

“จียู ครีเอทีฟ ประกาศศึกดามือหนึ่งแห่งกรุง Japan

Event ของเอเชีย



“จียู ครีเอทีฟ ประกาศศึกดามือหนึ่งแห่งกรุง Japan Event ของเอเชีย ตั้งเป้า 50 ล้านจัดงาน “เฉลิมฉลองโอกาสครบรอบ 130 ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-ญี่ปุ่น”

ความสัมพันธ์ระหว่างญี่ปุ่นกับไทย มีประวัติยาวนานนับร้อยปี และมีการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตอย่างเป็นทางการโดยการลงนามในปฏิญญาทางไมตรี และการพาณิชย์ เมื่อวันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2430 ที่ผ่านมามีไทยและญี่ปุ่นมีความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดและราบรื่น ความร่วมมือของทั้งสองประเทศครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของประเทศ ไทยได้มุ่งกระชับความสัมพันธ์ และความร่วมมือกับญี่ปุ่นให้พัฒนาไปสู่ความเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์และเศรษฐกิจ (strategic and economic partnership) ความสัมพันธ์ระดับประชาชนของทั้งสองประเทศก็มีความใกล้ชิดแนบแน่น ปัจจุบัน มีชาวไทยที่พำนักอยู่ในญี่ปุ่น มากกว่า 50,000 คน ในขณะที่มีชาวญี่ปุ่นที่พำนักอยู่ในประเทศไทยมากกว่า 40,000 คน

และในปี พ.ศ. 2560 จะเป็นปีครบรอบ 130 ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-ญี่ปุ่น คุณยุพรศ เอกธุระ ประคัลภ์ ประธานกรรมการบริหารบริษัท จี-ยู ครีเอทีฟ จำกัด (G-Yu Creative) ผู้หลงใหลในเสน่ห์ของญี่ปุ่น และก่อตั้งโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นไมเนจิ จนถึงปีนี้เป็นปีที่ 20 จนก้าวสู่ความเป็นสถาบันญี่ปุ่นครบวงจรในประเทศไทย และพัฒนามาสู่ผู้สร้างสรรค์กิจกรรมงานอีเว้นท์ เพื่อตอบรับผู้ที่ชื่นชอบวัฒนธรรมในด้านต่างๆ โดยมีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมต่างๆ มาแล้วมากมาย โดยเฉพาะงานญี่ปุ่นที่ยิ่งใหญ่ที่สุดแห่งปี Japan Expo Thailand 2016 ที่รวบรวมเสน่ห์ และเอกลักษณ์อันหลากหลายของความเป็นญี่ปุ่นมาไว้ในงานเดียว สร้างสรรค์และเนรมิตด้านหน้าและด้านในศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ สูดอสังการตลอดทั้ง 3 วัน ระหว่างวันที่ 22 – 24 มกราคม 2559 ที่มีผู้ร่วมงานมากกว่า 4 แสนคน!!! รวมทั้งงานรวมพลเจแปนเลิฟเวอร์ “เจ ซีรีส์ เฟสติวล 2016” (J Series Festival 2016) ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 3 กระแสตอบรับจากเหล่าสาวกแดนปลาดิบท่วมท้น!!!

ครั้งนี้ จี-ยู ครีเอทีฟ เตรียมประกาศศึกดามือหนึ่งแห่งกรุง Japan Event ของเอเชีย ด้วยการจัดงบ 50 ล้าน!!! จัดงาน “เฉลิมฉลองโอกาสครบรอบ 130 ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-ญี่ปุ่น” ในงานที่มีชื่อว่า Japan Expo Thailand 2017 ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 10-12 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ปีหน้า!!!

