

ชนะเลิศการประกวดสื่อรณรงค์ Infographic และ วิดีโอคลิป ชวนบริจาคโลหิต



เด็กพระจอมเกล้าฯ และ เทคโนโลยีสยาม สุดเจ๋ง ชนะเลิศการประกวดสื่อรณรงค์ Infographic และวิดีโอคลิป ชวน
บริจาคโลหิต จากโครงการ แบรินด์ ยังบลัด รับผิดชอบต่อราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ

ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ร่วมกับ บริษัท แบรินด์ ชันโทรี (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตแบรินด์ซูป
ไก่สกัด ซึ่งได้เล็งเห็นถึงความจำเป็นและความสำคัญของโลหิตในการรักษาผู้ป่วย จัดทำโครงการ แบรินด์ ยังบลัด พ
ลังเพื่อเลือดใหม่ 2560 (BRAND'S Young Blood 2017) ขึ้น โดยตั้งเป้าหมายโลหิตที่ได้รับบริจาค จำนวน 66,000
ยูนิต ทั่วประเทศ โดยมุ่งกลุ่มเป้าหมายไปยังนิสิตนักศึกษาระดับอุดมศึกษา เพื่อสร้างจิตสำนึกในการเป็น “ผู้ให้” ให้
เกิดขึ้นในกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ และส่งเสริมให้เยาวชนได้มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสร้างสรรค์สังคมด้วยการบริจาค
โลหิตด้วยความสมัครใจ โดยการบริจาคโลหิตเปรียบเสมือนการแบ่งปันและเชื่อมโยงคนในสังคมไว้ด้วยกัน

นาวาโทหญิงแพทย์หญิงอุบลวัฒน์ จรูญเรืองฤทธิ์ ผู้อำนวยการศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เปิดเผย
ว่า เยาวชนถือว่าเป็นกลุ่มที่มีช่วงระยะเวลาในการบริจาคโลหิตได้ยาวนาน และยั่งยืนได้ในอนาคต จะทำให้มีโลหิต
เพียงพอและปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ และเพื่อให้เยาวชนได้มีส่วนร่วมใช้ความคิดสร้างสรรค์ จึงได้จัดการประกวด
วิดีโอคลิปและสื่อภาพนิ่ง (Infographic) ในหัวข้อ “BRAND'S Young Blood บริจาคโลหิตด้วยความสมัครใจ ยิ่งให้
ยิ่งได้..สุขภาพดี” เพื่อรณรงค์การบริจาคโลหิต ซึ่งได้พระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุ
มารี อุปนายกผู้อำนวยการสภากาชาดไทย พร้อมทุนการศึกษาจากโครงการฯ เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้เด็ก ๆ ต่อ
ไป นับเป็นกิจกรรมที่สนับสนุนให้นิสิตนักศึกษาได้มีโอกาสแสดงความสามารถในการเสนอแนวความคิดและภาพประ
กอบ เพื่อร่วมกันเชิญชวนให้มีการบริจาคโลหิตให้เพียงพอสำหรับผู้ป่วยทั่วประเทศ

โดยที่ผ่านมาได้รับความสนใจจากนักศึกษา จากสถาบันต่างๆ ทั่วประเทศ ส่งผลงาน Infographic และ วิดีโอคลิป
เข้าร่วมประกวดเป็นจำนวนมาก ซึ่งทางคณะกรรมการได้ตัดสินผลงานที่ส่งเข้ามาร่วมประกวดในครั้งนี้ ได้แก่

สื่อภาพนิ่ง Infographic รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ทีม 4pm สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
โดย นางสาวทิพย์รดา ปิ่นแก้ว นางสาววาสนา ปรีดาจิตต “การทำ InfoGraphic เป็นการทำสื่อที่ค่อนข้างยาก และ
ทำท่ายมาก เพราะเราต้องอธิบายเนื้อหามากมายผ่านภาพและตัวหนังสือภายใต้พื้นที่ที่จำกัด ซึ่งคิดว่างานของพวก
เรามีจุดเด่นที่รูปภาพที่สื่อให้เข้าใจง่าย และรวมทั้งสามารถบอกเนื้อหาให้ครบถ้วนกระชับ ก่อนที่จะทำผลงานออกมา
พวกเราจะพยายามหาข้อมูลให้มากที่สุดจากเว็บไซต์ของสภากาชาด จะได้ทำสื่อออกมาให้ตรงกับวัตถุประสงค์ของ

การรณรงค์

ซึ่งพวกเราคิดว่าโครงการแบรนด์ยังบลัดเป็นโครงการที่ดีมาก เพราะพวกเราได้เป็นส่วนหนึ่งที่ได้เชิญชวนเพื่อนๆ ในวัยเดียวกัน และวัยรุ่นให้มาทำสิ่งที่ดีๆ เพื่อสังคม ผ่านสื่อที่เหมาะสม และเข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นอย่างสื่อ Infographic เพราะแค่เราบริจาคเลือดแค่คนเดียว แต่เลือดของเราสามารถนำไปแยกเป็นส่วนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเลือด พลาสมา เกล็ดเลือด เพื่อช่วยเหลือคนที่ต้องการในส่วนต่างๆ ได้ เป็นการทำความดีที่ไม่ต้องใช้ทุนทรัพย์มากมาย แถมยังได้เป็นการดูแลตัวเองให้มีสุขภาพแข็งแรงอยู่เสมอ เพราะถ้าไม่แข็งแรงก็จะไม่สามารถบริจาคเลือดได้คะ โครงการนี้จะแสดงให้เห็นว่าวัยรุ่นตัวเล็กๆ อย่างเราก็กทำสิ่งที่ยิ่งใหญ่ด้วยการช่วยชีวิตคนไทยด้วยกัน และสังคมได้ด้วยการบริจาคโลหิตคะ”

