

จากการสำรวจของอะโดบีพบว่าผู้สร้างสรรค์คอนเทนต์ตกอยู่ภายใต้แรงกดดันในยุคของ “จอที่สาม”



ผู้สร้างสรรค์คอนเทนต์ตกอยู่ภายใต้แรงกดดันในยุคของ “จอที่สาม”

จากการสำรวจของอะโดบีพบว่า ความเชื่อถือในเนื้อหาถูกสั่นคลอน ในขณะที่ผู้รับสื่อต้องการเนื้อหาที่จับใจ บันทึกลงและออกแบบได้ดีเพิ่มมากขึ้น มากกว่าหนึ่งในสามให้ความสำคัญกับความสนุกมากกว่าความน่าเชื่อถือ และมากกว่า 40 เปอร์เซ็นต์ไม่ได้ตรวจสอบข่าวที่ได้รับก่อนที่จะแชร์ต่อไป

กรุงเทพฯ – 12 ตุลาคม พ.ศ. 2558 – งาน Adobe MAX 2015 งานประชุมด้านการสร้างสรรค์ระดับโลก อะโดบีได้เผยแพร่ผลการศึกษาจากผู้บริโภคกว่า 2,000 คนในประเทศสหรัฐอเมริกาว่า มาตรฐานของเนื้อหาดิจิทัลมีระดับเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากผู้รับสื่อได้รับสื่อมากมายผ่านทางอุปกรณ์หลากหลาย จากรายงานที่ชื่อว่า “The State of Content: Expectations on the Rise” มีผลออกมาว่า ผู้บริโภคมีทัศนคติเกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสารที่กำลังเปลี่ยนไป รวมทั้งมีการตั้งข้อสงสัยกับเนื้อหาออนไลน์มากขึ้น รายงานนี้ยังแสดงให้เห็นว่า ผู้สร้างสรรค์และผู้ส่งข่าวสารจำเป็นต้องสร้างเนื้อหาที่ออกแบบมาเป็นอย่างดี เข้าถึงได้ง่าย และเชื่อถือได้

จากการศึกษา ผู้บริโภคในปัจจุบันได้รับข่าวสารจากหลากหลายแหล่งข่าว พวกเขาเข้าถึงเนื้อหาผ่านแหล่งข่าวเฉลี่ยถึง 12 แหล่งข่าว ผ่านอุปกรณ์เฉลี่ย 6 ชนิดที่แตกต่างกัน และที่ใช้มากที่สุดทุกวันนี้คือ “การรับเนื้อหาผ่านสมาร์ตโฟน” 80% ของผู้บริโภคบอกว่าพวกเขาใช้งานหลายหน้าจอ และค่าเฉลี่ยคือ ใช้งานเกือบสามหน้าจอพร้อมๆ กัน สี่สิบเปอร์เซ็นต์ของผู้บริโภคบอกว่าการใช้งานแบบนี้ทำให้เกิดความสับสนของข้อมูล

การได้รับเนื้อหาข่าวสารมากเกินไปทำให้ผู้บริโภคระแวงสงสัย

ผลการศึกษาแสดงว่าความน่าเชื่อถือของเนื้อหาถูกสั่นคลอนเนื่องจากผู้บริโภคสนใจอ่านเนื้อหาที่เน้นความสนุกสนานบันเทิงก่อนอย่างอื่น

- มากกว่าหนึ่งในสามให้ความสำคัญกับความสนุกมากกว่าความน่าเชื่อถือ และมากกว่า 40 เปอร์เซ็นต์ไม่ได้ตรวจสอบข่าวที่ได้รับก่อนที่จะแชร์ต่อไปให้คนอื่น

- ผู้บริโภคตั้งข้อสงสัยเรื่องความน่าเชื่อถือของเนื้อหาเพิ่มขึ้น มากกว่า 60 เปอร์เซ็นต์สงสัยว่าข่าวสารที่ได้มีความลำเอียงหรือไม่ ภาพที่เห็นมีการปรับเปลี่ยนหรือเปล่า หรือผู้เขียนถูกจ้างมาเขียนหรือได้รับเปอร์เซ็นต์จากการเขียนในเชิงบวกหรือไม่

