

ฉลองครบรอบ 25 ปี ด้วยการรีแบรนด์ดั้งครั้งยิ่งใหญ่พร้อมกันทั่วโลก ถ่ายทอดภาพลักษณ์ใหม่ผ่านแฟชั่นโชว์ชุดผ้าฝ้ายสุดตระการตาโดยสามดีไซเนอร์ชื่อดังของเมืองไทย โรงแรมสยามเคมปินสกี กรุงเทพฯ

ฯ – คอตตอน ยูเอสเอ (COTTON USA) จัดงานคอตตอน เดย์ 2014 (Cotton Day 2014) ฉลองความสำเร็จในโอกาสครบรอบ 25 ปีของสัญลักษณ์ “คอตตอน ยูเอสเอ” ด้วยการรีแบรนด์ดั้งครั้งยิ่งใหญ่พร้อมกันทั่วโลก ถ่ายทอดภาพลักษณ์ใหม่ผ่านแฟชั่นโชว์ชุดผ้าฝ้ายสุดตระการตาที่ได้รับการออกแบบโดย 3 ดีไซเนอร์ชั้นนำของเมืองไทย นำโดยคุณจ้อม-ศิริชัย ทหรานนท์ Theatre คุณหมู-พลพัฒน์ อัศวะประภา ASAVA และคุณใหม่-พลัฎฐ์ พลาฎฐิ Realistic Situation โดยมีเหล่าดารา นาง

แบบ และนายแบบมืออาชีพ อาทิ ใหม่-ดาวิกา โฮร์เน่ ศรีริต้า เจนเซ่น เคน-ภุมมิ พงศ์ภาณุ และบอย-ปกรณ์ จัทรบริรักษ์ ร่วมถ่ายทอดความสวยงามของ เสื้อผ้าที่ได้รับการตัดเย็บจากผ้าฝ้ายธรรมชาติ 100% นายไกรภพ แพ่งสภา ตัวแทนคอตตอน ยูเอสเอ ใน กลุ่มประเทศอาเซียน กล่าวว่า “คอตตอน เดย์ 2014 (Cotton Day 2014) เป็นกิจกรรมเฉลิมฉลองวัน เส้นใยฝ้ายที่ถูกจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 6 ในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเน้นย้ำให้ทุกคนตระหนักถึง ความสำคัญของเส้นใยฝ้าย ซึ่งเป็นเส้นใยธรรมชาติที่สามารถปลูกทดแทนและย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ มีความเป็นมิตรต่อผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม อีกทั้ง ยังมีคุณสมบัติให้ความอ่อนนุ่ม ไม่ระคายเคืองผิว ระบายอากาศได้ดี และสามารถสวมใส่ได้ทุกฤดูกาล

โดยคอตตอน เวย์ในปีนี้มีพิเศษมากกว่าปีอื่นๆ
ที่ผ่านมาเนื่องด้วยเป็นปีที่ครบรอบ 25 ปีของการถือ
กำเนิดสัญลักษณ์ “คอตตอน ยูเอสเอ” ซึ่งเป็น
สัญลักษณ์ที่บ่งบอกคุณภาพ ความนุ่มสบาย และ
ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ ซึ่ง
ผลิตภัณฑ์นั้นๆ ผลิตจากเส้นใยฝ้ายธรรมชาติ 100
เปอร์เซ็นต์ โดยมีส่วนผสมจากเส้นใยฝ้าย
สหรัฐอเมริกาไม่น้อยกว่าครึ่งหนึ่ง โดยตลอด 25 ปีที่
ผ่านมามีผลิตภัณฑ์ติดสัญลักษณ์คอตตอน ยูเอสเอ
มากถึงกว่า 3,000 ล้านชิ้นทั่วโลก” “เพื่อเป็นการ
เฉลิมฉลองในโอกาสครบรอบ 25 ปีของคอตตอน
ยูเอสเอ เราจึงได้ทำการปรับภาพลักษณ์ใหม่ ผ่านการรี
แบรนด์ดิ้ง ภายใต้แบรนด์เอสเซ็นส์สามประการ คือ
Genuine (เจนิวเอน) ซึ่งหมายถึงเราเป็นของแท้ ทั้ง

