

# จาก “สนุก ออนไลน์” สู่ “เทนเซ็นต์ ประเทศไทย”



จาก “สนุก ออนไลน์” สู่ “เทนเซ็นต์ ประเทศไทย”

ผู้นำโลกดิจิทัลและเทคโนโลยี ที่เข้าใจทุกไลฟ์สไตล์ของผู้ใช้ในวันนี้

เผยแพร่พันธกิจหลักปี 2560 “Content and Services Platforms” มุ่งตอบโจทย์ผู้บริโภคออนไลน์

กรุงเทพฯ, 19 ธันวาคม 2559 – บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด ประกาศว่าตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด พร้อมเผยแพร่วิสัยทัศน์และพันธกิจในปี 2560 สร้างแพลตฟอร์มด้านคอนเทนต์และบริการ หรือ “Content and Services Platforms” ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคออนไลน์ เดินหน้าสู่การเป็นผู้สร้างสรรค์ จัดหา และให้บริการคอนเทนต์ที่ครอบคลุมผ่าน แพลตฟอร์ม 3 กลุ่มหลัก

แพลตฟอร์ม 3 กลุ่มหลัก ภายใต้แบรนด์ “เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย)”

## 1. News & Portal ประกอบด้วย

□ บริการ ข้อมูล ข่าวสาร สาระ บันเทิง บนเว็บไซต์ [www.sanook.com](http://www.sanook.com) ซึ่งให้บริการคนไทยมากกว่า 18 ปี หรือ ตั้งแต่ยุคแรกของการบริโภคข้อมูลทางออนไลน์ของไทย ซึ่ง Sanook! พัฒนาตามพฤติกรรมผู้บริโภค และความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี จากเว็บไซต์บนคอมพิวเตอร์มาสู่เว็บไซต์บนอุปกรณ์พกพา และ Sanook! แอปพลิเคชัน ที่สามารถดาวน์โหลดผ่าน App Store และ Play Store

● NoozUp (นิวส์อัป) โมบายล์แอปพลิเคชันเกาะกระแส ข้อมูล ข่าวสาร สำหรับกลุ่มคนเมือง คนรุ่นใหม่ (FOMO – Fear Of Missing Out) คนที่เชื่อมต่อกับสังคมอยู่ตลอดเวลา

## 2. Entertainment & Multimedia Platforms ประกอบด้วย

□ บริการเพลงออนไลน์ฟังผ่าน JOOX มิวสิคแอปพลิเคชัน ซึ่งรวบรวมเพลงลิขสิทธิ์จากค่ายเพลงหลักทั่วโลก และ ค่ายเพลงของไทย เพื่อให้คนไทยมีความสุขกับการฟังเพลงในทุกจังหวะของชีวิต โดย JOOX เปิดให้บริการในไทย มา 1 ปีแล้ว และวันนี้ JOOX มีพัฒนาการมากขึ้น ด้วยฟีเจอร์ใหม่ V Station ซึ่งนำเสนอคอนเสิร์ต และรายการ พิเศษ เพื่อเพิ่มอรรถรสจากการฟังเพลง มาเป็นการชมการแสดงภาพและเสียง

□ บริการเกมส์มือถือ ซึ่งได้รับการตอบรับในอันดับต้นๆ ทุกครั้งที่เผยแพร่ให้ดาวน์โหลด ปัจจุบันเกม Ultimate Legends ติดอันดับ 1 ในหมวดรวมบน App Store และติดท็อป 100 ในหมวดเกมส์

3. Services ประกอบด้วย บริการด้านดิจิทัล เซอร์วิส เอเจนซีแบบครบวงจรจาก Topspace ที่มีประสบการณ์ใน อุตสาหกรรมมายาวนานกว่า 12 ปี โดย Topspace มีการขยายบริการให้ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์และบริการของเท