สำหรับรางวัลที่ 2 ได้แก่ ทีม The Heart Rust วิทยาลัยเทคโนโลยีสยามบริหารธุรกิจ (SBAC)

รางวัลที่ 3 ได้แก่ ทีม ELMO สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ส่วนการประกวดวิดีโอคลิปรณรงค์บริจาคโลหิต รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ทีม พร้อมส่ง 10 โมงไม่รอเรนเดอร์ วิทยาลัยเทคโนโลยีสยามบริหารธุรกิจ (SBAC) โดยในทีมประกอบด้วย นายนันทภพ เพชรไพรินทร์ นายสุชาติพิทย์ วรวัฒน์ชัย นางสาวภักจิรา จันแปลก กล่าวว่า “ผมคิดว่าทีมของผมถนัดด้านทำสื่อวิดีโอคลิปมากกว่า InfoGraphic และด้วยหัวข้อที่อยากสื่อไปยังกลุ่มวัยรุ่นการใช้วิดีโอคลิปจะใส่ข้อมูลได้เยอะกว่า ซึ่งผมคิดว่างานของผมมีจุดเด่นที่ตัวเนื้อหาที่ครบถ้วน และเป็นข้อมูลที่กลุ่มเป้าหมายยังไม่รู้ หรือเนื้อหาที่เข้าใจยากอย่างเช่นเนื้อหาทางการแพทย์เกี่ยวกับการบริจาคโลหิต มาเล่าผ่านตัวการ์ตูนน่ารักๆ รวมทั้งเนื้อหาและคำที่เข้าใจง่ายในวิดีโอคลิปสั้นๆ ที่ไม่ต้องใช้เวลาในการดูเยอะ ทำให้คนที่วัยรุ่นก็ดูสนุก หรือคนที่เป็นผู้ใหญ่ก็สามารถดูเข้าใจและได้ความรู้ใหม่ๆ เช่นกัน ซึ่งทีมผมภูมิใจมากๆ ที่งานของผมจะได้เป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์บริจาคโลหิต สุดท้ายนี้ผมอยากเชิญชวนให้เพื่อนๆ ทุกคนร่วมบริจาคโลหิต เพื่อเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่แสดงถึงพลังของวัยรุ่นอย่างพวกเรา อย่าลืมมาร่วมบริจาคโลหิตกับโครงการแบรนด์ยังบลัดกันมากๆ นะครับ”

สามารถคลิกเข้าไปชมผลงานได้ที่

<https://www.facebook.com/BRANDSWorldThailand/videos/1476922532369705/>

รางวัลที่ 2 ได้แก่ ทีม Pluto (พลูโต) มหาวิทยาลัยศรีปทุม รางวัลที่ 3 ได้แก่ ทีม NN - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ทั้งนี้เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์โครงการให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ทางโครงการยังได้รับเกียรติจาก “องตวน-นักมวยไทยไฟท์ และ แป้ง-zbing z. เกมแคสเตอร์หญิง” BRAND'S Passion Icons ของแบรนด์ซูปเปอร์เก้สการ์ด ซึ่งเป็นตัวแทนคนรุ่นใหม่มาร่วมรณรงค์ให้เยาวชนไทยได้ร่วม บริจาคโลหิตกันมากขึ้น สำหรับผู้สนใจสามารถบริจาคโลหิตกับโครงการแบรนด์ ยังบลัด ได้ โดยโครงการจะจัดหน่วยเคลื่อนที่รับบริจาคโลหิตไปยังในสถาบันการศึกษาระดับ

อุดมศึกษา หรือเทียบเท่า ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค จำนวน 57 แห่ง เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง และอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริจาคโลหิตด้วย ระหว่างเดือนกันยายน 2560 – เดือนมิถุนายน 2561 เป็นต้นไป หรือจะบริจาคโดยตรงที่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ก็ได้ ดังนั้นจึงขอเชิญชวนทุกท่านได้ร่วมกันบริจาคโลหิต เป็นประจำสม่ำเสมอทุกๆ 3 เดือนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เพื่อนำมาเป็นโลหิตสำรองคลังไว้ใช้ในกรณีฉุกเฉินต่อไป

สื่อมวลชนต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และจัดหาผู้บริจาคโลหิต โทร. 0 2255 4567, 0 2263 9600 ต่อ 1752, 1753, 1760

หรือ บริษัท คอมมูนิเคชั่น แอนด์ มอร์ จำกัด – คณิงนิตย, พิธิมา, วีรุตย์ โทร. 02 718 3800 ต่อ 131, 142, 137