จากธรรมชาติและทุกสิ่งที่เราทำ โดยเราสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดความเชื่อมั่นถึงความจริงใจ

Passionate (แพสชั่นเนท) คือเรามีความรักและความใส่ใจในทุกๆ สิ่งที่เราทำ เพื่อให้ทุกวันเต็มไปด้วยความสดใส และโอกาสดีๆ **Visionary** (วิชั่นนารี) แสดงถึงความมีวิสัยทัศน์และมองการณ์ไกล พร้อมทั้งเปิดรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ในทุกสิ่งที่เราทำ เพราะเราเล็งเห็นอนาคตที่เต็มไปด้วยโอกาส

พร้อมกันนี้เรายังได้เปิดตัวโลโก้ใหม่ ที่ยังคงใช้สีฟ้าขาว ซึ่งเป็นสีหลักของคอตตอน ยูเอสเอ และมีการออกแบบโดยใช้ลายเส้นวาดเป็นรูปดอกฝ้ายเพื่อสื่อถึงความนุ่มสบายของสัมผัสจากฝ้ายธรรมชาติจากสหรัฐอเมริกา โดยโลโก้ใหม่นี้ยังคงเป็นป้ายสัญลักษณ์สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากเส้นใยฝ้าย

ธรรมชาติ 100 เปอร์เซ็นต์ โดยมีส่วนผสมจาก
เส้นใยฝ้ายของสหรัฐอเมริกาไม่น้อยกว่าครึ่งหนึ่ง”
นายไกรภพ กล่าว ความพิเศษของแพชชั่นโชว์ในงาน
คอตตอน เดย์ในปีนี เราได้รับเกียรติจากสาม
ดีไซเนอร์ชื่อดังของเมืองไทย ได้แก่ คุณศิริชัย ทหราน
นนท์ ดีไซเนอร์ชื่อดังแบรนด์ Theatre คุณพลพัฒน์
อัศวะประภา ดีไซเนอร์ชื่อดังแบรนด์ ASAVA และ
คุณพลัฏฐ์ พลาภา ดีไซเนอร์ชื่อดัง แบรนด์ Realistic
Situation มาร่วมออกแบบเสื้อผ้าที่ตัดเย็บจากผ้า
ฝ้ายธรรมชาติ 100% ได้อย่างสวยงามตระการตา
โดยดีไซเนอร์ทั้งสามได้บอกเล่าถึงแรงบันดาลใจใน
การออกแบบคอลเลคชั่นพิเศษดังต่อไปนี้ คุณศิริชัย
ทหรานนนท์ ดีไซเนอร์ชื่อดังแบรนด์ Theatre ผู้
รังสรรค์ผลงานภายใต้คอนเซ็ปต์ Genuine ซึ่งคุณ

ศิริชัยให้มุมมองของ **Genuine** ไว้ว่าเป็นความเข้าใจ
ถึงแก่นแท้ของศิลปะในการทำเสื้อผ้าที่ผสมผสาน
ความร่วมมือที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวอย่างยั่งยืน
โดยในครั้งนี้ได้นำเสนอออกมาในรูปแบบของ
“**Resort Collection**” เสื้อผ้าสไตล์แคชชวล-สปอร์ต
ที่คัดสรรการเลือกใช้ผ้าฝ้ายธรรมชาติ 100 % หลาก
หลายชนิด ทั้งผ้าฝ้ายเนื้อหนาและบางมาใช้ร่วมกับ
ผ้าฝ้ายทอลาย และมีการปักประดับลูกปัดและหินสี
เพื่อให้เกิดสีสันโดดเด่น คุณพลพัฒน์ อัศวะประภา ดี
ไซเนอร์ ชื่อดังแบรนด์ **ASAVA** ผู้ถ่ายทอดความ
หมายของ **Passionate** ผ่านคำจำกัดความที่ว่าทุกสิ่ง
ที่ทำในชีวิตล้วนมาจากตัวตน จิตวิญญาณ และสิ่งที่
ศรัทธา ดังนั้นผลงานทุกชิ้นจึงทำด้วยความใส่ใจจาก
ความรักและความหลงใหลภายในตัวตน ซึ่งคุณพล

