

ฉลอง 37 ปี “เอลวีรา” ทุ่มงบ 10 ลบ.เปลี่ยนลูกค้าใหม่ รุกตลาดขยายไลน์สินค้าพร้อมขยายสาขาต่างจังหวัด

เอลวีรา (ELVIRA) จักรเย็บผ้าและเครื่องใช้ ภายในบ้านระดับพรีเมียม ครบรอบ 37 ปี จัดแคมเปญ “ฉลอง 37 ปี แห่งความสำเร็จ ยอดขายกว่า 1 ล้านชิ้น” ทุ่มงบกว่า 10 ล้านบาท เปลี่ยนภาพลักษณ์ใหม่ตอกย้ำความเป็นผู้นำเครื่องใช้ไฟฟ้าสำหรับผู้บริโภคยุคใหม่ พร้อมเผยแพร่รุกตลาดขยายสินค้าและ เพิ่มสาขา ตั้งเป้าโต 10-12%



ดร.สนาม สวนศิลป์พงศ์ ประธานกรรมการ บริษัท เป็นคุณ จำกัด (Dr.Sanarm Suensilpong Chairman of Penkhun Co.,Ltd.) ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายจักรเย็บผ้าจากประเทศสวีเดนแลนด์ เอลวีรา เปิดเผยว่า “กว่า 3 ทศวรรษที่เรานำจักรเย็บผ้ากระเป๋าทัวร์ (Portable) เข้ามาทำตลาดภายใต้แนวคิด **คุณภาพที่เหนือกว่า พร้อมบริการครบวงจร** ถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญสำหรับวงการเย็บผ้าเมืองไทย ไม่เพียงแต่จักรเย็บผ้าเท่านั้น หากยังครอบคลุมไปถึงเครื่องใช้ภายในบ้านอื่นๆ อาทิ เตาไรต์ไอน้ำ, เครื่องนึ่งไอน้ำ, เครื่องปั่นอเนกประสงค์ ฯลฯ เพื่อตอบสนองความต้องการและสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค เรายังริเริ่มจัดพิมพ์วารสารเพื่อการตัดเย็บ (ELVIRA Club Magazine) การสอนตัดเย็บโดยใช้แบบตัด (Pattern) การสอนตัดเย็บโดยใช้ชุดตัดเย็บสำเร็จรูป (Sewing Kit) การเปิดสอนหลักสูตรการซักแห้งและซักอบรีดอย่างมืออาชีพ (ELVIRA Laundry Service : ELS) อีกทั้งการจัดนิทรรศการตัดเย็บ (ELVIRA Exhibition) จากกลยุทธ์ที่ผ่านมาทำให้มีอัตราเติบโตต่อเนื่องประมาณ 10-12% ทุกปี”

ในโอกาสครบรอบ 37 ปี ดร.สนาม เผยถึงแผนการดำเนินงานในปี 2555 ว่า “ปีนี้เราได้ จัดงาน **ฉลอง 37 ปี แห่งความสำเร็จ ยอดขายกว่า 1 ล้านชิ้น** เพื่อฉลองความสำเร็จและขอบคุณลูกค้าที่ให้ความไว้วางใจ ด้วยแคมเปญสินค้าราคาพิเศษลดสูงสุดถึง 50% ระหว่างวันที่ 7-16 กันยายน พร้อมทุ่มงบอีกกว่า 10 ล้านบาท ในการปรับภาพลักษณ์ใหม่ อาทิ โลโก้, ทำกิจกรรมทางการตลาดและขยายช่องทางการขาย ฯลฯ ตอกย้ำความเป็นผู้นำเครื่องใช้ไฟฟ้าสำหรับผู้บริโภคยุคใหม่ที่มีรสนิยม โดยปี 2555 ตั้งเป้ารายได้เติบโตเพิ่มขึ้นอีกประมาณ 38 ล้านบาท จากปีที่แล้ว (ปี 2554 รายได้ 280 ล้านบาท เติบโต 10-12%) และมีแผนขยายสินค้า เฮลตี้ คุกกิ้ง(Healthy Cooking) เน้นเครื่องอุปกรณ์ทำอาหารที่รักษาคุณค่าทางอาหาร อาทิ เครื่องปั่นอเนกประสงค์ Power Blender ของ ELVIRA เครื่องทำน้ำเต้าหู้สดภายใน 6 นาที โดยไม่ต้องกรองกากสามารถดื่มได้ทันที ส่วนกลุ่มสินค้าเดิมที่มีอยู่เราได้นำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาเสริมเพิ่มประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมีแผนขยายสาขาใน

ต่างจังหวัด ได้แก่ เซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี, เซ็นทรัลพลาซา ลำปาง และขยายร้านเดิมที่มีอยู่ใน จ.ขอนแก่น พร้อม ทั้งเตรียมขยายตลาดสู่ประเทศในกลุ่มอาเซียน”

ปัจจุบัน **เอลวีรา** มีทั้งหมด 4 กลุ่มสินค้า ได้แก่ กลุ่มจักรเย็บผ้า กลุ่มเตารีดไอน้ำและเครื่องรีดผ้า กลุ่มเครื่อง ทำความสะอาด และกลุ่มอุปกรณ์ทำอาหาร ผ่านช่องทางการจำหน่าย 40 จุดขายทั่วประเทศ แบ่งเป็น Stan Alone 18 สาขา (มีจำหน่ายสินค้า บริการสอนตัดเย็บ บริการซ่อม) ได้แก่ กรุงเทพฯ 6 สาขา, ต่างจังหวัด 12 สาขา และ Corner ในห้างสรรพสินค้า เฉพาะเขตกรุงเทพฯ 22 แห่ง อาทิ เดอะมอลล์, เซ็นทรัลพลาซา, ตั้งฮั่วเส็ง บางลำภู ฯลฯ

“เพื่อสร้างการรับรู้ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย บริษัทฯ เตรียมงบประมาณ 15-20 ล้านบาท ในการทำกิจกรรมทางการตลาดผ่านสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทั้ง Above the Line และ Below the Line อาทิ โครงการทำดีเพื่อพ่อ เชิญชวนลูกค้าให้มาเย็บผ้าห่มถวายวัดในจังหวัดเชียงใหม่ ถวายเป็นพระราชกุศล แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว” **ดร.สนาม** กล่าวทิ้งท้าย

ข้อมูลเพิ่มเติม :

บริษัท เป็นคุณ จำกัด ผู้จัดจำหน่ายจักรเย็บผ้าและเครื่องใช้ภายในบ้าน **เอลวีรา (ELVIRA)** โดยเริ่ม นำจักรเย็บผ้าแบบกระเป๋าคือ (Portable) สำหรับแม่บ้านเข้ามาทำตลาด ในประเทศไทยครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2518 ภายใต้แบรนด์ “เอลน่า (ELNA)” ซึ่งเป็นสินค้า จากประเทศสวิสเซอร์แลนด์ ด้วยคุณภาพสินค้าที่โดดเด่น ประกอบกับบริการหลังการขายที่ดี ส่งผลให้สินค้าได้รับความนิยมอย่างรวดเร็วและกลายเป็นผู้นำจักรเย็บผ้าระดับพรีเมียม ต่อมาในปี 2545 จึงเริ่มสร้างแบรนด์สินค้าเองภายใต้ชื่อ **เอลวีรา** นอกจากจักรเย็บผ้าแล้วยังขยาย ธุรกิจ ให้ครอบคลุมไปถึงเครื่องใช้ภายในบ้าน อาทิ อื่นๆ อาทิ เตารีดไอน้ำ, เครื่องนึ่งไอน้ำ, โถปั่นนอเนกประสงค์ ฯลฯ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายและสร้างความสุขให้แก่ผู้บริโภค