

ฉลองความสำเร็จโครงการ “คราม สุขุมวิท 26”



โครงการ “คราม สุขุมวิท 26” (Kraam Sukhumvit 26) จากนายณ์ เอสเตท คอนโดมิเนียมไฮโรสระดับซูเปอร์ลักซ์ชัวร์ภายใต้แนวคิด “Home-Like Condominium” ใจกลางสุขุมวิท ได้จัดงาน “Last Chance To Experience A Great Place Like Home” เพื่อฉลองความสำเร็จกับยอดขายมากกว่า 70% โดยงานนี้ นายสุธี ลิ้มปนชัยพรกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท นายณ์ เอสเตท จำกัด ได้จับมือร่วมกับ นายโทมัส อโกลนโซ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บีเอสเอช โฮม แอ็พพลายแอนซ์ จำกัด (ประเทศไทย) ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าชั้นนำระดับโลก แบนด์กาเกอเนา (Gaggenau) จัดงานพิเศษนี้ขึ้นร่วมกันโดยภายในงานมีกิจกรรมระดับเอ็กсклюзивมากมายเพื่อต้อนรับลูกค้าคนสำคัญ อาทิ การแสดงไวโอลินสด พร้อมกับกิจกรรมสุดพิเศษที่มีการรังสรรค์เมนูสูตรพิเศษสำหรับลูกค้าคนสำคัญ Kraam Signature Dish รวมถึงสาธิตวิธีการทำอาหารตามไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ด้วยเครื่องใช้ไฟฟ้าของ แกเกอเนา (Gaggenau) ณ สำนักงานขาย โครงการคราม สุขุมวิท 26

KRAAM คือโครงการคอนโดมิเนียมที่ให้สัมผัสของความเป็นบ้านสำหรับครอบครัวควบคู่กับความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตัวอาคารสูง 29 ชั้น ตั้งอยู่บนพื้นที่ 1-3-91 ไร่ ประกอบด้วยทั้งหมด 126 ยูนิต แบ่งเป็นประเภทหนึ่งห้องนอน สองห้องนอน สามห้องนอน และเพนต์เฮาส์สี่ห้องนอน ขนาดพื้นที่เริ่มตั้งแต่ 61 ตารางเมตร จนถึงเพนต์เฮาส์ขนาด 228.5 ตารางเมตร มอบความสงบและเป็นส่วนตัวในการพักอาศัยด้วยจำนวนยูนิตต่อชั้นเพียง 6 – 8 ยูนิต ราคาเริ่มต้นของยูนิตอยู่ที่ประมาณ 17 ล้านบาทขึ้นไป และใกล้รถไฟฟ้าบีทีเอส สถานีพร้อมพงษ์