นเซ็นต์ เช่น ลูกค้าของ Topspace สามารถสร้าง WeChat Official Account และซื้อสื่อใน WeChat สำหรับธุรกิจที่จะขยายไปประเทศจีน และต้องการสื่อสารกับผู้บริโภคชาวจีน หรือคนไทยที่อาศัยอยู่ในประเทศจีน

โครงสร้างธุรกิจ “เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย)” วันนี้

นายกฤตธี มโนลีหกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด เผยว่า “เทนเซ็นต์ คือผู้นำทางด้านบริการสื่อสาร เครือข่ายสังคม สื่อดิจิทัล และดิจิทัลเอ็นเตอร์เทนเมนท์ นำเสนอเทคโนโลยีชั้นนำมาเป็นโครงสร้างการให้บริการและบริการชำระเงินออนไลน์ การเปลี่ยนแปลงในวันนี้เสริมศักยภาพทางธุรกิจในประเทศไทยให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น แสดงถึงความมุ่งมั่นด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ รวมถึงการขยายเครือข่ายธุรกิจในหลากหลายมิติ เพื่อให้ผู้ใช้ของเราได้เข้าถึงเนื้อหาคุณภาพที่หลากหลายและร่วมเป็นผู้สร้างเนื้อหาด้วยเช่นกัน เราให้ความสำคัญกับผู้ใช้งานในประเทศไทยเป็นอันดับหนึ่ง โดยมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์ พัฒนาและบริการคอนเทนต์คุณภาพที่ครอบคลุมตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน/ผู้บริโภค ขณะเดียวกันเราก็มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจขนาดเล็ก รวมถึงสตาร์ทอัพ ที่สนับสนุนกลยุทธ์แพลตฟอร์มต่างๆ ของเราด้วยเช่นกัน”

“ในส่วนของ Sanook! นั้น จะเป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม News & Portal แพลตฟอร์มภายใต้การดูแลของเทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) เช่นเดียวกับ JOOX, WeChat, Topspace รวมถึงบริการใหม่อย่าง NoozUP ทั้งนี้ในอนาคตเราจะเพิ่มบริการใหม่ๆ มาให้ผู้ใช้เพื่อต่อยอดความมุ่งมั่นในการนำเสนอคอนเทนต์และประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ผู้ใช้ พาร์ทเนอร์และลูกค้าในประเทศไทย” นายกฤตธี กล่าวเสริม

เกี่ยวกับ บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย)

บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด คือผู้ให้บริการแพลตฟอร์มและบริการด้านเนื้อหา หรือ “Content Platforms and Services” ดอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคออนไลน์ แบ่งผลิตภัณฑ์และการให้บริการออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ News and Portal ได้แก่ Sanook และ NoozUP, Multimedia & Entertainment Platforms ได้แก่ JOOX, Game และ Services ได้แก่ Topspace

เกี่ยวกับ บริษัท เทนเซ็นต์ โฮลดิ้ง ลิมิเต็ด จำกัด (มหาชน)

ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1998 เทนเซ็นต์ คือ ผู้นำด้านบริการอินเทอร์เน็ตชั้นนำในประเทศจีน นับตั้งแต่การก่อตั้งขึ้นที่ยาวนานกว่าทศวรรษ เทนเซ็นต์มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องภายใต้กลยุทธ์ที่มุ่งเน้นด้านการดำเนินงานโดยคำนึงถึงผู้ใช้งานหลัก และเมื่อเดือนมิถุนายนปี 2004 บริษัทเทนเซ็นต์โฮลดิ้ง (SEHK 700) ได้เข้าจดทะเบียนไปอยู่ในตลาดหุ้นของฮ่องกง

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท พีซี แอนด์ แอสโซซิเอตส์ คอนซัลติ้ง จำกัด

พรพนวลัย กิจบุรินทร์ ปิยพงษ์ มิตชิด

โทร. 02-833-3000 ต่อ 2234 โทร. 02-971-3711

อีเมล panwalai@tencent.co.th อีเมล piyapong@pc-a.co.th