

จินดาสมุนไพรรขยายฐาน OEM



จินดาสมุนไพรรขยายฐาน OEM ปรับกลยุทธ์การตลาดสร้างจุดแข็งใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติแท้ๆมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเส้นผมคุณภาพ

ตลาดสมุนไพรไทยในปัจจุบัน ยังคงได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ยังมีเทคโนโลยีการผลิตที่ได้มาตรฐาน คุณภาพการผลิตสะอาด การสร้างแพคเกจจิ้งที่ดึงดูดผู้บริโภคหันมานิยมใช้กันมากขึ้น อนาคตตลาดสมุนไพรจะได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง

นายไชยกร นริศคณาวุฒิ ประธานกรรมการ บริษัทจินดาสมุนไพรร จำกัด เผย แนวโน้มตลาดสมุนไพรเพื่อเส้นผมที่ผลิตจากวัตถุดิบจากธรรมชาติแท้ๆ ยังคงได้รับความนิยมมากขึ้น ตามกระแสของตลาดโลกที่หันมาใช้วิธีการผลิตแบบออร์แกนิกสิ่งแวดล้อมโดยเน้นวัตถุดิบจากธรรมชาติเป็นหลัก จินดาสมุนไพรรเป็นผลิตภัณฑ์อีกแบรนด์ที่นำ ใบหมี พืชสมุนไพรพื้นบ้านมาผลิตเป็นแชมพูสมุนไพรสูตรใบหมีสด ใบหมี พืชที่มีความมหัศจรรย์ช่วยให้เส้นผมสะอาดและมีความแข็งแรงมากขึ้น ใบหมีมีกลิ่นฉุน ส่วนที่ใช้ประโยชน์ทางยาและเครื่องสำอางของใบหมี คือ ราก เปลือกต้น ใบ เมล็ด และยาง เป็นสมุนไพรที่คนโบราณใช้กันมาอย่างยาวนานโดยการนำใบหมีมาตำและพอกศีรษะเมื่อเวลาเป็นเหาช่วยบรรเทาแผลและช่วยให้หนังศีรษะไม่มีรังแคได้เป็นอย่างดี จินดาสมุนไพรรจึงนำมาพัฒนาต่อยอดจนได้ออกมาเป็น แชมพู ครีมนวด และเซรั่มบำรุงเส้นผมและหนังศีรษะ ได้รับความนิยมทั้งในและต่างประเทศมาเป็นระยะเวลา กว่าสิบปี

แม้ผลพวงจากสภาวะเศรษฐกิจโลกจะผันผวน จินดาสมุนไพรรยังคงต่อยอดธุรกิจจากพืชสมุนไพรอย่างต่อเนื่อง โดยผลิตเป็นแชมพูจากข้าวขยายฐานลูกค้าคนรักสุขภาพ โดยมีแชมพูจากข้าวสังข์หยดและข้าวไรซ์เบอร์รี่ ผสมผสานกับสมุนไพรจากใบหมี ญี่ฮัน ใบบัวบก บอระเพ็ด และสาหร่ายทะเล เพิ่มพลังให้กับเส้นผมและหนังศีรษะได้มากขึ้น สอดรับตลาดแนวสุขภาพที่กำลังมาแรงในขณะนี้ และยังสามารถขยายฐาน OEM ผลิตสินค้าให้กับผู้สนใจอีกด้วย สอบถามได้ที่ โทรศัพท์ 02-987-1389-90