

จีอี ประกาศกลยุทธ์

จีอี ประเทศไทย ประกาศกลยุทธ์ผลักดันกลุ่มธุรกิจพลังงาน การบิน สุขภาพ และอุปกรณ์แสงสว่าง เจาะตลาดไทยปี 2555



กรุงเทพฯ – 31 มกราคม 2555 – จีอี ประเทศไทย พร้อมนำนวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน การบิน สุขภาพ และอุปกรณ์แสงสว่าง ผลักดันยอดขายเติบโตต่อเนื่อง ปูทางส่งเสริมประเทศไทยก้าวสู่ผู้นำกลุ่มประเทศอาเซียนในปี 2558

นายโกวิทย์ คันธภักสระ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จีอี ประเทศไทย เปิดเผยว่า ในปี 2555 นี้ จีอี พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมให้ประเทศไทยใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นผ่านเทคโนโลยีอันทันสมัยของจีอี พร้อมกับสนับสนุนกลุ่มบริษัทในประเทศไทยให้สามารถขยายการลงทุนทั้งในและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทางด้านพลังงาน ด้านการแพทย์ รวมถึงธุรกิจการบิน และอุปกรณ์แสงสว่าง

ทั้งนี้ จีอีจะมุ่งเน้นพัฒนาความเป็นเลิศทางธุรกิจและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด พร้อมกับการสร้างความแข็งแกร่งร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ในปีที่ผ่านมาจีอี ประเทศไทยสามารถสร้างยอดขายการเติบโตได้กว่า 40% และเราตั้งเป้าการเติบโตเป็นตัวเลขสองหลักในปี 2555 นี้

“จีอี ตระหนักถึงความท้าทายที่โลกของเรากำลังเผชิญอยู่ และจีอีเองก็มุ่งนำความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมสำหรับอนาคตที่ดีกว่า เราพร้อมนำเสนอนวัตกรรมด้านพลังงาน ด้านการให้บริการ สาธารณสุข การคมนาคม และสาธารณสุขไปภาค เพื่อช่วยให้ภาคอุตสาหกรรมและองค์กรต่างๆ รวมถึงผู้บริโภคชาวไทยได้ใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนในโลกใบนี้” ซีอีโอ จีอี ประเทศไทย กล่าว

นายโกวิทย์ กล่าวเสริมว่า ปัจจุบันทั่วโลกมีความต้องการใช้พลังงานจำนวนมาก ประเทศไทยเองก็มีความท้าทายด้านการแสวงหาแหล่งเชื้อเพลิงใหม่ๆ เพื่อรองรับความต้องการในการใช้งานพลังงานที่มากขึ้น ถือเป็นโอกาสทางธุรกิจของจีอี ในการนำเสนอเทคโนโลยี โซลูชัน ผลิตภัณฑ์และบริการให้กับภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ใน

ประเทศไทย รวมถึงเทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าที่ใช้เชื้อเพลิงจากธรรมชาติให้สอดคล้องกับความต้องการของโลกยุคปัจจุบัน ได้แก่ พลังงานทดแทน เช่น น้ำ ลม แสงอาทิตย์ และก๊าซชีวภาพ ตลอดจนเชื้อเพลิงทางเลือกอื่นๆ และจีอียังมีบริการในการให้การบำรุงรักษาระยะยาวแก่ลูกค้า ซึ่งทั้งหมดนี้จะสามารถสนองความต้องการในอนาคตของธุรกิจพลังงานของไทย โดยเฉพาะในเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน อาทิเช่นการใช้หลอดไฟแอลอีดีประหยัดพลังงานของจีอี รวมถึงการเลือกใช้พลังงานทดแทนที่เหมาะสม

สำหรับการดำเนินงานในประเทศไทย กลุ่มพลังงาน ภายใต้จีอี เอนเนอร์ยี (GE Energy) ประกอบด้วย จีอี เพาเวอร์ แอนด์วอเตอร์ (GE Power and Water) จีอี เอนเนอร์ยีแมนเนจเม้นท์ (GE Energy Management) และ จีอี ออยล์แอนด์แก๊ส (GE Oil & Gas) โดยในปีที่ผ่านมา จีอี เอนเนอร์ยี ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์กังหันก๊าซขนาด 50 เมกะวัตต์ FlexAero GE LM6000 - PH นวัตกรรมล่าสุดภายใต้แนวคิด อีโคแมจินเนชัน (Ecomagination) สำหรับผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก (SPP) ที่มีการลงทุนผลิตกระแสไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)

ในส่วนของกลุ่มจีอี เฮลท์แคร์ (GE Healthcare) ซึ่งดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดเฮลท์ดีแมจินเนชัน (Healthymagination) ซึ่งมุ่งขจัดปัญหาท้าทายต่างๆ ที่ระบบบริการดูแลสุขภาพกำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน ทั้งในแง่ค่าใช้จ่าย คุณภาพ และการเข้าถึงบริการ รวมถึงเพื่อช่วยให้ประชาชนทั่วไปมีสุขภาพที่ดีขึ้น ในปีที่ผ่านมา จีอี เฮลท์แคร์สามารถบรรลุข้อตกลงในการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ ให้กับทางโรงพยาบาลขนาดใหญ่ โดยจีอี เฮลท์แคร์ มียอดขายเติบโตเพิ่มขึ้นเป็นตัวเลขสองหลักจากปี 2553

สำหรับ จีอี อะวิเอชัน (GE Aviation) ตลอดปีที่ผ่านมา จีอี อะวิเอชัน มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในกลุ่ม ‘อีโคแมจินเนชัน’ เข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์ที่สำคัญเช่น GENx และ GE90 ในปีที่ผ่านมา จีอีอะวิเอชัน ได้บรรลุข้อตกลงกับการบินไทย สำหรับเครื่องยนต์ รุ่น GE90 และได้มีการทดลองครบรอบ 25 ปีในการใช้เครื่องยนต์รุ่น CF6 ของจีอีอีกด้วย

