

# ‘ชาบูชิ’ ชวนโฉบไม่ยั้ง! พร้อมระเบิดศึกหม้อไฟร้อนๆ

## ‘ชาบูลิมปิก’ 2013 ซึ่งรางวัลรวมมูลค่ากว่า

700,000 บาท

(4 กรกฎาคม 2556: ลานกิจกรรม: อีเดน ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์) ชาบูชิ (Shabushi by OISHI) ตอกย้ำความเป็นเจ้าตลาด “ชาบู-ชาบู...สุกี้หม้อไฟสไตล์ญี่ปุ่น” จัดแคมเปญมัดใจนักกิน(จุ) ต้อนรับการกลับมาของภารกิจพิชิตกระเพาะ กับศึกหม้อไฟ! **มหกรรมการแข่งขันชาบูชิ ‘ชาบูลิมปิก’ 2013** พร้อมอัดฉีดเงินรางวัลการแข่งขัน และรางวัลพิเศษอื่นๆ รวมมูลค่ากว่า 700,000 บาท



**คุณแซม-ไพศาล อ่าวสถาพร** รองกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจอาหาร บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “โออิชิ กรุ๊ป ในฐานะเจ้าตำรับอาหารญี่ปุ่น (King of Japanese Food) สานต่อกิจกรรมทางการตลาด จัดแคมเปญเด็ด **มหกรรมการแข่งขันชาบูชิ ‘ชาบูลิมปิก’ 2013** เพื่อกระตุ้นการตื่นตัวของผู้บริโภคในครึ่งปีหลัง โดยชุกกลยุทธ์ความเป็น “นุฟเฟต์ว่าไรตี้” จำลองการแข่งขันกินชาบูบรรยากาศจริงในร้าน ซึ่งปีที่แล้วได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี มีผู้สมัครเข้าร่วมแข่งขันทั่วประเทศกว่า 1,000 คน แต่ปีนี้พิเศษกว่าเพราะเราแบ่งประเภทการแข่งขันออกเป็น 3 ลักษณะ (1) แข่งแบบเดี่ยว (2) แข่งแบบคู่ และ (3) แข่งแบบทีม 4 คน เพราะจากประสบการณ์ที่ผ่านมาเราสังเกตเห็นแล้วว่ากลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ของชาบูชิมักจะมาเป็นแก๊ง กินเป็นก๊วน ดังนั้น เพื่อให้การจัดกิจกรรมครั้งนี้ตรงกับวัตถุประสงค์ ในการส่งเสริมความรักความสามัคคี และเพิ่มเงินสดและของรางวัลรวมกว่า 700,000 บาท โดยได้จัดสรรงบประมาณสำหรับแคมเปญนี้ถึง 20 ล้านบาท

สำหรับเทรนด์การรับประทานอาหารชาบู-ชาบู ยังคงเป็นที่นิยมอย่างต่อเนื่อง และเพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายให้กว้างขึ้น ในช่วงครึ่งปีหลัง ระหว่างเดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2556 จะขยายสาขาไปยังตลาดรองซึ่งได้แก่ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ไฮเปอร์มาร์เก็ต ฯลฯ ตั้งเป้าก่อนสิ้นปีจะเดินหน้าขยายสาขาเพิ่มอีก 15 สาขา โดยแบ่งเป็นในส่วนของกรุงเทพฯ 5 สาขา และส่วนภูมิภาคอีก 10 สาขา รวมในสิ้นปี 2556 นี้จะมีร้านชาบูชิเป็นจำนวน 88 สาขา ทั้งนี้ ในทุกๆ ไตรมาส จะทำการปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานบริการ โดยเฉพาะด้านอาหารเพื่อให้เกิดความแตกต่างและหลากหลายยิ่งขึ้น ให้ผู้บริโภคไม่รู้สึกถึงความจำเจเวลาเดินเข้ามาในร้าน ให้ ‘ชาบูชิ’ เป็นอันดับหนึ่งในเรื่องชาบู-ชาบู สุกี้หม้อไฟ ส่งมอบประสบการณ์สุดประทับใจแก่ผู้บริโภค ซึ่งสะท้อนถึงวิสัยทัศน์ ‘ผู้นำและสร้างสรรค์ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่นเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนรุ่นใหม่’ แห่งโออิชิ กรุ๊ป”

ด้าน **แบงค์-นิธิฐ ศรีพวาทกุล** ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด สายงานธุรกิจอาหาร บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