“เราเติบโตมากับแบรนด์ญี่ปุ่น พร้อมๆ กับคนไทยอีกหลายๆ คนจึงมีความรัก ความชอบมาตั้งแต่เด็ก โดยมองเห็นโอกาสจากคนที่ชื่นชอบความเป็นญี่ปุ่นในหลายๆ ด้านเหมือนเรา อีกทั้งเรายังเชื่อในความเป็น Edutainment ซึ่งการ

จัดงานนี้ไม่ใช่แค่ความบันเทิง แต่เต็มไปด้วยการเรียนรู้ ช่วยสร้างเสริมประสบการณ์ และแนวคิดสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น และนี่ก็ไม่ใช่การจัดงานที่แค่จับเอากิจกรรมต่างๆ มารวมกัน แต่เป็นการศึกษาถึงแก่นแท้ เพื่อให้เข้าถึงศิลปะในแขนงนั้น และนำมาถ่ายทอดอย่างถูกต้อง ทำให้เราสามารถแสดงถึงมิติของญี่ปุ่นในด้านนั้นๆ ได้อย่างถ่องแท้ และเราคือตัวจริงของการจัดงานโชว์จากญี่ปุ่นในเมืองไทย และในระดับเอเชีย”

คุณยุพเรศ ยังกล่าวต่อไปอีกว่า Japan Expo Thailand 2017 ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 10-12 กุมภาพันธ์ 2560 ยังคงอัดแน่นความเป็นญี่ปุ่นไว้อย่างครบถ้วน เนรมิตพื้นที่ด้านหน้า ด้านใน และอีกหลายๆ โซนของศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวิลด์ โชว์ความเป็นญี่ปุ่นไว้ทุกอณู สวากแดนปลาติบจะได้สัมผัสความเป็นญี่ปุ่นอย่างที่สุด ที่จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Infinite Japan” รวมความเป็นที่สุดที่ไม่มีวันสิ้นสุดของเอกลักษณ์ญี่ปุ่น นับเป็นงานญี่ปุ่นที่ยิ่งใหญ่ชั้นแนวหน้าระดับเอเชีย ที่รวบรวมเสน่ห์อันหลากหลายของความเป็นญี่ปุ่นมาไว้ในงานเดียว พร้อมโชว์ศักยภาพในการนำเอกลักษณ์แท้ในด้านต่างๆ จากญี่ปุ่นมาร่วมงานอย่างคับคั่ง รวมทั้งทัพศิลปินระดับแถวหน้ากว่า 50 ชีวิต ที่จะมาโชว์ในงานนี้โดยเฉพาะ!!!

“เราจะเป็นงานแรกที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และระดับเอเชียเลยก็ว่าได้ เพราะตั้งแต่ต้นปี 2560 ทางสถานทูตญี่ปุ่นจะมีกิจกรรมไฮไลต์ในแต่ละเดือน ที่ทราบมาว่าเดือนแรกทางสถานทูตญี่ปุ่นจะจัดโชว์วงโอโดริ ตอกย้ำความเป็นอินเตอร์เนชั่นแนลจริงๆ ถัดมาก็เป็นงานของเรา Japan Expo Thailand 2017 ที่คาดว่าจะยิ่งใหญ่ล้นการงานสร้างกว่าที่เคยจัดมา เราจัดหนัก จัดเต็มจริงๆ ปีนี้เราตั้งเป้าว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 5 แสนราย จะเป็นงานใหญ่ที่มีความหลากหลาย ทั้งด้านความบันเทิงจากศิลปินญี่ปุ่นแบ่งเป็นโซน Indoor Zone กับ Outdoor Zone กว่า 10 โซน ทั้ง การ์ตูน แอนิเมชั่น ศิลปะ อาหาร แฟชั่น บันเทิง วัฒนธรรม การท่องเที่ยว และการศึกษา ซึ่งตอบโจทย์ความสนใจของผู้ที่ชื่นชอบเรื่องราวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับญี่ปุ่น ทุกจุดในงานนี้คือไฮไลต์!!! ไม่ว่าจะโซนไหนก็มีไฮไลต์สำคัญให้ร่วมทำอย่างตื่นตาตื่นใจตลอดงานแน่นอน” คุณยุพเรศ กล่าว

