

จิตวิทยาการตลาด สำหรับการตั้งราคา นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ สู่ตลาด AEC



จิตวิทยาการตลาด สำหรับการตั้งราคา นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ สู่ตลาด AEC

วันพฤหัสบดีที่ 15 พฤษภาคม 2557 เวลา 8.30 – 16.30 น.

ณ ห้อง Board Room 2 โซน C ชั้น 3 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ

จัดโดย หน่วยงานจับคู่ธุรกิจ สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

HIGHLIGHT & OBJECTIVES



หลักสูตรนี้ จะช่วยทำให้เกิดแรงบันดาลใจ และเข้าใจความคิดด้านการตลาด และสามารถนำมาต่อยอดใช้ในการสร้างราคาสำหรับนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆที่ต้องการเจาะตลาดทั้งในและนอกประเทศ ** หลักสูตรนี้ไม่เน้นประเด็นการคิดต้นทุนทางบัญชี แต่เป็นการใช้จิตวิทยาการตลาดในการตั้งราคา **

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับผู้ประกอบการ ที่เน้นสินค้านวัตกรรม และต้องการสร้าง Brand

หลักสูตรนี้ไม่เหมาะสำหรับผู้ประกอบการ ที่ไม่เน้น Brand และนวัตกรรม แต่เน้นการขายจำนวนมาก ราคาถูก

ติดต่อสอบถาม / สมัครเข้าร่วมกิจกรรมได้ที่

คุณเจศินี โทร. 02-345-1124, 086-329-1977 คุณพรพจน์ โทร. 02-345-1125, 086-329-1977

ดาวน์โหลดเอกสารได้ที่ : http://www.ftimatching.com/news_inside.php?news_id=381