- ความน่าเชื่อถือของแบรนด์และผู้สร้างเนื้อหาอยู่ในความเสี่ยง เพราะจากผลการศึกษา 70 เปอร์เซ็นต์เชื่อถือเนื้อหาข่าวสารจากสมาชิกครอบครัว หรือเพื่อนมากกว่าคนดังหรือยูทูบเบอร์

สัญญาณเตือนถึงผู้สร้างสรรค์คอนเทนต์

จากการศึกษาที่ผ่านมาของอะโดบี พบว่าผู้สร้างสรรค์คอนเทนต์ตกอยู่ภายใต้ความกดดันที่ต้องสร้างเนื้อหาให้เร็วขึ้นกว่าที่เคย และเพื่อที่จะทำได้เช่นนั้น กว่า 40 เปอร์เซ็นต์ของผู้สร้างสรรค์คอนเทนต์หันไปใช้อุปกรณ์พกพาเพื่อที่จะสามารถสร้างเนื้อหาได้จากทุกสถานที่ ทุกเวลา รายงานวันนี้ย้ำให้เห็นว่า แรงกดดันนี้ยังเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เพราะผู้บริโภคต้องการประสบการณ์ที่ยืดเยื้อในเวลาอันจำกัดมากขึ้น

- ด้วยเวลาที่มีจำกัด เกือบเจ็ดจากสิบคนเลือกที่จะดูสิ่งที่ออกแบบสวยงามมากกว่าที่ดูเรียบง่าย
- จากรายงาน ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะเลิกดูเนื้อหาหรือเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์อื่น ถ้า
 - o เนื้อหา (การออกแบบ, ภาพประกอบ) ไม่สวยงามน่าดู (73 เปอร์เซ็นต์)
 - o เนื้อหายาวเกินไป (68 เปอร์เซ็นต์)
 - o ไม่แสดงภาพ (85 เปอร์เซ็นต์) หรือใช้เวลาโหลดนานเกินไป (83 เปอร์เซ็นต์)

“จากการศึกษาได้เห็นได้ชัดว่า อุปสรรคของผู้สร้างเนื้อหาสูงขึ้นกว่าที่เคยเป็นมาก่อน” มร. ไบรอัน แลมกิ้น รองประธานอาวุโสและผู้จัดการทั่วไปด้านดิจิทัลมีเดียของอะโดบีกล่าว “ผู้คนได้รับสื่อและแอปพลิเคชันที่เพิ่มมากขึ้นกว่าที่เคยเป็นมา ผู้สร้างสรรค์และแบรนด์จำเป็นต้องพุ่งเป้าไปที่การออกแบบที่ยืดเยื้อมากขึ้นเพื่อสร้างความสนใจในหมู่ผู้บริโภค”

เกี่ยวกับรายงาน The State of Content: Expectations on the Rise

รายงานเรื่อง “The State of Content: Expectations on the Rise” เป็นการสำรวจออนไลน์สองส่วน โดยทำการสำรวจผู้บริโภคชาวอเมริกันอายุมากกว่า 18 ปีจำนวน 2,008 คน โดยบริษัทวิจัยอเดลแมน เบอร์แลนด์ ซึ่งอะโดบีเป็นผู้ให้ทุนการวิจัย ข้อมูลถูกเก็บระหว่างวันที่ 12-16 กันยายน พ.ศ. 2558 ช่วงความผิดพลาดของการวิจัยอยู่ที่ +/- 2.19% หากต้องการข้อมูลและกราฟฟิคของรายงานฉบับนี้เพิ่มเติม สามารถเข้าไปอ่านได้ที่บล็อกและรายงานฉบับวันนี้ และรายงานวิจัยฉบับที่ทำกับผู้บริโภคทั่วโลกจะออกมาภายในปีนี้

เกี่ยวกับอะโดบีซิสเต็มส์อินคอร์ปอเรท

อะโดบีมุ่งมั่นที่จะเปลี่ยนแปลงโลกผ่านประสบการณ์ทางดิจิทัล ข้อมูลเพิ่มเติม www.adobe.com

กลุ่มผู้ใช้ผลิตภัณฑ์อะโดบีในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สามารถติดต่อกับทีมงานของอะโดบีและบุคลากรด้านครีเอทีฟผ่าน Facebook ได้โดยตรง เพื่อรับทราบข่าวคราวความเคลื่อนไหว ข้อมูลอัปเดต และโปรโมชั่นได้ที่ <http://facebook.com/AdobeSEA>