

จีนเปิดตัวแคมเปญส่งเสริมการท่องเที่ยวในไทย “จีนประเทศที่แสงงดงาม ที่มีมากกว่าแค่แพนด้า”



แพนด้ายักษ์ที่แสนน่ารักน่าเอ็นดูเกินห้ามใจถือเป็นสัญลักษณ์ที่โดดเด่นที่สุดของจีน และยังสามารถครองใจแฟน ๆ มาแล้วนับไม่ถ้วนทั่วโลก

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20170925/1950206-1-a>

คำบรรยายภาพ - แคมเปญ “ประเทศจีนงดงาม มีมากกว่าแค่แพนด้า” จัดขึ้นที่เชียงใหม่

เมื่อวันที่ 24 กันยายนที่ผ่านมา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและกระทรวงวัฒนธรรมเป็นเจ้าภาพ ได้จัดแคมเปญ “จีน ประเทศที่แสงงดงาม ที่มีมากกว่าแค่แพนด้า” ซึ่งเป็นแคมเปญส่งเสริมการท่องเที่ยวของกระทรวงวัฒนธรรมที่ จ. เชียงใหม่ ประเทศไทย ภายในงานได้มีการจัดแสดงเรื่องราวเกี่ยวกับแพนด้าจนได้รับความสนใจและความชื่นชมอย่างล้นหลาม

กระแสแพนด้าฟีเวอร์ได้กระจายไปทั่วเชียงใหม่ โดยในช่วงบ่ายของวันที่ 24 ก.ย. ที่ศูนย์การค้าเมก้าไลฟ์สไตล์ ซีอปปิงเซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นเมกะมอลล์ระดับโลกแห่งล่าสุดของโลกในเชียงใหม่ ได้มีการแสดงในธีมแพนด้าที่สวยงามและน่ารัก ณ บริเวณใจกลางของห้าง โดยหุ่นตุ๊กตาแพนด้าจากเซว่นจำนวนมากได้ออกมาแสดงการเต้นร่าอย่างน่าตื่นตาตื่นใจ สร้างความประทับใจให้กับชาวเชียงใหม่และนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก

หลังจากที่การแสดง “แพนด้าแฟลชม็อบ” สิ้นสุดลงแล้ว ผู้ชมและนักท่องเที่ยวต่างแห่กันไปถ่ายรูปกับหุ่นตุ๊กตาแพนด้าและรับของที่ระลึกสำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยวในมณฑลเซว่น

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20170925/1950206-1-b>

คำบรรยายภาพ - โชนระบายสีแพนด้าน้อยแบบ DIY

โชนระบายสีแพนด้าน้อยแบบ DIY ก็ได้รับความสนใจไม่แพ้กัน โมเดลแพนด้าสีขาวรูปแบบต่าง ๆ ช่วยปลูกจิตวิญญาณแห่งความคิดสร้างสรรค์ในตัวของคนเชียงใหม่และนักเรียน และผู้ที่สนใจที่มาร่วมระบายสีโมเดลแพนด้า ซึ่งพลังแห่งความคิดสร้างสรรค์ได้ถูกถ่ายทอดออกมาและกลายเป็นชิ้นงานศิลปะสไตล์ไทย ซึ่งผลงานแต่ละชิ้นได้รับความชื่นชมและความสนใจจากสาธารณชนเป็นอย่างดี ช่วงของการคัดเลือกและพิธีมอบรางวัล ถือเป็นช่วงที่ช่วยเพิ่มความคึกคักให้กับบรรยากาศภายในงานได้อีกขั้น

ในขณะเดียวกัน ส่วนประกอบที่สำคัญส่วนหนึ่งของแคมเปญส่งเสริมการท่องเที่ยวมณฑลเสฉวน “ประเทศจีนที่แสนงดงาม ที่มีมากกว่าแค่แพนด้า” ก็คือ การจัดกิจกรรม “ก้าวเข้าสู่มหาวิทยาลัยชื่อดัง” ซึ่งเป็นกิจกรรมรับสมัครแฟนคลับแพนด้าที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีการเปิดรับสมัครผ่านช่องทางออนไลน์และในพื้นที่ด้วยเช่นกัน โดยแฟนคลับทั้งหมด 8 คนได้รับการจัดอันดับ ซึ่งแฟน ๆ ของแพนด้าจะมีโอกาสลุ้นเดินทางไปยังมณฑลเสฉวนเพื่อเยี่ยมชมศูนย์อนุรักษ์แพนด้าที่เสฉวน

แคมเปญส่งเสริมการท่องเที่ยวในรอบนี้ ได้รับความนิยมนอกจากกลุ่มมืออาชีพในแวดวงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวท้องถิ่นและประชาชนทั่วไป อีกทั้งยังมีสื่อมวลชนจากจีนและต่างประเทศกว่า 130 แห่งร่วมรายงานข่าวเกี่ยวกับงานนี้ อีกทั้งยังสามารถกระตุ้นกระแสนิยมให้กับการท่องเที่ยวในมณฑลเสฉวน สร้างความมีชีวิตชีวา ทำให้ตลาดการท่องเที่ยวและภาคธุรกิจการท่องเที่ยวในเสฉวนและไทยมีการเติบโตและเชื่อมโยงถึงกันมากยิ่งขึ้น

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20170925/1950206-1-a>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20170925/1950206-1-b>