

ชาบูชิ ชวนโซ้ยไม่ยั้ง! ผ่านภาพยนตร์โฆษณา ความยาว 15 วินาที มหกรรมการแข่งขันชาบูชิ “ชาบูลิมปิก” 2013 ซึ่งรางวัลรวมกว่า 7 แสนบาท

ชาบูชิ (Shabushi by OISHI) ตอกย้ำความเป็นเจ้าตลาด “ชาบู-ชาบู...สุกก็หม้อไฟสไตล์ญี่ปุ่น” จัดแคมเปญมัดใจนักกิน(จุ) ต้อนรับการกลับมาของภารกิจพิชิตกระเพาะ กับศึกหม้อไฟ...ครั้งใหม่! **มหกรรมการแข่งขันชาบูชิ “ชาบูลิมปิก” 2013** พร้อมอัดฉีดเงินรางวัลการแข่งขัน และรางวัลพิเศษอื่นๆ รวมมูลค่ากว่า 700,000 บาท

ทั้งนี้ เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นการมีส่วนร่วมต่อแคมเปญฯ จึงได้จัดทำภาพยนตร์โฆษณาภายใต้แนวคิด “พวกเรานักกินพุงกล้าหาญ เชี่ยวชาญบุฟเฟต์ไม่ย่นย่อ” โดยนำเพลงกราวกีฬา เพลง มาร์ชปลุกใจนักกีฬา ในห้องทำนองฮึกเหิมที่เราคุ้นเคย มาใส่เนื้อร้องสนุกสนาน ที่ชวนทุกคนมาประลองความพืดของกระเพาะกัน โดยรับประกันความมันส์ กับทั้งเงินรางวัลแบบเต็มพุง!

ชมความสนุกสนานและลิ้มรสประสบการณ์ความอร่อยที่ไม่เหมือนใครได้ที่ชาบูชิ ผ่านทางภาพยนตร์โฆษณา โทรทัศน์ทางฟรีทีวีและเคเบิลทีวี และขอเชิญชวนมิตรรักนักกินชาบูชิห้ามพลาดกับศึกหม้อไฟครั้งใหม่!!! **มหกรรมการแข่งขันชาบูชิ ‘ชาบูลิมปิก’ 2013** ซึ่งรางวัลมูลค่ากว่า 7 แสนบาท โดยสามารถติดตามรายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติมผ่านทาง WWW.SHABUSHIBUFFET.COM หรือสายด่วนชาบูลิมปิก โทร. 08-5409-1891 เพราะไม่ว่า “ราชานักกินชาบูชิ” คนต่อของเมืองไทยอาจเป็นคุณ!!!



โดยมีรายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติม ดังนี้

ภาพยนตร์โฆษณา:

มหกรรมการแข่งขันชาบูชิ “ชาบูลิมปิก” 2013

ชื่อเรื่อง:	Shabulympic 2013
ความยาว:	15 วินาที
เจ้าของผลิตภัณฑ์ :	บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ ชาบูชิ (Shabushi by OISHI)
สร้างสรรค์โดย:	Spa-Hakuhodo Co.,Ltd
ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์:	ปวินท์ เสถียรปภิรณกรณ์ Pawin Sateanpakiranakorn
ผู้เขียนบทโฆษณา:	พัชรินทร์ พึ่งสุขนสุนทร Patcharin Pungsuchonsoontorn
ผู้กำกับศิลป์:	ปวินท์ เสถียรปภิรณกรณ์ Pawin Sateanpakiranakorn
ฟิล์มโปรดิวเซอร์:	บุรินทร์ โพธิ์ดิษฐศิริ Burin Poditsiri
ผู้กำกับการทำ:	พรหมพจน์ พัวพันประสงค์ Phromphot Puapanprasong
โปรดักชั่นเฮาส์:	The Bandits