที่มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่าง
ประเทศ

ในด้านกลยุทธ์ของแบรนด์ชาวเกาะ เราใช้เครื่องมือการตลาดทั้งทางออฟไลน์ และออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้ใน
ตราสินค้าไปยังกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม ควบคู่กับการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อลูกค้าและผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องทั้งใน
และต่างประเทศ สำหรับตลาดในประเทศ บริษัทได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การผลิตรายการอาหาร ภาพยนตร์
โฆษณา รวมถึงโครงการเพื่อสังคมที่บริษัทยึดถือและทำมาเป็นเวลานาน เพื่อมอบประโยชน์กลับคืนสู่สังคมทั้งด้าน
สุขภาพ การศึกษา และคุณภาพชีวิต ส่วนด้านต่างประเทศ บริษัทได้เข้าร่วมเทรดแฟร์ในต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ
และหาช่องทางในการเข้าสู่ตลาดใหม่ ๆ โดยเฉพาะในตะวันออกกลางและประเทศจีน ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพและมี
อัตราการเติบโตที่น่าสนใจ

ในปีที่ผ่านมา เทพผดุงพรมะพร้าวเดินหน้ารุกตลาดกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพและการออกกำลังกาย ซึ่งเป็นก
ระแสที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นทั่วโลก มีการจับมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับสโมสรลิเวอร์พูล พร้อมออกแบบบรรจุ
ภัณฑ์น้ำมะพร้าวชาวเกาะใหม่ ทั้งแบบกระป๋อง ขวดเพ็ท และกล่องยูเอชที ที่มีภาพพร้อมลายเซ็นของนักฟุตบอล
คนดังจากสโมสรลิเวอร์พูล อาทิ อัดัม ลัลลาน่า, ฟิลิป คูตินโญ่, และ จอร์แดน เฮนเดอร์สัน ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์เฉพาะของ
น้ำมะพร้าวชาวเกาะ ควบคู่กับการออกโฆษณาเผยแพร่ทั้งในไทยและต่างประเทศ การจัดกิจกรรมพิเศษนำผู้โชคดี

จากหลายประเทศร่วมบินลัดฟ้าไปกระทบไหล่เกษตรกรลิเวอร์พูลแบบใกล้ชิด รวมถึงการจัดกิจกรรมผ่านสื่อต่าง ๆ ในฐานะที่เราเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านอาหาร ที่นำสาระความรู้ที่มีประโยชน์ไปสู่ผู้บริโภค

(Content Provider) อย่างต่อเนื่อง ทำให้ผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำมะพร้าวได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากทั้งจากลูกค้าและผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นการตอกย้ำความเชื่อมั่นที่มีต่อผลิตภัณฑ์ ในด้านมาตรฐานการผลิตที่มีคุณภาพและให้คุณค่าอย่างน้ำมะพร้าวบริสุทธิ์ 100% ที่มีรสชาติดี ไม่ผสมน้ำตาล ไม่มีสารปรุงแต่งและวัตถุกันเสีย โดยบริษัทได้ส่งสินค้าออกไปจำหน่ายในหลายประเทศทั่วโลก อาทิ สหรัฐอเมริกา, แคนาดา, ประเทศกลุ่ม โอเชียเนีย, เอเชียแปซิฟิก และยุโรป เป็นต้น

สำหรับด้านการผลิต โรงงานชาวเกาะ เป็นโรงงานในกลุ่มบริษัท เทพผดุงพรมะพร้าว จำกัด ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2519 ซึ่งตลอดระยะที่ผ่านมา บริษัทฯ ให้ความสำคัญในด้านการควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอน ผู้บริโภคสามารถมั่นใจได้ว่า ผลิตภัณฑ์ของบริษัทผลิตจากวัตถุดิบที่มาจากธรรมชาติ มีความปลอดภัย ไม่ใส่สี ไม่ใส่วัตถุกันเสีย บริษัทยังมุ่งพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตอย่างต่อเนื่องจนได้รับการรับรองในระดับสากล ซึ่งนอกเหนือจากมาตรฐาน GMP, HACCP, ISO 9001:2000, เครื่องหมายรับรองฮาลาล รวมถึงมาตรฐานอื่น ๆ แล้ว โรงงานชาวเกาะยังได้รับการตรวจสอบจากหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายจากลูกค้าทั่วโลก อาทิ องค์การอาหารและยาแห่งสหรัฐอเมริกา (ยูเอสเอฟดีเอ) และสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกแห่งสหราชอาณาจักร (บีอาร์ซี) เป็นต้น ผลิตภัณฑ์แบรนด์ชาวเกาะจึงเป็นที่ยอมรับและไว้วางใจของผู้บริโภคและคู่ค้าทั่วโลก ปัจจุบันโรงงานชาวเกาะมีกำลังการผลิตน้ำมะพร้าวประมาณ 20,000 ตัน / ปี ซึ่งได้มีการขยายพื้นที่โรงงานและคลังเก็บสินค้าเมื่อไม่นานมานี้ และอาจจะมีแผนซื้อเครื่องจักรใหม่เพื่อรองรับการขยายตัวของตลาดทั้งในและต่างประเทศอีกด้วย