พัฒนาจึงสร้างสรรค์ผลงานชิ้นนี้ออกมาในรูปแบบของ
“New York City Nostalgia” ผ่านการเลือกใช้
เส้นใยฝ้ายธรรมชาติสกัดออกมาให้มีดีไซน์โก้หรู
และร่วมสมัยผสมผสานกับสไตล์อเมริกันสปอร์ต
แวร์ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของความเป็น ASAVA ออกมา
ได้อย่างสวยงาม และคุณพลัฎฐ์ พลาฎฐิ ดีไซน์เนอร์ชื่อ
ดัง แบนด์ Realistic Situation ที่ออกแบบชุดภายใต้คอนเซ็ปต์
Visionary ที่คุณพลัฎฐ์ได้ให้คำจำกัด
ความของคำนี้ว่า การสร้างสรรค์และการต่อยอดของ
กระบวนการทางความคิดจากสิ่งที่มีอยู่แล้วเพื่อนำไป
สู่แนวความคิดและบรรยากาศรูปแบบใหม่ที่แฝงไป
ด้วยความร่วมสมัย ผ่านการเลือกใช้ผ้าฝ้ายธรรมชาติ
100% ถักทอเป็นลายตารางผสมผสานกับการทำเท
คโนเทคนิค (techno technique) และการใช้

เทคนิคความไวแสงเพื่อให้เกิดความสวยงามในขณะที่
เดินโชว์ “ภายในงานยังได้รับเกียรติจากผู้ประกอบ
การในอุตสาหกรรมสิ่งทอ ไลเซนซี และสื่อมวลชน
ให้เกียรติเข้าร่วมงานกันอย่างคับคั่ง โดยมีนักแสดง
และนางแบบแถวหน้าของเมืองไทยอย่าง ใหม่-ดาวิ
กา โฮร์เน ศรียิต้า เจนเซ่น เคน-ภุมมิ พงศ์ภาณุ และ
บอย-ปกรณ์ จัตรบริรักษ์ มาร่วมถ่ายทอดความ
อลังการของแฟชั่นโชว์ได้อย่างสวยงาม” นายไกรภพ
กล่าวทิ้งท้าย



เจแปน แอลบี, ประเทศญี่ปุ่น, 12 มิถุนายน 2557 – เมื่อเร็ว ๆ นี้ ฐากร ปิยะพันธ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท อยุรยา แคปิตอล เซอร์วิส เซส จำกัด หรือ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ และไฟศาล อ่าวสภาพ รองกรรมการผู้
อำนวยการใหญ่สายงานธุรกิจอาหาร บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด ร่วมกันพาลูกค้าบัตรเครดิตกรุงศรี บัตรกรุงศรี
เฟิร์สช้อยส์วีซ่า เซ็นทรัลเครดิตการ์ด บัตรเครดิตเทสโก้โลตัสวีซ่า บัตรเครดิตเอไอเอวีซ่า บัตรเครดิตโฮมโปรวีซ่า
และซิมเฟิลวีซ่าการ์ด ที่โชคดีทั้ง 20 คนจากแคมเปญ “Fly Me to Japan โชค 2 ชั้นมันส์ถึงญี่ปุ่น” ไปอำหิมะที่เจ
แปน แอลบี และเมืองต่างๆในประเทศญี่ปุ่นนาน 6 วัน

