

# ‘ซาบوشي’ฉลองใหญ่! จัดให้กินฟรี 100 สาขา สาขาละ 100 คน... ทั่วประเทศ!



“ซาบوشي (Shabushi by OISHI)” ตอกย้ำความเป็นเจ้าตลาด “ซาบوشي-ซาบوشي...สุกี้หม้อไฟสไตล์ญี่ปุ่น” พร้อมเสิร์ฟแคมเปญเด็ด “ฉลอง 100 สาขา... ร้อยแล้วรับเลยกับซาบوشي!” ตลอดเดือนตุลาคม มุ่งคืนกำไรให้ลูกค้า พร้อมอัดงบกว่า 30 ล้านบาท คาดมีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นราว 10-15%



คุณแซม-ไพศาล อ่าวสถาพร รองกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจอาหาร บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดการณ์อาหารไทย (ในปี 2556) ว่าการเติบโตส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มของร้านอาหารสัญชาติเอเชีย ได้แก่ ร้านอาหารญี่ปุ่นโต 20% ร้านอาหารปิ้งย่าง 16% ร้านอาหารไทย ร้านอาหารสุกี้และซาบوشي เพิ่มขึ้นเท่ากัน 15% สาเหตุมาจากร้านอาหารเอเชียมีวิธีการปรุงที่พิถีพิถัน และรสชาติอาหารที่อร่อยถูกปาก ปัจจัยหลักที่ทำให้ร้านอาหารญี่ปุ่นประสบความสำเร็จในไทยมาจากการปรับรสชาติอาหารให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย การเลือกทำเลให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลและข่าวสารที่ถูกต้อง เป็นต้น ซึ่งในปัจจุบันร้านอาหารญี่ปุ่นในประเทศไทย มีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 22,000 ล้านบาท และมีแนวโน้มเติบโต 10-15% ต่อปี ซึ่งในช่วง 4-5 ปีที่ผ่านมา มีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 15% โดย 80% เป็นร้านอาหารญี่ปุ่นที่อยู่ในห้างสรรพสินค้า” โดยธุรกิจอาหารของ โออิชิ กรุ๊ป (ในปี 2557) รายได้รวมจาก 6 เดือนแรกปีนี้ 3,200 ล้านบาท สิ้นปีตั้งเป้าเติบโตประมาณ 20 – 25% และมีส่วนแบ่งการตลาดที่ประมาณ 7,000 ล้านบาท หรือคิดเป็น 31%

ร้านอาหารญี่ปุ่น “ซาบوشي (Shabushi by OISHI)” สองความอร่อยสไตล์ญี่ปุ่นยอดนิยมเปิดตัวเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2544 ที่เดอะมอลล์ บางกะปิ เป็นสาขาที่ 1 และได้รับความนิยมอย่างสูง จนก้าวเข้าสู่สาขาที่ 100 แล้วในวันนี้ ในโอกาสนี้ “ซาบوشي” จึงจัดแคมเปญ ซาบوشي “ขอบคุณครับ” เพื่อส่งมอบประสบการณ์ความอร่อยที่ยอดเยี่ยมให้กับลูกค้าผู้มีอุปการะคุณทุกท่าน โดยมีสุดยอดที่เด็ดของแคมเปญนี้ก็คือกิจกรรม “วันนี้กินฟรี” ฉลอง 100 สาขา สาขาละ 100 คน รวม 10,000 คน ในวันเสาร์ที่ 4 ตุลาคม 2557 วันเดียวเท่านั้น! เสริมด้วยการแจก “Thank You Coupon (คูปองส่วนลด 100 บาท)” ให้กับลูกค้าผู้มีอุปการะคุณทุกท่าน ท่านละ 1 ใบ ตลอดเดือน ตุลาคม 2557 โดยใช้งบประมาณการตลาดราว 30 ล้านบาท หวังมุ่งคืนกำไรและส่งมอบความสุขให้กับลูกค้าผู้มีอุปการะคุณเป็นสำคัญ คาดว่าจะมีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นราว 10-15%

สำหรับแบรนด์ร้านอาหารญี่ปุ่นชั้นนำของ โออิชิ กรุ๊ป ประกอบด้วย 1) โออิชิ แกรนด์ จำนวน 1 สาขา 2) โออิชิ บุฟเฟต์ 19 สาขา 3) ซาบุชิ 100 สาขา 4) นิคุยะ 11 สาขา 5) โออิชิ ราเมน 55 สาขา และ 6) คาคาชิ 9 สาขา ขณะที่แผนและทิศทางการลงทุนหลังจากนี้ จะเร่งขยายสาขาและพื้นที่ให้บริการปีละ 50 สาขา เน้นที่แบรนด์ “ซาบุชิ” เป็น แบรนด์หลัก ส่วนการขยายสาขาในต่างประเทศนั้น ปีนี้จะเปิด “ซาบุชิ” ในประเทศแถบเอเชีย โดยเฉพาะเมียนมาร์เพิ่มอีก 2 แห่ง หลังรุกขยายกิจการเมืองช่วงเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา ซึ่งได้รับผลตอบรับเกินความคาดหมาย สามารถทำรายได้เฉลี่ย 4 – 5 ล้านบาทต่อเดือน