

จินดาสมุนไพรมายฐาน OEM



จินดาสมุนไพรมายฐาน OEM ปรับกลยุทธ์การตลาดสร้างจุดแข็งใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติแท้ๆมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเส้นผมคุณภาพ

ตลาดสมุนไพรมายฐานในประเทศไทยในปัจจุบัน ยังคงได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ยังมีเทคโนโลยีการผลิตที่ได้มาตรฐาน คุณภาพการผลิตสะอาด การสร้างแพคเกจจิ้งที่ตรงตามต้งดูดผู้บริโภคหันมานิยมใช้กันมากขึ้น อนาคตตลาดสมุนไพรมายฐานจะได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง

นายไชยกร นิตินาฎวุฒิ ประธานกรรมการ บริษัทจินดาสมุนไพรมายฐาน จำกัด เผย แนวโน้มตลาดสมุนไพรมายฐานเพื่อเส้นผมที่ผลิตจากวัตถุดิบจากธรรมชาติแท้ๆ ยังคงได้รับความนิยมมากขึ้น ตามกระแสของตลาดโลกที่หันมาใช้วิธีการผลิตแบบอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยเน้นวัตถุดิบจากธรรมชาติเป็นหลัก จินดาสมุนไพรมายฐานเป็นผลิตภัณฑ์อีกแบรนด์ที่นำ ใบหมี่พืชสมุนไพรมายฐานมาผลิตเป็นแชมพูสมุนไพรมายฐานสูตรใบหมี่สด ใบหมี่ พืชที่มีความมหัศจรรย์ช่วยให้เส้นผมสะอาดและมีความแข็งแรงมากขึ้น ใบหมี่กลิ่นฉุน ส่วนที่ใช้ประโยชน์ทางยาและเครื่องสำอางของใบหมี่ คือ ราก เปลือกต้น ใบ เมล็ด และยาง เป็นสมุนไพรมายฐานที่คนโบราณใช้กันมาอย่างยาวนานโดยการนำใบหมี่มาตำและพอกศีรษะเมื่อเวลาเป็นเหาช่วยบรรเทาแผลและช่วยให้หนังศีรษะไม่มีรังแคได้เป็นอย่างดี จินดาสมุนไพรมายฐานจึงนำมาพัฒนาต่อยอดจนได้ออกมาเป็น แชมพู ครีมนวด และเซรั่มบำรุงเส้นผมและหนังศีรษะ ได้รับความนิยมทั้งในและต่างประเทศมาเป็นระยะเวลา กว่าสิบปี

แม้ผลพวงจากสภาวะเศรษฐกิจโลกจะผันผวน จินดาสมุนไพรมายฐานยังคงต่อยอดธุรกิจจากพืชสมุนไพรมายฐานอย่างต่อเนื่อง โดยผลิตเป็นแชมพูจากข้าวขยายฐานลูกค้าคนรักสุขภาพ โดยมีแชมพูจากข้าวสังข์หยดและข้าวไรซ์เบอร์รี่ ผสมผสานกับสมุนไพรมายฐานจากใบหมี่ กล้วยชัน ใบบัวบก บอระเพ็ด และสาหร่ายทะเล เพิ่มพลังให้กับเส้นผมและหนังศีรษะได้มากขึ้น สอดรับตลาดแนวสุขภาพที่กำลังมาแรงในขณะนี้ และยังสามารถขยายฐาน OEM ผลิตสินค้าให้กับผู้สนใจอีกด้วย สอบถามได้ที่ โทรศัพท์ 02-987-1389-90