

# “ชินินทร์” เปิดตัวภาพยนตร์โฆษณา จัดงานจับน้ำชา สุดหรู ภายใต้คอนเซ็ปต์ Living Well เปิดบ้าน 4 เซ เลบสุดเอ็กซ์คลูซีฟ ครั้งแรกของไทย



ชินินทร์ ลิฟวิ้ง ผู้คัดสรรและนำเข้าผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ระดับไฮเอนด์ จัดงาน Living Well เผยโฉมการก้าวสู่ปฐม  
บทใหม่แห่งไลฟ์สไตล์ ปรับภาพลักษณ์องค์กร พร้อมเปลี่ยนชื่อเป็น CHANINTR (ชินินทร์) เปิดตัวภาพยนตร์สั้น 4  
เรื่อง เปิดบ้าน 4 ลูกค้ำระดับแนวหน้าของเมืองไทย ได้แก่ สุพรทิพย์ ช่างรังษิ, สรพจน์ เตชะไกรศรี, ประณีดา พร  
ประภา และประณิธาน พรประภา พร้อมจับน้ำชาพูดคุยแบบเอ็กซ์คลูซีฟ โดยได้รับความสนใจจากแขกผู้มีเกียรติเข้า  
ร่วมงาน อาทิ ชุลิตา อารีย์พิพัฒน์กุล, นภาลย์ อาริสรณ์, วิวัฒน์ วงศ์ภัทรฐิติ, นทาท มหันตผล และพลอย จริยะเวช  
พร้อมพิธีกรรับเชิญ วราวุธ เลาพงศ์ชนะ ณ ไชว์รูม บาร์บารา แบร์รี สยามพารากอน เมื่อเร็วๆ นี้

ชินินทร์ ลีริสันต์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร CHANINTR กล่าวว่า “เนื่องจาก บริษัท ชินินทร์ ลิฟวิ้ง จำกัด ได้ก่อตั้งมา  
ตั้งแต่ พ.ศ. 2537 โดยเราได้คัดสรรและนำเข้าแบรนด์เฟอร์นิเจอร์ระดับ ไฮเอนด์ ที่ไม่เพียงแต่เน้นในเรื่องดีไซน์ แต่  
ยังต้องเป็นชิ้นงานที่มีคุณภาพที่ดีที่สุดอีกด้วย ซึ่งเราภูมิใจที่ได้เติมเต็มความต้องการในการตกแต่งบ้านและที่อยู่  
อาศัยให้กับลูกค้ามาโดยตลอด จนถึงวันนี้ ชินินทร์ ก่อตั้งมาเป็นเวลาร่วม 23 ปีแล้ว โดยได้รับความเชื่อถือจากลูกค้า  
ทั้งในเรื่องของรสนิยมการคัดสรรสินค้าทั้งดีไซน์และคุณภาพ (Taste) เรื่องการสร้างประสบการณ์ในการบริการที่เป็น  
เลิศ (Experience) ตลอดจนความเชี่ยวชาญในเรื่องของการตกแต่งมาโดยตลอด (Expertise) โดย 3 ปัจจัยนี้ ทำให้  
CHANINTR ภูมิใจในการเป็นผู้เชี่ยวชาญ และนำเสนอรูปแบบการใช้ชีวิตและวิธีการอยู่อาศัยอย่างมีรสนิยมอันดับ  
ต้นของประเทศไทย เพื่อสรรสร้างชีวิตที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าในทุกมิติ”

ทั้งนี้ ชินินทร์ เลือกใช้บริษัท Winkreative (วิงค์ครีเอทีฟ) ซึ่งเป็นบริษัทเอเจนซีโฆษณา ระดับโลก ตั้งอยู่ ณ กรุง  
ลอนดอน สหราชอาณาจักร ซึ่งก่อตั้งโดย ไทเลอร์ บรูเล่ (Tyler Brûlé) ผู้เป็นบรรณาธิการบริหาร นิตยสาร  
Monocle ในการให้คำปรึกษาและออกแบบภาพลักษณ์องค์กรใหม่ทั้งหมด และเพื่อเป็นการเปิดตัว Identity ใหม่ จึง  
ได้นำเสนอภาพยนตร์สั้น 4 เรื่อง ใน 4 สไตล์ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Living Well” ซึ่งเป็นสโลแกนใหม่ของ  
CHANINTR ในความหมายที่ว่า “การใช้ชีวิตอย่างสมบูรณ์” ตลอดจนบอกเล่าถึงประสบการณ์อันสุดพิเศษ จากการ  
ใช้บริการของ CHANINTR โดยได้รับเกียรติจากลูกค้าระดับแนวหน้าของประเทศไทย 4 ท่าน ได้แก่ คุณสุพรทิพย์  
ช่างรังษิ, คุณประณีดา พรประภา, คุณประณิธาน พรประภา และคุณสรพจน์ เตชะไกรศรี เพื่อเป็นพรีเซ็นเตอร์ใน  
ภาพยนตร์โฆษณาสุดพิเศษนี้

“เราได้มีการแตกไลน์ขยายธุรกิจ ที่เป็นมากกว่าเฟอร์นิเจอร์ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจอาหารและบริการ โดยการนำร้านอาหารชื่อดังอย่าง ร้านคลินตัน สตรีท เบคกิ้ง คอมพานี จากนครนิวยอร์ก เข้ามาเปิดให้บริการที่กรุงเทพฯ และประเทศสิงคโปร์ และมีแผนจะขยายสาขาเพิ่มอีกในประเทศไทย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือ กลุ่มธุรกิจให้บริการตกแต่งแบบครบวงจรให้กับโครงการอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำ ตลอดจนจัดกลุ่มโปรดักส์ให้เหมาะกับกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย เราจึงได้ปรับรีแบรนด์ภาพลักษณ์องค์กร เพื่อต่อยอดเอกลักษณ์จุดแข็ง และความแตกต่างที่เรามี ให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น”

