

จีเอเบิลจัดกิจกรรม Co-Creation Camp



จีเอเบิลจัดกิจกรรม Co-Creation Camp

ปณต กาญจนสุนัย (ที่สามจากขวา) หัวหน้าแผนกการตลาดกลุ่มบริษัทจีเอเบิล ร่วมเป็นวิทยากรบรรยายเรื่อง Marketing Technology ภายในกิจกรรม Co-Creation Camp ซึ่งจีเอเบิล ร่วมกับ ศูนย์ป่มเพาะธุรกิจโดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (Hatch) จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาและบุคคลทั่วไปอัปเดตความรู้การใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีทำการตลาดในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้รับเกียรติจากตัวแทน Start Up รุ่นใหม่ จิตภา จุฑาธัญทิพ (ที่สองจากขวา) ผู้จัดการทั่วไป oBike Thailand และตัวแทนจากแบรนด์ Body Shop Thailand นำโดย ณปภัช พัวสุวรรณ (ที่สองจากซ้าย) ผู้จัดการฝ่ายการตลาด พร้อมด้วย นรภมล แก้วฟอง (ซ้าย) ผู้จัดการฝ่ายการตลาดดิจิทัล สุชาติพิทย์ ตรงไทรรัตน์ (ที่สามจากซ้าย) ฝ่ายการตลาดพาณิชย์ และชลธิชา นิลตระการกุล (ขวา) ผู้จัดการการสื่อสารการตลาด กลุ่มบริษัทจีเอเบิล ร่วมพูดคุยในงาน ณ อาคาร KX Knowledge Center เมื่อเร็วๆ นี้