

จารย์เคิ้นเปิดประสบการณ์ใหม่ “FunBox แหล่งเรียนรู้เรื่องงานดีไซน์” พร้อมชวนนักคิดร่วมสร้างสรรค์ อัตลักษณ์งานออกแบบระดับอินเตอร์ ที่ไม่เหมือน ใคร



จารย์เคิ้นเปิดตัว FunBox สถานที่สร้างแรงบันดาลใจ ไอเดีย ที่มีความโดดเด่นและแตกต่าง เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบอย่างมีอัตลักษณ์ ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ ให้กับเหล่าดีไซเนอร์ และสถาปนิก รวมถึงผู้ที่สนใจการออกแบบตกแต่งบ้านและที่พักอาศัยด้วยตนเองได้ค้นหา รวมถึงงานแฟชั่น หรือสินค้าโดดเด่นทั้งคุณภาพและรูปแบบดีไซน์ที่ไม่ซ้ำใคร ในเครือ จารย์เคิ้นกรุ๊ป อย่างเป็นทางการ บนอาคาร 4 ชั้น พื้นที่กว่า 600 ตารางเมตร

ภายในอาคาร FunBox นี้ ดร.กุลเดช สินธวณรงค์ ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มบริษัท จารย์เคิ้น จำกัด เจ้าของโครงการและที่มาของแนวคิดนี้ เปิดเผยว่า “คำว่า FUNBOX = Design is fun ที่มีความหมายในแต่ละตัวตั้งแต่ F = Fun สนุก, U = Unlimited ไร้ขีดจำกัด และ N = Naughty ชุกช่น “FUNBOX” ซึ่งรวบรวมธุรกิจหลากหลายแบรนด์ ภายใต้การบริหารงานของกลุ่มบริษัท จารย์เคิ้น ประกอบด้วย DI Concept Store โรงเรียนสอนออกแบบ สายเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์ Pye palette และแบรนด์ดีจิงเอเจนซี่ สำหรับสร้างสรรค์แนวคิดไอเดียให้กับเหล่านักคิด ได้ทำงานในพื้นที่ที่ออกแบบให้มีความสะดวกสบายมากขึ้น เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานด้วยสิ่งแวดล้อมที่เต็มไปด้วยผลงานทางด้านความคิดสร้างสรรค์ ตามจินตนาการที่โลดแล่น เสมือนเป็น ‘สนามเด็กเล่นของดีไซเนอร์’ ที่เปิดกว้างให้นักออกแบบ สถาปนิก นักคิด และคนที่มีความสนใจสร้างสรรค์ในการเติมแต่งไอเดียใหม่ๆ ที่ไม่ได้จำกัดแค่กลุ่มจารย์เคิ้น เป็นแหล่งที่ได้มาพบปะกัน เพื่อพัฒนาจินตนาการที่โลดแล่น ภายใต้บรรยากาศที่คุณได้ทดลองเล่นเลือก และประกอบกันเป็นความคิดที่ตอบโจทย์ทุกเรื่องให้เป็นผลงานดีไซน์เชิงสร้างสรรค์ ที่เกี่ยวเนื่องกับไลฟ์สไตล์ของคนมากยิ่งขึ้น โดยอาคารดังกล่าวจะเป็นสถานที่แห่งการเรียนรู้เรื่องงานดีไซน์ ความคิดสร้างสรรค์ผ่านสภาพแวดล้อมรอบๆ ที่เป็นสถานที่ที่นักออกแบบ ศิลปิน หรือนักคิดทั่วไปได้มาสนุก และสัมผัสงานดีไซน์ร่วมกันบนทัศนียภาพที่เจิดจรัสของกรุงเทพฯใจกลางเมืองใหญ่ และทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ” ดร.กุลเดช กล่าว และเพิ่มเติมว่า

สำหรับการเปิดตัวในครั้งนี้ นอกจากทุกท่านจะได้สัมผัสกับธุรกิจไลฟ์สไตล์ของจารย์เคิ้น อาทิ DI Concept Store ที่

รวบรวมวัตถุดิบที่น่าสนใจและหายากที่เราจัดมาให้ชมในงานแล้ว ไม่ว่าจะเป็น วอลเปเปอร์ Wet & Out System หรือ DI Wireless switch นวัตกรรมใหม่ที่รักษาสีโลกแบบ zero energy ช่วยยกระดับความสะอาดสบาย ลิขสิทธิ์แห่งเดียวในประเทศไทย พร้อมทั้งยังมีการเปิดตัวเสื้อผ้าแฟชั่นจากแบรนด์ Pye palette ที่มีแรงบันดาลใจมาจากไลฟ์สไตล์ในการทำงานของสถาปนิกในแต่ละวัน จนออกมาเป็นคอลเลคชันแรก ภายใต้คอนเซ็ปต์ที่ชื่อว่า 'Flow' ซึ่งหมายถึงความเคลื่อนไหวและลื่นไหลไปตามสถานการณ์และสถานที่ต่างๆที่สถาปนิกหรือกลุ่มคนที่ทำงานดีไซน์จะต้องไปในแต่ละวัน จึงสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้สวมใส่ ว่าสามารถใช้ได้จริงในชีวิตประจำวันและในทุกสถานการณ์

และกิจกรรมพิเศษสำหรับคนรักงานดีไซน์จาก DI Concept Store ให้สร้างสรรค์ไอเดีย DIY Workshop ด้วย Material ต่างๆ ทั้ง เศษไม้ หิน ผ้า โม่เสก มา Mixed & Matched บนกรอบรูปด้วยตัวเองตามสไตล์ และพบกับ Pye Design School ห้องเรียนทางเลือกรูปแบบใหม่ สะท้อนแนวทางการเรียนรู้แบบไม่มีที่สิ้นสุด ในคอนเซ็ปต์ White Canvas การสร้างพื้นฐานงานดีไซน์ เพื่อปลดปล่อยและเติมแต่งจินตนาการ

ปิดท้ายด้วย Concept space ของ Tigerlily Communication ภายใต้แนวคิด "Creative never die" สะท้อนให้เห็นถึงกระบวนการความคิดสร้างสรรค์ผลงาน ด้วยความเป็น Multi disciplinary branding agency ที่ได้รับโจทย์ท้าทายอยู่ตลอดเวลา ด้วยการนำ Shape และ form ที่เป็น geometry เข้ามาเป็นหนึ่งในองค์ประกอบของ creative space เพื่อสื่อถึงพื้นฐานงานดีไซน์ที่ต้องใช้เส้นสายในการออกแบบ เหมือนกับการสร้างแบรนด์ที่ต้องเริ่มสร้างจากพื้นฐานการวางแผนและออกแบบที่ดีเช่นกัน