คุณยุพเรศ ยังกล่าวต่อไปอีกว่า “งบที่จะใช้ในการจัดงานครั้งนี้ประมาณ 50 ล้านบาท เพราะเป็นงานญี่ปุ่นที่ใหญ่ในระดับเอเชีย จริงๆ แล้วเราอยากจะทำที่ใหญ่ที่สุดในโลก รวมเรื่องคอนเทนต์เยอะที่สุด ประเทศเราจัดงานญี่ปุ่นที่ยิ่งใหญ่ไม่แพ้ประเทศอื่นๆ ที่จัดงานญี่ปุ่น งานญี่ปุ่นที่ใหญ่ที่สุดจะอยู่ที่ประเทศฝรั่งเศสชื่องาน Japan Expo เหมือนกันก็จะเน้นเรื่องคอนเสิร์ต เน้นเรื่องการ์ตูน แล้วก็ขายบัตรเข้าชม มีคนมาร่วมงานหลายหมื่นคน

แต่สำหรับ Japan Expo Thailand 2017 เราจะเปิดเป็น Free Event ใครอยากจะทำลองใส่สวมชุดกิโมโน ก็มาลองใส่ที่โซนวัฒนธรรม แล้วเราก็จะมีโซน B2B โซนเรื่องการเจรจาธุรกิจ สำหรับใครที่ต้องการจะมาเปิดตัวในประเทศไทย อย่างเช่นคนที่อยากมาลองทดสอบสินค้าตัวเองว่าเหมาะสมมั้ย ไม่ว่าจะผ่านทางด้านบิวตี้ เอ็นเตอร์เทน อยากจะเอาคอนเทนต์ มาซื้อหรือขายคอนเทนต์รายการโทรทัศน์ในประเทศไทย เราก็จะมีเอ็กซิบิชั่นในเรื่องของธุรกิจด้วย”

ในส่วนของการเฉลิมฉลองโอกาสครบรอบ 130 ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-ญี่ปุ่น คุณยุพเรศ เตรียมชุดโปรเจกต์เชื่อมความสัมพันธ์ไทย-ญี่ปุ่น โดยกำลังเจรจาร่วมกับสถานทูตญี่ปุ่น และการท่องเที่ยวแห่ง

ประเทศไทย (ททท.) ด้วยการนำศิลปินไทยกับศิลปินญี่ปุ่นมาทำโปรเจกต์เป็นสองเวอร์ชันร่วมกัน และในงานนี้ นอกจากจะมีเรื่องเศรษฐกิจแล้ว ยังมีเรื่องของการดึงนักท่องเที่ยวมาเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอีกด้วย

“เรามองว่านอกจากจะมีนักธุรกิจที่มามาก EXHIBITION มาออกบูธในงานนี้เต็มพื้นที่ถึง 200 บูธ ซึ่งเต็มพื้นที่และ ใน 200 บูธที่มีนักธุรกิจบินตามมาเป็นพันคนบินตรงมาสู่ในประเทศไทย เพื่อจะมาออกในงานนี้ ไม่รวมนักท่องเที่ยวที่มาจากเมืองไทยในปีที่ผ่านมามีคนเข้าร่วมงานโดยรวมกว่า 4 แสนคนหมุนเวียนในงาน 3 วัน เป้าต่อไปเราอยากจะได้ 5 แสนคน เพราะว่ามันได้ออกไปประเทศญี่ปุ่นค่อนข้างเยอะ เพราะฉะนั้นหลายๆ คำถามเกิดขึ้นว่าทำไมไม่มีงานใหญ่เกิดขึ้นในประเทศไทย นอกจากความบันเทิง เราสร้างเป็นธุรกิจได้ เป็นงานที่แข็งแกร่งมาก ที่จะสร้างผู้ประกอบการใหม่ๆ ให้มาลงทุนในประเทศไทย”

