

จีเอฟเค เผยตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กำลังตื่นตัวรับทีวีความละเอียดสูง



ผู้บริโภคทั่วโลกต่างเต็มใจจ่ายเงินเพิ่มขึ้นเพื่อประสบการณ์ในการรับชมทีวีที่ดียิ่งขึ้นไปกว่าเดิม อ้างอิงจากรายงานผลสำรวจทางการตลาดจากจีเอฟเคที่พบว่ามีการตื่นตัวรับเทคโนโลยียุคใหม่อย่างทีวีความละเอียดสูงระดับ UHD และจอภาพแบบ OLED โดยยอดขายทีวีทั่วโลกในช่วงครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2560 พบว่า 478,000 เครื่องเป็นรุ่นที่ใช้หน้าจอแบบ OLED และมียอดขายเพิ่มขึ้นเป็น 94% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว นอกจากนี้ อัตราการเติบโตของทีวีความละเอียดสูงแบบ UHD ทั่วโลกอยู่ในทิศทางเดียวกัน โดยมีมูลค่าเกือบเป็นครึ่งหนึ่งของมูลค่าของทีวีทั้งตลาด หรือเป็น 48%

ข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในบทความนี้ เป็นส่วนหนึ่งของผลสำรวจทางการตลาดกลุ่มสินค้าทีวีทั่วโลกโดยจีเอฟเคที่เผยแพร่ในงาน IFA 2017 ที่เมืองเบอร์ลิน

ภาพรวมตลาดสินค้าทีวีในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในช่วงครึ่งปีแรกพบว่ายอดขายขยับขึ้นเพียง 1% ในด้านของจำนวนที่ขายออกไป และหากคิดเป็นตัวเม็ดเงินนั้นคิดเป็นอัตราการเติบโตที่ 2% แต่กลุ่มสินค้าทีวีความละเอียดสูงแบบ UHD หรือที่เรียกกันว่า 4K และ OLED พบว่ายอดขายในแง่จำนวนทะยานขึ้น 92% และ 69% ตามลำดับ และ 53% และ 85% ในแง่ของตัวเม็ดเงินที่เพิ่มขึ้น

“OLED เป็นเทคโนโลยีของทีวีล่าสุดที่สร้างความสนใจให้กับตลาดปัจจุบันเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งตั้งแต่แบรนด์ต่างๆ เริ่มนำเสนอสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีนี้ หลังจากที่ผู้เล่นเพียงรายเดียวครองตลาดมานาน” เจอร์ราร์ด แทน ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายติดตามธุรกิจค้าปลีกสินค้าเทคโนโลยี จีเอฟเค เอเชีย กล่าว “จากการแข่งขันที่เริ่มดุเดือดขึ้นนี้ เราจะได้เห็นความคึกคักของตลาดจากการแข่งขันจากทั้งแบรนด์เจ้าของสินค้าและร้านค้าปลีกเพื่อหวังดูดเงินที่อยู่ในมือผู้บริโภคนั่นเอง”

ผู้บริโภคในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จ่ายเงินไปกับทีวีแบบ UHD รวมมูลค่า 725 ล้านดอลลาร์ในช่วงครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2560 อย่างไรก็ตาม ด้วยความต้องการของทีวีที่มีราคาถูกลงและมีขนาดหน้าจอที่เล็กมากขึ้น ทำให้ราคาสินค้าทีวีในกลุ่มนี้ตกลง 20% ภายในหนึ่งปีเหลือราคาเฉลี่ยที่ 836 ดอลลาร์ต่อเครื่องจากการแข่งขันในตลาดทีวีแบบ UHD ที่เริ่มรุนแรงขึ้น การติดตามข้อมูลตลาดของ จีเอฟเคพบว่าหลายแบรนด์มากขึ้นที่เปิดตัวสินค้าในรุ่นที่สามารถซื้อหาเป็นเจ้าของได้ง่าย และมีทีวีแบบ UHD ที่เล็กลงหลายรุ่นเข้าตลาดแต่ละประเทศ เช่น ประเทศเวียดนามมีจำนวนรุ่นของทีวีแบบ UHD โดดขึ้นถึง 50% จากเดิมเพียง 192 รุ่น มาถึง 303 รุ่นในปีนี้