ภายในงาน ได้รับเกียรติจากเซเลบริตี้ทั้ง 2 ท่าน ร่วมพูดคุยถึงความประทับใจที่มีต่อชนิทร์ รวมถึงเบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณาดังกล่าว

สุพรทิพย์ ช่วงรังษี หนึ่งในพรีเซ็นเตอร์ภาพยนตร์โฆษณา กล่าวถึงความประทับใจที่มีต่อชนิทร์ มาเป็นระยะเวลากว่า 20 ปี “ด้วยความที่เราเป็นลูกค้าของชนิทร์ มาตั้งแต่วันแรก นับเป็นเวลาเกือบ 23 ปีแล้ว ที่ทีมงานชนิทร์ เป็นทีมงานคุณภาพ เป็นดั่งเพื่อน และพาร์ทเนอร์ที่เราไว้วางใจให้ช่วยออกแบบและตกแต่งบ้าน เพื่อให้ออกมาเป็นตัวเรามากที่สุด ซึ่งโดยส่วนตัวแล้ว จะเป็นคนที่ชอบมิคซ์แอนด์แมช ทำให้ภายในบ้านจะมีเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านจากที่ต่างๆ ในหลากหลายสไตล์ อาทิ เอเชีย ยุโรป และอเมริกัน ซึ่งทางชนิทร์ สามารถให้คำปรึกษาในการนำเฟอร์นิเจอร์ที่มีความแตกต่างกันเหล่านั้น นำมาจัดวางเข้าด้วยกันได้อย่างลงตัว”

“ทีมงานของชนิทร์ และ Winkreative เป็นทีมงานที่มีความประณีต ละเอียด และพิถีพิถันเป็นอย่างมาก สำหรับการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณาตัวนี้ ทีมงานได้มีการทำการบ้านมาล่วงหน้า รวมถึงได้เข้ามาดูสถานที่และเก็บข้อมูลก่อนถ่ายทำ มีการเก็บข้อมูลแม้กระทั่งแสงพระอาทิตย์ที่ขึ้นและตกลง นอกจากนี้ ยังใช้เวลาในการเตรียมสถานที่และถ่ายทำทั้งหมดเพียง 4 วันเท่านั้น” สุพรทิพย์ กล่าวเสริม

นอกจากนี้ ประติธาน พรประภา หนึ่งในลูกค้าของชนิทร์ ได้ร่วมพูดคุยถึงการตัดสินใจเปิดบ้านแบบเอ็กซ์คลูซีฟเป็นครั้งแรก “ตอนที่คุณชนิทร์ เชิญชวนให้ผมเปิดบ้านเพื่อถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา ผมมีความรู้สึกเป็นเกียรติอย่างมาก แม้โดยส่วนตัวแล้ว ผมจะไม่ค่อยเปิดเผยชีวิตครอบครัวเท่าใดนัก แต่ด้วยความที่บ้านหลังนี้ มีชนิทร์เป็นส่วนประกอบสำคัญ การออกแบบและตกแต่งภายใน รวมถึงเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน ล้วนแล้วแต่เป็นสินค้าและบริการของชนิทร์ทั้งสิ้น ผมจึงรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งสำหรับการเปิดบ้านเพื่อถ่ายทำภาพยนตร์ในครั้งนี้”

ทั้งนี้ ภาพยนตร์สั้นทั้ง 4 เรื่อง สามารถรับชมได้ที่เว็บไซต์ [chanintr.com/livingwell](http://chanintr.com/livingwell)

เกี่ยวกับ CHANINTR

CHANINTR มุ่งเน้นการนำเสนอ “การใช้ชีวิตอย่างสมบูรณ์” (Living Well) ให้กับลูกค้า ด้วยการให้ความสำคัญกับชิ้นงานคุณภาพและการให้บริการอย่างมืออาชีพ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

เป็นเวลากว่า 23 ปี ในธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ตกแต่งบ้าน สำนักงาน โรงแรม และโปรเจกต์ต่างๆ CHANINTR นำเสนอผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งสำหรับที่อยู่อาศัย อาทิ เฟอร์นิเจอร์สำนักงาน ตู้เสื้อผ้า ชุดครัว โคมไฟ สุขภัณฑ์ห้องน้ำ และล่าสุด ระบบบ้านอัจฉริยะ จากแบรนด์เฟอร์นิเจอร์ชั้นนำระดับโลก อาทิ เบเกอร์ (Baker) บาร์บารา บาร์รี่ (Barbara Barry) บูลธอป (bulthup) คาร์ล แฮนเซน แอนด์ ซัน (Carl Hansen & Son) ฮิคคอรี่ เชอร์ (Hickory Chair) ลีมา (Lema) ลีแย้แอกร์ (Liaigre) มิน็อตติ (Minotti) แซงต์หลุยส์ (Saint-Louis) วอลเตอร์ โนลล์ (Walter Knoll) และ วอเตอร์เวิร์คส์ (Waterworks)

โดย CHANINTR พร้อมนำเสนอการให้บริการอันหลากหลาย ด้วยทีมงานผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ มากกว่า 200 คน ทั้งนี้ CHANINTR มีโชว์รูมทั้งหมด 12 โชว์รูม นำเสนอแบรนด์เฟอร์นิเจอร์ระดับอินเตอร์เนชั่นแนลกว่า 30 แบรนด์ในประเทศไทย นอกจากนี้ CHANINTR ยังมีกลุ่มลูกค้าทั้งภายในและต่างประเทศ อาทิ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร และ นครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นต้น