กล่าวเพิ่มเติมว่า “สำหรับกิจกรรมทางการตลาดในปี นี้ เรายังคงใช้การตลาดเชิงกิจกรรม (Event Marketing) เช่นเดียวกันกับในปีที่ผ่านมา โดยจัดให้มีการแข่งขันกินชาบูชิ ภายใต้ชื่อกิจกรรม **มหกรรมการแข่งขันกินชาบูชิ ‘ชาบูลิ้มปีก’ 2013** โดยเพิ่มการแข่งขันประเภทเดี่ยว ประเภทคู่ และประเภททีม 4 คน สำหรับกฎกติกาการแข่งขันในปี นี้ ใน 1 วันจะแข่งขันทั้งหมด 3 รอบ รอบที่ 1 เวลา 12.00 น. รอบที่ 2 เวลา 15.00 น. และรอบที่ 3 เวลา 18.00 น. ผู้สมัครแต่ละประเภทมีเวลาในการแข่งขัน 1 ชั่วโมง 15 นาที ในการรับประทานอาหาร โดยนับคะแนนจากจานชาบูเท่านั้น (ไม่รวมเครื่องดื่มและอาหารจากบาร์) ผู้สมัครแต่ละประเภทต้องรับประทานอาหารให้หมด หากเหลือในหม้อชาบู ทีมงานจะทำการชั่งน้ำหนัก (ไม่รวมน้ำซุ๊ป) โดยหักคะแนนจาก 100 กรัมเท่ากับ 5 จาน ผู้ที่ทำคะแนนสูงสุดในภูมิภาค จะเป็นสุดยอดนักกินชาบูชิประจำแต่ละภูมิภาค และต้องเข้าร่วมการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศที่กรุงเทพฯ เพื่อชิงตำแหน่งราชานักกินชาบูชิต่อไป” ทั้งนี้ เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นการมีส่วนร่วมต่อแคมเปญฯ จึงได้จัดทำภาพยนตร์โฆษณาภายใต้แนวคิด “พวกเรานักกินฟุงกล้าหาญ เชี่ยวชาญบุฟเฟต์ไม่ย่นย่อ” กำหนดออกอากาศทั้งทางฟรีทีวีและเคเบิลทีวีในวันที่ 5 กรกฎาคม 2556 พร้อมกันทั่วประเทศ

เริ่มเฟ้นหาสุดยอดนักกิน(จุ)ชาบู ภาคอีสานเป็นลำดับแรก ในวันอาทิตย์ที่ 28 กรกฎาคม 2556 ณ ชาบูชิ สาขาเซ็นทรัล พลาซ่า ขอนแก่น จ.ขอนแก่น ต่อด้วยภาคเหนือ วันอาทิตย์ที่ 4 สิงหาคม 2556 ณ ชาบูชิ สาขาเซ็นทรัล พลาซ่า เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ ภาคใต้ วันอาทิตย์ที่ 18 สิงหาคม 2556 ณ ชาบูชิ สาขาเซ็นทรัล พลาซ่า สุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี ภาคตะวันออก วันอาทิตย์ที่ 25 สิงหาคม 2556 ณ ชาบูชิ สาขาเซ็นทรัล พลาซ่า ชลบุรี จ.ชลบุรี ปิดท้ายที่กรุงเทพฯ วันอาทิตย์ที่ 1 กันยายน 2556 ณ ชาบูชิ สาขาเซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว ส่วนการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ จะจัดขึ้นในวันอาทิตย์ที่ 8 กันยายน 2556 ณ ชาบูชิ สาขาเซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว เพื่อชิงความเป็นที่สูงสุดของ “ราชานักกินชาบูชิ” และ “เงินสดกว่า 100,000 บาท” ทั้ง 3 ประเภท รวมเงินสดและของรางวัลกว่า 700,000 บาท

เหล่าบรรดาผู้รักชาบู-ชาบูห้ามพลาดกับศึกหม้อไฟครั้งใหม่!!! **มหกรรมการแข่งขันกินชาบูชิ ‘ชาบูลิ้มปีก’ 2013**  
ชิงรางวัลมูลค่ากว่า 7 แสนบาท และสามารถติดตามรายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติมผ่านทาง  
[WWW.SHABUSHIBUFFET.COM](http://WWW.SHABUSHIBUFFET.COM) หรือสายด่วนชาบูลิ้มปีก โทร. 08-5409-1891 เพราะไม่ว่า “ราชานักกินชาบูชิ” คนต่อของเมืองไทยอาจเป็นคุณ!!!