

# จุดประกายผู้บริหารองค์กรช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจ ในงานสัมมนา AI & Big Data 2019 : The Power of Balance between Technology & Business Values



จุดประกายผู้บริหารองค์กรช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจในงานสัมมนา AI & Big Data 2019 : The Power of Balance between Technology & Business Values

สถาบันไอเอ็มซี (IMC Institute) ขอเชิญผู้บริหารองค์กร ผู้บริหารไอทีทุกระดับและผู้สนใจ เข้าร่วมการสัมมนาในหัวข้อ “AI & Big Data 2019 : The Power of Balance between Technology & Business Values” ที่จะทำให้เข้าใจพลังมหาศาลของ AI และ Big Data ในองค์กร ตัวอย่างของการทำ AI ด้วยเทคโนโลยีที่เพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจ โดยรูปแบบจะเป็นการสัมมนาเชิงปฏิบัติการที่แตกต่างจากงานทั่วไป และผู้เข้าอบรมสามารถสัมผัสและทดลองกับระบบ AI จริงที่นำมาแสดงในงาน อาทิ Smart Speaker, Smart Home, ChatBot หรือ Smart Vision บรรยายโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิในแวดวงต่าง ๆ อาทิ รศ.ดร.ชนชาติ นุ่มนนท์ ผู้อำนวยการสถาบันไอเอ็มซี (IMC Institute) ดร.พีรเดช ณ น่าน Digital Futurist & CIO World Business Columnist ศ.ดร.ธนารักษ์ ชีระมันคง นายกสสมาคมปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย คุณปฐม อินทโรดม กรรมการ Creative Digital Economy, สมาหอการค้าแห่งประเทศไทย คุณศุภชัย สัจไพบุลย์กิจ ประธาน บริษัท ออพติมุส จำกัด (ประเทศไทย) พร้อมวิทยากรท่านอื่น ๆ อีกมากมาย งานจัดในวันที่ 24 – 25 กรกฎาคม 2562 เวลา 09.00 – 17.00 น. ณ โรงแรมแกรนด์ เมอร์เคียว กรุงเทพฯ ห้องฟอร์จูน ชั้น 3 (MRT สถานีพระราม 9 ทางออกที่ 1) ราคาท่านละ 8,500 บาท แพ็คเกจ 3 ท่านเพียง 23,900 บาท หากลงทะเบียนชำระภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ราคาท่านละ 8,900 บาท แพ็คเกจ 3 ท่าน 25,900 บาท ลงทะเบียนชำระวันที่ 1 กรกฎาคม 2562 เป็นต้นไป ราคาดังกล่าวรวมคู่มือประกอบการอบรม อาหารว่างเช้า-บ่าย และอาหารกลางวัน สนใจลงทะเบียนเข้าอบรมได้ที่ [www.imcinstitute.com/training/course-registration](http://www.imcinstitute.com/training/course-registration) สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ คุณขวัญหทัย ถาวรพงษ์ หรือ คุณศิริกานต์ รัตนเกียรติกุล โทร.02-233-4732, 087-593-7974, 088-192-7975, 062-624-8800 อีเมล [kwanhathai@imcinstitute.com](mailto:kwanhathai@imcinstitute.com), [sirikran@imcinstitute.com](mailto:sirikran@imcinstitute.com), [contact@imcinstitute.com](mailto:contact@imcinstitute.com)