

# จุฬา ออริจิ้นใช้กลยุทธ์ปรับสูตรใหม่ผสมเมือกหอย தாகสีทองเข้มข้นเน้นประสิทธิภาพต่างคู่แข่ง



จุฬา ออริจิ้นใช้กลยุทธ์ปรับสูตรใหม่ผสมเมือกหอยதாகสีทองเข้มข้นเน้นประสิทธิภาพต่างคู่แข่ง ตอกย้ำสินค้าขายดี  
รีแบรนด์สกินแคร์ “สเนลมอนบริงค์”

จุฬา ออริจิ้น (Jula Origin) ใช้กลยุทธ์ปรับสูตรใหม่ผสมเมือกหอยதாகสีทองเข้มข้นจากเกาหลีบวกสารสกัดไข่ปลา  
แซลมอนจากนอร์เวย์มั่นใจคุณภาพโดดเด่นเกินราคาอีกคู่แข่งในตลาด เน้นความพอใจสูงสุดให้กับลูกค้ารีแบรนด์  
ผลิตภัณฑ์ใหม่จาก “แซลมอนไบร์ท” เป็น “สเนลมอนบริงค์” รุกตลาดสกินแคร์

นายจิรวิทย์ รุ่งสินเดชาพัฒนา ประธานกรรมการ บริษัท หมอจุฬา จำกัดเจ้าของเครื่องหมายการค้าและผู้จัดจำหน่าย  
เครื่องสำอางแบรนด์เอ็มซีแอล (MCL) และจุฬา ออริจิ้น (Jula Origin) เปิดเผยว่าจากการศึกษาตลาดสกินแคร์อย่าง  
ต่อเนื่องพบว่าตลาดสินค้าเพื่อความงามมีอัตราการเติบโตขึ้นทุกปี ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนตลาดดังกล่าวคือความ  
ต้องการของผู้บริโภคยังคงมีอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งปัจจัยด้านการแข่งขันของตลาดที่แต่ละแบรนด์มีการผลิตสินค้า  
ใหม่ๆ สู้ตลาด และปัจจัยด้านการลงทุนของอุตสาหกรรมความงาม ที่มีผู้ประกอบการหน้าใหม่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง  
ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการขนาดย่อมและกลุ่มบุคคลที่ต้องการเป็นเจ้าของแบรนด์ ทำให้ในตลาดมีสินค้าเป็นทางเลือก  
สำหรับผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้มูลค่ารวมของตลาดปีที่ผ่านมาเติบโตเกือบ 2 หมื่นล้านบาท อย่างไรก็ตาม  
การมุ่งพัฒนาของแบรนด์ต่าง ๆ รวมทั้งการขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เชื่อว่าจะทำให้อุตสาหกรรม  
ความงามบ้านเราในปีนี้จะคึกคักมากกว่าปีที่ผ่านมาอย่างแน่นอน

เพื่อเป็นการรับมือการแข่งขันของตลาด บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทั้งในเรื่องของช่องทางการจัด  
จำหน่ายและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในทุกกลุ่ม เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยเน้นเรื่อง  
ประสิทธิภาพ ความปลอดภัยและความพึงพอใจของผู้บริโภคเป็นหลัก นอกจากนี้แล้วยังมุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาแพค  
เกจให้มีความสวยงามและทันสมัยเหมาะสมกับผู้บริโภคในแต่ละท้องถิ่น เช่น การขยายตลาดไปยังประเทศจีนจะ  
ต้องมีการออกแบบให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าในประเทศดังกล่าว รวมทั้งผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่บริษัทฯ ได้ให้  
ความสำคัญกับการสำรวจและศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคเป็นหลัก

นายจิรวิทย์เปิดเผยเพิ่มเติมว่าขณะนี้บริษัทฯ กำลังจะเปิดตัวสินค้าในกลุ่มสกินแคร์ใหม่ ที่มีการพัฒนาเพิ่มเติมจาก  
กลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวในกลุ่มของจุฬา ออริจิ้น (Jula Origin) ที่มีส่วนผสมของเมือกหอยதாகสีทองจากประเทศ  
เกาหลีและสารสกัดไข่ปลาแซลมอนจากประเทศนอร์เวย์ซึ่งจะรีแบรนด์ใหม่โดยใช้ชื่อว่า “สเนลมอนบริงค์” คาดว่าจะ

เปิดตัวในเร็วๆ นี้ สำหรับจุดเด่นของสเนลมอนบริ้งค์นั้นคือส่วนผสมที่มีความโดดเด่นและแตกต่างจากสินค้าสกินแคร์ที่มีส่วนผสมของเมือกหอยทากทั่วไป เนื่องจากบริษัท ใช้ “เมือกหอยทากสีทอง” โดยนำเข้ามาจากเกาหลี เนื่องจากเป็นหอยทากที่ดีที่สุดรวมทั้งมีคุณภาพสูงต่อการดูแลและฟื้นฟูสภาพผิว นอกจากนี้ยังผสมสารสกัดไโซปลาแซลมอนจากนอร์เวย์และสารสกัดอีกกว่า 25 ชนิด จึงทำให้ “สเนลมอนบริ้งค์” มีคุณสมบัติโดดเด่นในการบำรุงผิวให้ความชุ่มชื้น ช่วยลดริ้วรอยและกระชับรูขุมขน ทำให้ผิวหน้าเรียบเนียน การลงทุนเลือกใช้ส่วนผสมหลักที่มีคุณภาพสูงเพราะต้องการสร้างความแตกต่างจากสินค้าที่มีอยู่ในตลาด และบริษัท คาดหวังเรื่องความพึงพอใจของผู้บริโภคเป็นหลัก

สำหรับผู้ที่สนใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ด้านผิวพรรณและเครื่องสำอาง MCL และ Jula Origin หรือต้องการเป็นตัวแทนจำหน่ายสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร.02-101-3499, 084-375-1888, 092-264-7999 [www.mcl.co.th](http://www.mcl.co.th), [Facebook.com/julaorigin](https://www.facebook.com/julaorigin) , [Facebook.com/mclfanpage](https://www.facebook.com/mclfanpage) , LINE : @MCLTHAILAND , @JULAORIGIN

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท พีอาร์นิวส์ จำกัด โทร 090-993-4548 คุณปัญญา โทร.081-438-7353 คุณมนัสวิน