

จีเอเบิล ร่วมกับ มจร. จัดงานสัมมนา Big Data for Modern Marketing Day



จีเอเบิล ร่วมกับ มจร. จัดงานสัมมนา Big Data for Modern Marketing Day

จีเอเบิล ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจร.) จัดสัมมนา “Big Data for Modern Marketing Day” เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปเรียนรู้เกี่ยวกับ Big Data และ Modern Marketing Technology สำหรับการต่อยอดสำเร็จในการทำธุรกิจยุคดิจิทัลผ่านจากวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและเครื่องมือทางการตลาดยุคใหม่ โดยมี รศ.ดร.ธีรณี อจลากุล (กลาง) รองศาสตราจารย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจร.) และผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการของ Big Data Experience Center (BX) ปณต กาญจนสุนัย (ที่สองจากขวา) หัวหน้าแผนกการตลาดและดิจิทัลโซลูชัน กลุ่มบริษัทจีเอเบิล นารีรัตน์ แซ่เตียว (ที่สองจากซ้าย) ผู้จัดการพัฒนาธุรกิจ และผู้ร่วมก่อตั้งบริษัท InsightEra Co., Ltd. ร่วมเป็นวิทยากร ณ อาคาร Knowledge Experience Center (KX) เมื่อเร็วๆ นี้