

จุฬา ออริจิ้นใช้กลยุทธ์ปรับสูตรใหม่ผสมเมือกหอย தாகสีทองเข้มข้นเน้นประสิทธิภาพต่างคู่แข่ง



จุฬา ออริจิ้นใช้กลยุทธ์ปรับสูตรใหม่ผสมเมือกหอยதாகสีทองเข้มข้นเน้นประสิทธิภาพต่างคู่แข่ง ตอกย้ำสินค้าขายดี รีแบรนด์สกินแคร์ “สเนลมอนบริงค์”

จุฬา ออริจิ้น (Jula Origin) ใช้กลยุทธ์ปรับสูตรใหม่ผสมเมือกหอยதாகสีทองเข้มข้นจากเกาหลีบวกสารสกัดไข่ปลา แคลมอนจากนอร์เวย์มั่นใจคุณภาพโดดเด่นเกินราคาอีกคู่แข่งในตลาด เน้นความพอใจสูงสุดให้กับลูกค้ารีแบรนด์ ผลิตภัณฑ์ใหม่จาก “แคลมอนไบร์ท” เป็น “สเนลมอนบริงค์” รุกตลาดสกินแคร์

นายจิรัฏฐ์ รุ่งสินเดชาพัฒนา ประธานกรรมการ บริษัท หมอจุฬา จำกัดเจ้าของเครื่องหมายการค้าและผู้จัดจำหน่าย เครื่องสำอางแบรนด์เอ็มซีแอล (MCL) และจุฬา ออริจิ้น (Jula Origin) เปิดเผยว่าจากการศึกษาตลาดสกินแคร์อย่างต่อเนื่องพบว่าตลาดสินค้าเพื่อความงามมีอัตราการเติบโตขึ้นทุกปี ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนตลาดดังกล่าวคือความต้องการของผู้บริโภคยังคงมีอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งปัจจัยด้านการแข่งขันของตลาดที่แต่ละแบรนด์มีการผลิตสินค้าใหม่ๆ สู้ตลาด และปัจจัยด้านการลงทุนของอุตสาหกรรมความงาม ที่มีผู้ประกอบการหน้าใหม่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการขนาดย่อมและกลุ่มบุคคลที่ต้องการเป็นเจ้าของแบรนด์ ทำให้ในตลาดมีสินค้าเป็นทางเลือกสำหรับผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้มูลค่ารวมของตลาดปีที่ผ่านมาเติบโตเกือบ 2 หมื่นล้านบาท อย่างไรก็ตาม การมุ่งพัฒนาของแบรนด์ต่าง ๆ รวมทั้งการขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เชื่อว่าจะทำให้อุตสาหกรรมความงามบ้านเราในปีนี้จะคึกคักมากกว่าปีที่ผ่านมาอย่างแน่นอน

เพื่อเป็นการรับมือการแข่งขันของตลาด บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทั้งในเรื่องของช่องทางการจัดจำหน่ายและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในทุกกลุ่ม เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยเน้นเรื่องประสิทธิภาพ ความปลอดภัยและความพึงพอใจของผู้บริโภคเป็นหลัก นอกจากนี้แล้วยังมุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาแพคเกจให้มีความสวยงามและทันสมัยเหมาะสมกับผู้บริโภคในแต่ละท้องถิ่น เช่น การขยายตลาดไปยังประเทศจีนจะต้องมีการออกแบบให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าในประเทศดังกล่าว รวมทั้งผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการสำรวจและศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคเป็นหลัก

นายจิรัฏฐ์เปิดเผยเพิ่มเติมว่าขณะนี้บริษัทฯ กำลังจะเปิดตัวสินค้าในกลุ่มสกินแคร์ใหม่ ที่มีการพัฒนาเพิ่มเติมจากกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวในกลุ่มของจุฬา ออริจิ้น (Jula Origin) ที่มีส่วนผสมของเมือกหอยதாகสีทองจากประเทศเกาหลีและสารสกัดไข่ปลาแคลมอนจากประเทศนอร์เวย์ซึ่งจะรีแบรนด์ใหม่โดยใช้ชื่อว่า “สเนลมอนบริงค์” คาดว่าจะ

เปิดตัวในเร็วๆ นี้ สำหรับจุดเด่นของสเนลมอนบริ้งค์นั้นคือส่วนผสมที่มีความโดดเด่นและแตกต่างจากสินค้าสกินแคร์ที่มีส่วนผสมของเมือกหอยทากทั่วไป เนื่องจากบริษัท ใช้ “เมือกหอยทากสีทอง” โดยนำเข้ามาจากเกาหลี เนื่องจากเป็นหอยทากที่ดีที่สุดรวมทั้งมีคุณภาพสูงต่อการดูแลและฟื้นฟูสภาพผิว นอกจากนี้ยังผสมสารสกัดไโซปลาแซลมอนจากนอร์เวย์และสารสกัดอีกกว่า 25 ชนิด จึงทำให้ “สเนลมอนบริ้งค์” มีคุณสมบัติโดดเด่นในการบำรุงผิวให้ความชุ่มชื้น ช่วยลดริ้วรอยและกระชับรูขุมขน ทำให้ผิวหน้าเรียบเนียน การลงทุนเลือกใช้ส่วนผสมหลักที่มีคุณภาพสูงเพราะต้องการสร้างความแตกต่างจากสินค้าที่มีอยู่ในตลาด และบริษัท คาดหวังเรื่องความพึงพอใจของผู้บริโภคเป็นหลัก

สำหรับผู้ที่สนใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ด้านผิวพรรณและเครื่องสำอาง MCL และ Jula Origin หรือต้องการเป็นตัวแทนจำหน่ายสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร.02-101-3499, 084-375-1888, 092-264-7999 www.mcl.co.th, [Facebook.com/julaorigin](https://www.facebook.com/julaorigin) , [Facebook.com/mclfanpage](https://www.facebook.com/mclfanpage) , LINE : @MCLTHAILAND , @JULAORIGIN

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท พีอาร์นิวส์ จำกัด โทร 090-993-4548 คุณปัญญา โทร.081-438-7353 คุณมนัสวิน