

จุดไม่อยู่! ดับเบิล เอ และ OK GO คร่า 5 รางวัลเวที ยิ่งใหญ่ของไทย “BAD Awards”

เรียกได้ว่าเอาอะไรมาจุดก็ไม่อยู่แล้วจริง ๆ สำหรับดับเบิล เอ แบรินด์กระดาดระดับโลกร่วมกับ OK GO ศิลปินสุดครีเอทีฟ แนวอัลเทอร์เนทีฟร็อกจากอเมริกา และทีมงานชั้นนำญี่ปุ่น ที่จับมือร่วมกันสร้างผลงานโฆษณามิวสิควิดีโอชุด Obsession for Smoothness และคว้ารางวัลในเวทีโฆษณาระดับโลกมาแล้วนับครั้งไม่ถ้วน และล่าสุดยังคงไล่ล่าและคว้าอีก 5 รางวัลจากเวทีโฆษณาคนรุ่นใหม่ที่เน้นความคิดสร้างสรรค์ของไทยอย่าง “BAD Awards 2018” หรือ “Bangkok Art Directors’ Association 2018” ประกอบด้วย รางวัล Gold ในสาขา Film , รางวัล Gold สาขา Film Craft , รางวัล Gold สาขา Branded Content , รางวัล Gold สาขา Music & Sound และรางวัล Silver สาขา Digital & Mobile สำหรับมิวสิควิดีโอชุดนี้ได้รับแรงบันดาลใจจากความเรียบลื่นของกระดาดดับเบิล เอ ทำมิวสิควิดีโอด้วยเทคนิค Paper Mapping เป็นครั้งแรกของโลก โชว์คุณภาพการพิมพ์กระดาดผ่านพรินเตอร์พร้อมกันจำนวนมากถึง 567 เครื่อง และถ่ายแบบ One-Time Shoot นำเสนอความเรียบลื่น ไม่ติดเครื่องที่ลงตัวกับจังหวะดนตรี

จากการกวาดรางวัลของ Double A และ OK GO ในเวทีโฆษณา BAD awards ล่าสุดนี้ทำให้ผลงานโฆษณาชุดนี้กวาดรางวัลรวมไปแล้วทั้งสิ้นถึง 43 รางวัล โดยก่อนหน้านี้เพิ่งบุกไปคว้ารางวัลในเวทีระดับโลกอื่นๆ เช่น Cannes Lions , A&AD , The One Show , Spike Asia หากใครที่ไม่อยากพลาดผลงานโฆษณาชุด Obsession for Smoothness สามารถดูได้โดยคลิกที่ www.DoubleAxOKGO.com