

จินดาสมุนไพรรุกตลาดเพื่อคนรักผม



ตลาดของผลิตภัณฑ์เพื่อเส้นผมและหนังศีรษะมีมูลค่าสูงขึ้นตลอดทุกปี การแข่งขันนับวันมีมากขึ้น หลายบริษัทมีนโยบายเพิ่มคุณภาพและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆให้ทันต่อความต้องการของผู้ใช้ ปัญหาผมหลุดร่วง เป็นอีกปัญหาหนึ่งที่เกิดขึ้นกับผู้คนในยุคนี้ จากสภาวะเศรษฐกิจถดถอย ความเครียดเกิดขึ้นได้ง่าย ทำให้มีผลต่อสุขภาพภายในและภายนอก ไม่เว้นเส้นผมหลุดร่วง

นายไชยกร นิธิธนาวุฒิ ประธานกรรมการ บริษัท จินดาสมุนไพรร จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อคนรักผม “จินดาสมุนไพรร” เปิดเผยว่า จินดาสมุนไพรร มีผลิตภัณฑ์เด่นอย่าง แชมพู ครีมนวด และเซรั่มบำรุงเส้นผมและหนังศีรษะ ที่ผลิตมากกว่า 15 ปี ได้รับความสนใจจากผู้ที่มีปัญหาเรื่องเส้นผม ผมบาง ผมน้อย ผมหลุดร่วง และศีรษะ จากลูกค้าที่ใช้ดีแล้วบอกต่อ ทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดในย่านเอเชีย อย่าง ลาว พม่า กัมพูชา ฮองกง ไต้หวัน เกาหลี และประเทศอื่นๆในยุโรปอย่างรัสเซีย รวมถึงสหรัฐอเมริกาก็ให้ความสนใจในผลิตภัณฑ์จากไบโอดีส์ พืชสมุนไพรรไทยแท้ ที่จินดาสมุนไพรร นำมาพัฒนาต่อยอดให้คงคุณค่าของสมุนไพรรไว้ครบถ้วน แม้ตลาดในช่วงนี้จะถดถอยไปบ้างตามเศรษฐกิจโลก แต่จินดาสมุนไพรรยังรุกตลาดเพื่อคนรักเส้นผมอย่างต่อเนื่อง เช่นการรุกตลาดออนไลน์ผ่าน LAZADA เพื่อเพิ่มยอดขายและอำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่ไม่มีความสะดวกไปซื้อปิ้งข้างนอก รวมถึงการทำตลาดแบบ OEM รับผลิตสินค้าให้กับผู้ที่สนใจอยากจะมีธุรกิจของตัวเองอีกด้วย

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ จินดาสมุนไพรร วางจำหน่าย ผ่าน ร้านสะดวกซื้ออย่าง 7-11 ร้านดำรับไทย เพียวบายบิกซี (ร้านขายยา) ร้านบิวตี้ เสิร์มสวย ร้านกลุ่มรักษ์สุขภาพ ร้านสมุนไพรรในห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศ สนใจสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ 02-9871389-90 Facebook : จินดาสมุนไพรร