

ชาวทรูออนไลน์ เป็นปลื้ม คิวรางวัลสุดยอดแบรนด์ แห่งปี 2017 ในฐานะผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต บรอด แบรนด์จากเวทีระดับโลก World Branding Awards ที่ ลอนดอน ประเทศอังกฤษ



ชาวทรูออนไลน์ เป็นปลื้ม คิวรางวัลสุดยอดแบรนด์แห่งปี 2017 ในฐานะผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต บรอดแบรนด์จาก
เวทีระดับโลก World Branding Awards ที่ ลอนดอน ประเทศอังกฤษ

ทรูออนไลน์ โดย นายวิเชาวน์ รักพงษ์ไพโรจน์ (แถวยืนหน้าที่ 6 จากซ้าย) กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) ด้านการ
พาณิชย์ นายอดิรุฒม์ โตทวีแสนสุข (แถวยืนหน้าที่ 7 จากซ้าย) กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) ด้านปฏิบัติการ นาย
เจริญ ลี้มักงวาทมงคล (แถวยืนหน้าที่ 5 จากซ้าย) หัวหน้าคณะผู้บริหารกลุ่ม ด้านการพาณิชย์ และ นายอดิศักดิ์
ประสงค์ทรัพย์ (แถวยืนหน้าที่ 8 จากซ้าย) หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านปฏิบัติการโครงข่าย บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น พ
ร่วมผู้บริหารและพนักงานร่วมฉลองความสำเร็จของ ทรูออนไลน์ จากการคว้ารางวัลแบรนด์แห่งปี 2017 ในงาน
World Branding Awards ครั้งที่ 4 จัดขึ้นที่พระราชวังเคนซิงตัน กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ โดย ทรูออนไลน์
ได้รับรางวัลแบรนด์ยอดเยี่ยมแห่งปี สาขาผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต

ซึ่งรางวัลดังกล่าวมีบริษัทจากประเทศไทยเพียงรายเดียวที่ได้รับในปีนี้ ทำให้ชาวทรูออนไลน์ภาคภูมิใจมากที่สุด
โดยได้รับการตัดสินผ่านการให้คะแนนมาจาก การประเมินแบรนด์ (Brand Evaluation) การวิจัยตลาดผู้บริโภค
(Consumer Market Research) และการเปิดโหวตออนไลน์ที่เปิดให้ประชาชนทั่วไปลงคะแนน (Public Online)
โดย 70% ของคะแนนมาจากผลโหวตของผู้บริโภค