

ชมรมตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ (ประเทศไทย) ประชุมวิสามัญ รายงานผลการตรวจฯ โฆษณา และลงนาม MOU องค์กรพันธมิตรฯ ใหม่



พลเอก กิตติเชษฐ ตรีดิษฐพันธ์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ททบ. ประธานชมรมตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ (ประเทศไทย) เดินหน้าลงนาม MOU ร่วมกับองค์กรพันธมิตรในวงการอุตสาหกรรมสื่อ และสินค้าอุปโภค บริโภค เพิ่มเติม เพื่อสานต่อเจตนารมณ์ในการกำกับดูแลกันเองในงาน ด้านเซ็นเซอร์โฆษณาให้เป็นเอกภาพ หลังดำเนินงานชมรมฯ มากกว่า 2 ปี โดยมีผลตอบรับและความร่วมมือจากองค์กรภาคีต่างๆ จำนวนมาก ถือเป็นการยกระดับงานด้านตรวจโฆษณาของวงการทีวีไทยให้มีมาตรฐานเดียวกัน อีกทั้งถือเป็นการขานรับนโยบายของ กสทช. ส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มเพื่อกำกับดูแลกันเองในด้านโฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์