“การที่ผู้บริโภคให้ความสนใจในทีวีความคมชัดสูงแบบ UHD และ 4K เราคาดว่าบริษัทผู้ผลิตทีวีต่างต้องสรรหาแนวทางใหม่ๆ ในการสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง อย่างหนึ่งก็คือการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของสมาร์ททีวี ด้วยการพัฒนาแอปพลิเคชันที่มีความพิเศษเฉพาะตัวของผู้บริโภค” เจอรัลด์ แทน เสริม “ความนิยมและความพร้อมของการให้บริการคอนเทนต์แบบ Over-The-Top (OTT) ก็น่าจะเป็นอีกปัจจัยที่สามารถชักจูงให้ผู้บริโภคเปลี่ยนเครื่องทีวีเก่าที่มีอยู่ เพื่อประสบการณ์การรับชมที่ดีขึ้นมากกว่าเดิม”

คาดการณ์ว่าความต้องการทีวีแบบ UHD นั้นจะเป็นที่นิยมขึ้นเรื่อยๆ จนถึงปลายปีนี้อย่างแน่นอน ด้วยยอดขายจำนวนสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 60% ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

จากการศึกษาแยกต่างหากโดยจีเอฟเคที่อ้างอิงข้อมูลจากการติดตาม ณ จุดขาย (POS) พบว่าวงจรอายุสินค้ากลุ่มทีวีนั้นลดสั้นลงอย่างมีนัยยะสำคัญ จากการเปิดตัวสินค้านวัตกรรมใหม่ค่อนข้างเร็ว สะท้อนให้เห็นว่าทุกแบรนด์มีช่วงเวลาเพียงสั้นๆ ในการทำตลาดกับตัวสินค้าของตัวเองให้ได้ผล ดังนั้น จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องมีความเข้าใจ มีข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการใช้แนวการตลาดแบบผสมผสานและลงทุนอย่างถ่องแท้ เพราะจะส่งผลต่อประสิทธิภาพการขาย สามารถที่จะวางกลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพได้รวดเร็ว เพื่อให้ได้ผลตอบแทนสูงสุดในผลงานที่เกิดขึ้น

จีเอฟเคได้เผยแพร่ข้อมูลเชิงลึกตลาดสินค้าทีวีทั่วโลกภายในงาน IFA 2017 ณ เมืองเบอร์ลิน วันที่ 1-6 กันยายน พ.ศ. 2560

###

วิธีการเก็บข้อมูล

จีเอฟเคทำการเก็บข้อมูล ณ จุดขายเป็นประจำผ่านกลุ่มธุรกิจค้าปลีกทั่วโลกจากกว่า 100 ประเทศ เป็นข้อมูลเกี่ยวกับไอทีฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ รวมทั้งอุปกรณ์เสริม และทำการวิเคราะห์ด้านความต้องการของผู้บริโภคในสถานการณ์ปัจจุบัน ในตลาดนานาชาติ ยุโรป และเยอรมันในช่วงครึ่งแรกของปี พ.ศ. 2560 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 เป็นต้นมา จีเอฟเคได้รวบรวมข้อมูลที่รวบรวมมาจากตัวแทนจำหน่าย และผู้ให้บริการไอทีโซลูชันมาไว้ในฐานข้อมูลเดียวกัน เป็นศูนย์เก็บรวบรวมข้อมูลที่แม่นยำเที่ยงตรงนำมาใช้ในการระบุความเป็นไปได้ที่มีอยู่ในห่วงโซ่อุปทานเพื่อการปรับปรุงกระบวนการทำงานและประสิทธิภาพให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งนำมาใช้ในการวางกลยุทธ์การกระจายสินค้าให้ได้รับความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจและศักยภาพในการสร้างกำไร

เกี่ยวกับจีเอฟเค (GfK)

จีเอฟเค เป็นบริษัทข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจการตลาดและผู้บริโภคที่ได้รับความไว้วางใจ และช่วยให้ลูกค้าของบริษัทดำเนินการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น จีเอฟเคมีผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยธุรกิจการตลาดมากกว่า 13,000 คน ที่พร้อมฝึกกำลัง ความสามารถผนวกกับประสบการณ์อันยาวนานและองค์ความรู้ด้านข้อมูลของบริษัท เพื่อผลิตข้อมูลเชิงลึกที่มีความสำคัญในระดับโลกพร้อมข้อมูลทางการตลาดจากมากกว่า 100 ประเทศ จีเอฟเคเปลี่ยนข้อมูลจำนวนมากเป็นข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ ง่ายต่อการใช้งาน โดยใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ และองค์ความรู้ด้านข้อมูล

ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าสามารถพัฒนา ข้อได้เปรียบในการแข่งขันและสร้างเสริมประสบการณ์และตัวเลือกของผู้บริโภค
ได้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น สามารถอ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.gfk.com หรือติดตามทางทวิตเตอร์:
<https://twitter.com/GfK>