

จีเอ็ม ประกาศแต่งตั้งผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร

กรุงเทพฯ – เจนเนอรัล มอเตอร์ส ประเทศไทย / เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเซฟโรเลต ประเทศไทย ประกาศแต่งตั้ง มร.โลรองด์ แบรเตต์ ขึ้นเป็นผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร ประจำประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้คนใหม่ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายนนี้



มร.แบรเตต์ จะรับตำแหน่งสำคัญนี้ต่อจากคุณศศิพันธ์ ออลแมนด์ (จอย) โดยปัจจุบัน เขาดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กรของเซฟโรเลต ประเทศฝรั่งเศส หลังจากเคยดำรงตำแหน่งระดับสูงในฝ่ายสื่อสารองค์กรมาทั่วยุโรปมายาวนานตั้งแต่ปี 2546 เป็นต้นมา

มร.มาร์ติน แอปเฟล ประธานกรรมการ ประจำประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “ผมมั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่าคุณศศิพันธ์ จะประสบความสำเร็จในชีวิตส่วนตัวและครอบครัวอย่างที่ตั้งเป้าหมายในชีวิตต่อไป และขอขอบคุณในความมุ่งมั่นทุ่มเททำงานกว่า 3 ปีที่ผ่านมาอย่างยอดเยี่ยมมาโดยตลอด

ทั้งนี้ ฝ่ายสื่อสารองค์กรมีความสำคัญอย่างยิ่งกับธุรกิจของเรา โดยเฉพาะเมื่อเรากำลังเติบโตอย่างก้าวกระโดดในภูมิภาคนี้ ด้วยประสบการณ์อันยาวนาน ผนวกกับวิสัยทัศน์อันก้าวไกลและความเข้าใจในแบรนด์ มร.โลรองด์ จะเป็นอีกหนึ่งบุคคลสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนและเสริมสร้างภาพลักษณ์อันดีให้กับเซฟโรเลต ประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ให้ประสบความสำเร็จยิ่งขึ้นไป”

“เวลานี้ คุณศศิพันธ์และมร.โลรองด์ ได้ทำงานร่วมกันแล้ว เพื่อให้การเปลี่ยนแปลงในครั้งนี้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและราบรื่นที่สุด” มร.มาร์ติน กล่าวเพิ่มเติม

มร.แบรเตต์ พร้อมเข้าพบปะและแนะนำต่อสื่อมวลชนในประเทศไทย และภูมิภาคนี้อย่างเป็นทางการ หลังจากเข้ารับตำแหน่งในเดือนเมษายน 2555 นี้