Japan Expo Thailand 2017 จะถูกแบ่งเป็นโซน Indoor Zone ซึ่งจะมี Culture Zone สัมผัสวัฒนธรรมญี่ปุ่นทั้งแบบดั้งเดิมและแบบร่วมสมัย

Health & Beauty ก็มาเต็ม!! รวมทั้ง Japan Promotion Zone ที่สถานีโทรทัศน์จากญี่ปุ่นจะมาโปรโมทรายการ, สินค้าใหม่ๆ ที่สำคัญจะมีการเปิดตัวนิเมะ เพื่อให้แฟน ๆ ได้ดาวน์โหลด application กันด้วย

Travel & Prefecture ที่ทาง JTB จะนำ JR Pass (ตั๋วรถไฟ) มาให้คนไทยได้ซื้อปกกันอย่างเอมมันส์ในราคาพิเศษ พร้อมแพ็คเกจทัวร์ญี่ปุ่นราคาพิเศษ สุดยอด สุดคุ้ม ภายในงานยังจะจำลองเมือง Osaka และ Kyoto มาไว้ในเซ็นทรัล เวิลด์ เพื่อให้เป็นที่รู้จักจังหวัดอื่นๆ มากยิ่งขึ้น และตอกย้ำความเป็นสุดยอดเมืองวัฒนธรรมและเมืองหลวงเก่าของญี่ปุ่น

Education ก็ไม่น้อยหน้า เพราะมีได้ไผ่ใหญ่อย่างโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่น Mainichi มาจัดหนักจัดเต็ม ให้ความรู้ และแนะนำเรื่องการเรียนภาษาญี่ปุ่น ทุนการศึกษา ร่วมฟังสัมมนา และให้คำปรึกษาเรื่องการไปเรียนต่อที่ประเทศญี่ปุ่นตลอด 3 วันเต็ม!!!

ส่วน Outdoor Zone จะแบ่งออกเป็นโซน Sport มวยปล้ำ จาก Tohoku (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของญี่ปุ่น) โดยในปี 2017 Tohoku จะมา Thank you สร้างความสุขโดยผ่านกีฬา และสาวกมวยปล้ำห้ามพลาดเด็ดขาด!! เพราะเขาจะขนบรรดานักมวยปล้ำชื่อดังของญี่ปุ่นจากสังกัด Michinoku Pro-wrestler จากโทโฮกุ กว่า 10 ชีวิต ที่บินตรงมาเพื่อร่วมการแข่งขันใหญ่กับนักมวยปล้ำชาวไทย เพื่อกระชับความสัมพันธ์ไทย-ญี่ปุ่น และยังคงคอนเสิร์ตที่จะมาขอบคุณคนไทยที่เคยช่วยเหลือพวกเขาเมื่อครั้งถูกคลื่นสึนามิ 6 ปีที่แล้วด้วย!!!

ที่สำคัญที่สุดของโซนนี้ ครั้งแรกประเทศไทย ครั้งแรกของคนไทยที่จะได้เจอตัวจริงเสียงจริงของนักมวยปล้ำหญิงระดับตำนาน ที่เธอจะมาโชว์ศิลปะมวยปล้ำให้คนไทยได้ดูพร้อมคู่ปล้ำของเธอ ให้คนไทยได้สัมผัสถึงศิลปะมวยปล้ำจริงๆ และคาดว่าน่าจะเป็นครั้งแรกและครั้งเดียวที่เธอจะมาเยือนประเทศไทยในโอกาสครบรอบ 130 ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-ญี่ปุ่น ในครั้งนี้!!!