เครื่องยนต์ GE90-115B เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม ‘อีโคแมจินเนชัน’ เป็นเครื่องยนต์อากาศยานที่ทรงพลังที่สุดของโลกในปัจจุบัน โดดเด่นด้วยต้นทุนค่าน้ำมันต่อที่นั้ต่ำที่สุด และมีการปล่อยก๊าซไฮโดรคาร์บอนที่ 40% ซึ่งเป็นระดับที่ได้มาตรฐานโลก ในบรรดาเครื่องยนต์อากาศยานของจีอีในปัจจุบัน เครื่องยนต์ GENx ที่ติดตั้งกับเครื่องบินโบอิง 787 ดรีมไลเนอร์ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการประหยัดน้ำมันถึง 15% เมื่อเทียบกับเครื่องยนต์รุ่นเก่า ซึ่งส่งผลให้มีไอเสียลดลง 15% ด้วยเช่นกัน และด้วยใบพัดขนาดใหญ่ที่มีประสิทธิภาพสูง ทำให้ระดับเสียงลดลงถึง 30% นับเป็นเครื่องยนต์ที่เงียบที่สุดที่จีอีผลิตขึ้นมา

สำหรับส่วนของ จีอี ไลท์ติ้ง (GE Lighting) ในปีที่ผ่านมา จีอี ได้เติบโตในตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หลอดไฟในกลุ่มแอลอีดี (LED) สำหรับธุรกิจโรงแรมภัตตาคารและร้านค้า และในปี 2555 จีอี ไลท์ติ้ง ก็ยังคงเน้น ทำตลาด ด้วยการรักษาจุดยืนที่มีมาตลอด 130 ปี ในฐานะผู้ผลิตหลอดไฟรายแรกของโลก เพื่อสร้างสรรค์ นวัตกรรมหลากหลาย ตั้งแต่หลอดไฟที่เน้นอายุการใช้งานนาน ประหยัดพลังงาน ประสิทธิภาพการส่องสว่างสูง รู ปแบบผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย ไปจนถึงหลอดไฟแอลอีดี (LED) ประสิทธิภาพสูงที่มีคุณสมบัติทั้งหมดครบถ้วน และยังเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิดอีโคแมจินเนชัน (Ecomagination) อีกด้วย

“จีอี เชื่อว่าประเทศไทยยังมีศักยภาพการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจอีกมาก เพราะไทยยังมีทรัพยากรที่เป็น ฐานการผลิตของอุตสาหกรรมต่างๆ อีกมาก ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางของเออีซี ด้วยเช่นกัน” นายโกวิทย์ ซีอีโอ จีอี ประเทศไทย กล่าว

นายโกวิทย์ คันทราภัสระ

เกี่ยวกับจีอี

จีอีมุ่งมั่นในการคิดค้นสิ่งที่ดีต่อมนุษยชาติ ด้วยบุคลากรที่เก่งที่สุด และเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุด เพื่อรับมือกับความ ทำทายที่ยากที่สุด โดยมุ่งหาวิธีแก้ปัญหาในด้านพลังงาน สุขภาพและที่อยู่อาศัย การขนส่งและการเงิน ด้วยการ สร้างและเพิ่มพลังการขับเคลื่อนในการดูแลสุขภาพโลกของเรา เหล่านี้ไม่ใช่เป็นเพียงแค่จินตนาการ แต่จีอีเราลงมือ ทำ ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.ge.com

อีโคแมจินเนชัน (Ecomagination) เป็นแนวคิดริเริ่มทางธุรกิจที่เกิดจากความตระหนักถึงความท้าทายด้าน พลังงานและสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน ทั้งยังเป็นอีกหนึ่งเจตนาที่มุ่งพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่ สอดคล้องกับปัจจัยความท้าทายเหล่านี้พร้อมทั้งสร้างผลกำไรเพิ่มเติมให้แก่บริษัทฯ โดยตั้งเป้าหมายว่าภายในปี 2 558 จีอีจะเพิ่มการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนาเป็น 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดการใช้พลังงานลงร้อยละ 50 ลดการ ใช้น้ำลงร้อยละ 25 และเพิ่มรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอีโคแมจินเนชันเป็นสองเท่า

เฮลท์ตี้แมจินเนชัน (Healthymagination) คือ กลยุทธ์ทางธุรกิจด้านการลงทุนแบบใหม่เพื่อนำไปสู่เป้าหมายใน การส่งเสริมสุขอนามัยที่ดี ซึ่งจะช่วยลดต้นทุน เพิ่มโอกาสเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขอนามัย ตลอดจนเพิ่ม คุณภาพบริการด้านสุขอนามัยสำหรับคนนับล้านๆ คนทั่วโลก พร้อมกับผลักดันการเติบโตให้แก่จีอี ปัจจุบัน จีอีมี

ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากเฮลธิเมจิเนชั่น 24 รายการ รวมทั้งก่อตั้งกองทุนมูลค่า 250 ล้านดอลลาร์ ลงทุนในงานวิจัยและพัฒนาเป็นมูลค่ากว่า 700 ล้านดอลลาร์ จัดโครงการรณรงค์เพื่อผู้บริโภคที่ยิ่งใหญ่ที่สุดเท่าที่เคยทำมา รวมทั้งมีส่วนเกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคกว่า 135 ล้านคนทั่วโลก

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ

เมธาวิ เฉลิมธนศักดิ์ / ภคินี เทียมคลี

บริษัท เอฟ เอ คิว จำกัด

โทรศัพท์: 1+66 2 971 3711 ต่อ 120