

“ชากะ ลอนดอน” ก้าวสู่ปีที่ 13 กับการรีแบรนด์ภายใต้ชื่อ “ชากะ” เสริมลุคสดใส สนุกสนาน พร้อมเผยคอลเล็กชั่นสปริง/ซัมเมอร์ 2013 “โมริบานะ”

กรุงเทพฯ – “ชากะ ลอนดอน - Shaka London” ก้าวสู่ปีที่ 13 กับการรีแบรนด์ภายใต้ชื่อ “ชากะ - Shaka” สะท้อนภาพสาวยุคใหม่ ที่มีความสุขสนุกสนาน สดใสและมีชีวิตชีวา กับคอลเล็กชั่นสปริง/ซัมเมอร์ 2013”

คอลเล็กชั่นใหม่ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปะการจัดดอกไม้แบบ “โมริบานะ” ถ่ายทอดผ่านความงดงามของสวนธรรมชาติที่ถูกจำลองเข้ามาสู่ไลฟ์สไตล์ของหญิงสาวยุคใหม่ รวมถึง Flagship Store ดีไซน์ใหม่ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Minimal & Fun” เรียบง่ายอย่างมีสไตล์ และเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยมียังก์เซเลบริตี้ อย่าง เอ็ม-ศิริประภา จีระพันธ์ แพร-พิมพ์พิศา จิราธิวัฒน์ หมู-จุฬาลักษณ์ ปิยะสมบัติกุล และพะเพ็ญ-ชุตินมพันธ์ สกุลไทย ร่วมงานอย่างคับคั่งที่ Shaka Flagship Store ชั้น 3 Siam Center

คุณณิชยา ชะมาลา กรรมการผู้จัดการ บริษัท วาย. เอ็ม. เอฟ. อินเตอร์เนชั่นแนล ไทย จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเสื้อผ้าแบรนด์ “ชากะ” กล่าวว่า “นับตั้งแต่ Shaka London แรนด์เสื้อผ้าสัญชาติไทย ได้ถือกำเนิดขึ้นเมื่อปี 2000 ภายใต้แนวคิด Cleverly Cute ผู้หญิงฉลาดที่เลือกจะน่ารักในแบบฉบับของตัวเอง ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาแบรนด์ชากะ ลอนดอนได้รับการตอบรับจากหญิงสาวที่หลงใหลแฟชั่น จากทั้งเมืองไทยและต่างประเทศเป็นอย่างดี จนมาถึงวันนี้ “ชากะ ลอนดอน” เติบโตขึ้นอย่างมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และพร้อมที่ก้าวสู่ปีที่ 13 กับการรีแบรนด์ภายใต้ชื่อ “Shaka - ชากะ” ลุคใหม่ที่มีความสดใส มีชีวิตชีวา มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวในแบบ Urban Feminine - เออร์เบอร์นเฟมินีน ภายใต้แบรนด์ดีเอ็นเอ “Lively - Experimental - Individual - Whimsical” ถ่ายทอดคาแรคเตอร์ของสาวยุคใหม่มีสไตล์ สดใส มีชีวิตชีวา และสนุกกับการใช้ชีวิตแต่ยังคงแฝงเสน่ห์ความเป็นตัวเองไว้

ภายในงานมีการเปิดตัวคอลเล็กชั่นสปริง/ซัมเมอร์ 2013 “Moribana - โมริบานะ” คอลเล็กชั่นใหม่ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปะการจัดดอกไม้แบบ “โมริบานะ” ถ่ายทอดผ่านความงดงามของสวนแบบธรรมชาติที่จำลองเข้ามาสู่ไลฟ์สไตล์ของหญิงสาวยุคใหม่ ครั้งนี้ทางแบรนด์ “ชากะ” นำเสนอผ้าพิมพ์ลายที่มีเอกลักษณ์อย่างลายโบราณ

คอล เอ้าส์ (Botanical House) ลายของกลุ่มดอกไม้แบบโบทานิกที่พริ้วไหวไปพร้อมกับเหล่าใบไม้หนาพันธุ์ และ ลายรีแพลนทิง โมริบานะ (Re-Planting Moribana) ลายของหลอดไฟที่ถูกจัดเรียงดอกไม้ลงไป เกิดศิลปะรูปแบบ ใหม่ที่แปลกตาตามโครงสร้างของวัตถุ ถือว่าเป็นการคิดนอกกรอบที่มีเอกลักษณ์สไตล์หญิงสาวชား ส่วนโครงสร้าง ของเสื้อผ้า ดีไซน์เนอร์นำเทคนิคการปัก ข้นทับ จับเดรฟ และผูกปม มาใช้ในการออกแบบ แต่งเติมลูกเล่น ด้วย เทคนิคการปักด้ายฟูและการเย็บกุด เสมือนการสร้างดอกไม้แบบสามมิติ ทำให้ได้โครงสร้างเสื้อสไตล์ Simple & Relaxed Fit สะท้อนความเรียบง่ายอย่างมีอิสระ ผ่านโทนสีที่เน้นความเป็นธรรมชาติ อย่าง สีชมพูกลีบดอกไม้ สี ม่วงดอกไลแลค สีเหลืองมะนาว สีเหลืองมัสตาร์ด สีน้ำตาลอ่อนของขนมอบปังบิสกิต เบรคด้วยสีแดงของดอกโป๊ปปี้ และสีน้ำเงินของเดนิม Chambray โดยมีคีย์ไอเท็ม อย่าง จัมพ์สูท กางเกงทรงแครอต และชุดแมชเช็ต (Matched Set) ที่ให้ลุคสบายๆ แต่ยังคงแฝงไว้ด้วยความเท่และมีสไตล์



โอกาสนี้ “ชား” ยังได้เปิดตัวคอลเลกชันใหม่ ซึ่งออกแบบโดย Mr. Jun Mani จาก Tanseisha บริษัทออกแบบ ตกแต่งจากประเทศญี่ปุ่น ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Minimal & Fun” ถ่ายทอดความสนุกสนานและมีชีวิตชีวาของชား ด้วยการสร้าง “แนวเส้นโค้ง (Curve)” ภายในร้าน โดยการรอปผ้าเพดานลง 3 ระดับ เพื่อสร้างมิติ และโต๊ะไม้ โอ๊คขนาดใหญ่ที่ประกอบ ขึ้นจากไม้กว่าพันชิ้น เพื่อดิสเพลย์เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า หรือแอคเซสเซอรี่ต่างๆ นอกจากนี้นักออกแบบยังให้ความสำคัญ กับพื้นผิวสัมผัสของวัสดุตามธรรมชาติ ทั้งพื้นที่ทำจากหินอ่อนสีขาว-เทา และเสาหน้าร้านที่ทำจากหิน travertine หลายชิ้นเรียงซ้อนกันแบบไม่ตั้งใจ หรือราวโลหะรูปสามเหลี่ยมซึ่งฐานถูก ดัดยึดกันด้วยสายหนังแบบไม่พอกถือได้ว่า เป็นการผสมผสานวัสดุแบบ Minimal ที่แฝงไว้ด้วยความสนุกอย่างลง ตั้ว