Japan Expo Stage ก็จะมีคอนเสิร์ตป็นชื่อดังของญี่ปุ่นมาสร้างความสุขให้กับคนไทย ซึ่งจะมี ไอดอล กรุ๊ป (Idol Group) เก้าแ่ของญี่ปุ่นจะมาเยือนเมืองไทยเป็นครั้งแรกอีกด้วย การประกวด Best Jeanyist กลับมาอีกครั้ง โดยแบ่งการประกวดสำหรับ Celebrity และ คนธรรมดา ค้นหาสาวที่สวมใส่ยีนส์ที่สวยงามที่สุดในปี 2017

Harajuku kids in Bangkok โดยดีไซเนอร์ชื่อดังของเมืองไทย กุ้ง-ศรดา นิรมิตพัทพงษ์ ก็ยังคงจัดหนัก จัดเต็ม เวทีอีกเช่นเคย คาดว่าจะมีเหล่าเซบิรตี้และคนในวงการบันเทิงร่วมตอบเท้าขึ้นเวทีทั้งเด็กและผู้ใหญ่ไม่ต่ำกว่า 80-100 คนเป็นแน่!!

และโซนอาหารที่เรียกได้ว่าครบรสความอร่อยแบบสุดๆ Taste of Japan ในปี 2017 ทางจี-ยู ครีเอทีฟ จะยกทัพ Osaka food zone มาวางไว้ที่นี้กว่าครึ่งโซน ด้วยความที่ โอซาก้า เป็นเมืองขึ้นชื่อเรื่องอาหารอร่อย พิซซ่า, ขนมครก มากันครบ รวมทั้ง Street Osaka สุดยอดของความอร่อยและอร่อยถึงที่สุด และในปี 2017 ปีนี้ซึ่งเป็นปีที่พิเศษสุด Taste of Japan จะเพิ่ม Ekiben Festival เพราะคนญี่ปุ่นมีวัฒนธรรมกินข้าวกล่องบนรถไฟเป็น Culture ของคนญี่ปุ่น ซึ่งในงานนี้จะรวบรวมข้าวกล่องอร่อยจากแต่ละสถานีรถไฟต่างๆ ของญี่ปุ่น และยังมีความพิเศษตรงที่ใครใส่ชุดยูคาตะมาได้รับส่วนลดพิเศษด้วย

Anime & game ในส่วนของมหาวิทยาลัยโซนก็จัดเต็ม มีเรื่องของ Anniversary มาเกี่ยวข้อง รวมทั้ง Japan Festa in Bangkok Stage การแข่งขันคอสเพลย์ประจำปีที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเมืองไทย ก็จะกลับมาเช่นเคย และคาดว่าปีนี้จะป็นปีที่มีคนแต่งตัวคอสเพลย์มาร่วมงานนับพันคนแน่นอน!!

คุณยุพเรศ ยังกล่าวตอบทำยว่า นี้ไม่ใช่งานที่รวบรวมเอาความเป็นญี่ปุ่นมาไว้ในงานเดียวกัน แต่เป็นการคัดสรรหัวใจของความเป็นญี่ปุ่นในด้านต่างๆ เข้ามานำเสนอให้คนไทยได้เรียนรู้ รวมที่สุดในด้านต่างๆ และได้รับการไว้วางใจจากพันธมิตรในแต่ละคอนเท้นต์ที่น่าเอาไฮไลท์หรือที่สิ่งที่น่าสนใจแบบรู้สึก รู้จริง จากญี่ปุ่น ขนทัพมาร่วมสร้างปรากฏการณ์ J-Pop Culture ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในครั้งนี้ ภายใต้คอนเซ็ปท์ Infinite Japan ที่จะให้ทุกท่านสัมผัสความสนุกที่หลากหลายแบบกับกิจกรรมญี่ปุ่นแบบไม่มีที่สิ้นสุด

ร่วมพิสูจน์และเป็นส่วนหนึ่งกับความเป็นที่สุดของญี่ปุ่นที่ยิ่งใหญ่ที่สุดระดับเอเชีย และร่วมเฉลิมฉลองโอกาสครบรอบ 130 ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-ญี่ปุ่น ไปพร้อมๆ กับคนไทยและคนญี่ปุ่น ในระหว่างวันที่ 10-12 กุมภาพันธ์ 2560 ตั้งแต่เวลา 10.00-20.00 น. ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.japanexpo thailand.com, www.gyucreative.com, www.facebook.com/japanexpointhailand