

“จินตนา” จับมือเซ็นต์สัญญา กับ Sumikin Bussan Corporation ผลิตชุดชั้นในแบรนด์ดังส่งญี่ปุ่น มูลค่ากว่า 1,100 ล้านบาท



“จินตนา” รุกตลาดส่งออก เซ็นต์สัญญา “Sumikin Bussan” ผลิตและส่งออกชุดชั้นในวางขายในญี่ปุ่น ด้วยมูลค่าการผลิตกว่า 1,100 ล้านบาทตลอดระยะเวลาสัญญา 5 ปี ถือเป็นความร่วมมือทางการค้าในธุรกิจชุดชั้นใน ระหว่าง บริษัท จินตนา อินเทอร์เน็ต จำกัด โดยนายวิชัย ธนาลงกรณ์ ประธานกรรมการบริหาร และ Sumikin Bussan Corporation Head office : Osaka, Mr. Mitsunori Okada, President ตกลงร่วมมือกันผลิตชุดชั้นในสตรีภายใต้แบรนด์ของลูกค้า โดยประสานความร่วมมือกัน คือ จินตนา จัดหาเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์ และช่างผู้ชำนาญการ ตลอดจนบุคคลากรด้านต่าง ๆ เพื่อรองรับความร่วมมือนี้จำนวนกว่า 400 อัตรา ระยะสัญญาจ้างผลิต 5 ปีทั้งนี้จำนวนการผลิตชุดชั้นในสตรี กว่า 2 ล้านชิ้นต่อปี หรือ เทียบเท่ามูลค่า 220 ล้านบาทต่อปี มีผลเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556

“จินตนา” มั่นใจในศักยภาพ ด้วยประสบการณ์ ฝีมือ ที่มีมาตรฐานเป็นที่ไว้วางใจ ซึ่งมี ฐานการผลิตที่แข็งแกร่งถึง 2 แห่ง ได้แก่ โรงงานผลิต จังหวัดนครราชสีมา และ โรงงานผลิต จังหวัดนครปฐม มีกำลังการผลิตกว่า 2 ล้านชิ้นต่อเดือน สามารถรองรับความต้องการของ Sumikin Bussan ได้เป็นอย่างดี พร้อมทั้งมั่นใจหลายแบรนด์ชั้นนำของโลกว่าจ้างผลิต โดยไม่มีใครรู้ว่าฝีมือคนไทย ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของบริษัทฯ

ด้าน คุณสาวิตรี ธนาลงกรณ์ รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท จินตนา อินเทอร์เน็ต จำกัด ผู้บริหารเจเนเรชั่นที่ 3 ของจินตนา ผู้ผลิตและจำหน่ายชุดชั้นใน ที่มีประสบการณ์ด้านการผลิตชุดชั้นในมากกว่า 55 ปี กล่าวว่า จินตนาเป็นแบรนด์ชุดชั้นในที่อยู่คู่คนไทยมานาน และเป็นที่รู้จักของลูกค้า พร้อมก้าวสู่ AEC อย่างเต็มตัวเช่นกัน โดยนำแบรนด์ จินตนา เข้าสู่อาเซียน ซึ่งประเทศที่ได้รับการตอบรับดี คือ ประเทศพม่า ปัจจุบันมี outlet อยู่ในเมืองหลัก ๆ ของพม่า ได้แก่ ย่างกุ้ง มันทาเลย์ และ นอร์ปิตอร์ ทั้งหมด 7 สาขา ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ และ ซูเปอร์มาร์เก็ต โดยตั้งเป้าจะขยายให้ได้ อย่างน้อย 20 สาขา อีกทั้งยังมองกลุ่มลูกค้าไว้ที่ประเทศมาเลเซีย และกลุ่ม UAE ส่วนประเทศอื่นๆ เป็นเป้าหมายถัดไป โดยจะศึกษาจากความเป็นไปได้ของตลาด ที่ตรงกับกลุ่มสินค้าหลักของจินตนา โดยตั้งเป้าหมายเติบโตในกลุ่มสมาชิกอาเซียนด้วยมูลค่ากว่า 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

แบรนด์จินตนา ซึ่งถือเป็นแบรนด์แม่แบบของชุดชั้นในสตรีในประเทศไทย เป็นกลุ่มลูกค้าระดับกลาง ด้วยความเป็น

เบสิค ฟังก์ชันตอบสนองการสวมใส่ รูปแบบที่ไม่ฉาบฉวย เน้นการสวมใส่สบาย ทำให้มีลูกค้าอยู่ทั่วประเทศ ทั้งยังมีแผนทำสินค้ากลุ่มอื่น ๆ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาด โดยมีสัดส่วนการตลาดของกลุ่มสินค้าเบสิคกว่า 20% แข็งแรงในตลาดต่างจังหวัดที่ 70% และกรุงเทพ 30%

“คาดการณ์ปี 2556 บริษัทจะเติบโตขึ้น 20% และหวังส่วนแบ่งตลาด 25% จากสินค้ากลุ่มเบสิค หรือกลุ่มเก็บทรง ซึ่งจุดชนในจินตนาเป็นผู้นำตลาดสินค้ากลุ่มนี้ และ 10% ของตลาดรวมซึ่งมีมูลค่ากว่า 12,000 ล้านบาท โดยแผนในปี 2556 บริษัทจะเน้นการทำกิจกรรมร่วมกับร้านค้า ทำโปรโมชั่นกระตุ้นการซื้อ และ จัดทำ CRM เพื่อรักษาลูกค้าเดิมที่จงรักภักดีกับแบรนด์จินตนา ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

.....