

# จับมือครั้งสำคัญ 6 พันธมิตร ยาวนาน 3 ปี (2559-2562) รวบรวมกล่องเครื่องดื่มใช้แล้ว รีไซเคิลเป็น ‘หลังคาเขียว’ ช่วยเหลือผู้ประสบภัย



มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย โดย พลอากาศเอก อนุพันธ์ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา รองประธานมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย เป็นประธานในพิธีลงนามข้อตกลงความร่วมมือการรวบรวมกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วกลับมารีไซเคิล ภายใต้โครงการ “หลังคาเขียวเพื่อมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก” ประจำปี 2559-2562 ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร ได้แก่ บริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด โดย มร. เจฟ พิวโกว รองประธานบริหารฝ่ายสิ่งแวดล้อม บริษัท เต็ดตรา แพ้ค เอเชีย, บริษัท บีคี่ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) โดย ดร.ทรงศักดิ์ วิจัยธรรมฤทธิ์ ผู้ช่วยรองประธานฝ่ายปฏิบัติการ และ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 โดย คุณธนินวัฒน์ พัฒนวีรคุณ พิธีกรรายการทีวี 360 องศา ครอบครัวข่าว 3 ร่วมด้วยผู้สนับสนุนโครงการ ได้แก่ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดย ดร.อนงค์ ชานะมูล เลขาธิการกรม รักษาการแทนรองอธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม และ ศูนย์รีไซเคิลกล่องเครื่องดื่ม บริษัท ไฟเบอร์พัฒนา จำกัด โดย คุณตรีวิจักษณ์ ยิบยิณธรรม กรรมการผู้จัดการ ให้เกียรติร่วมลงนาม ทั้ง 6 หน่วยงาน ได้ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ในการขับเคลื่อนการรณรงค์ลดขยะกล่องเครื่องดื่มพร้อมสร้างโอกาสให้คนไทยได้ร่วมแบ่งปันความรักความห่วงใยแก่ผู้ประสบภัย มอบเป็นหลังคาบ้าน สร้างบ้านหลังใหม่ ซึ่งได้มีพิธีลงนามในวันศุกร์ที่ 29 กรกฎาคม 2559 ระหว่างเวลา 09.00 – 13.00 น. ณ อาคารมาลีนนท์ 2 ชั้น G

สำหรับการลงนาม MOU ครั้งนี้ นับเป็นครั้งประวัติศาสตร์ที่ลงนามเพื่อดำเนินการรณรงค์ยาวนาน 3 ปี (2559-2562) โดยการขับเคลื่อนพลังแห่งการให้ของคนไทยและเพื่อโลกสีเขียวในรูปแบบใดบ้างนั้น ต้องติดตามความเคลื่อนไหวในกิจกรรมต่างๆ หรือศึกษาความรู้เกี่ยวกับการรีไซเคิลหลังคาเขียว พร้อมภาพการมอบหลังคาเขียวแก่ผู้ประสบภัยที่ผ่านมา รวมทั้ง มีข้อมูลสำหรับประชาชนทั่วไปที่ต้องการสมัครเป็นอาสาสมัครหลังคาเขียวในการรวบรวมกล่อง สามารถเข้าไปเยี่ยมชม website ของ โครงการหลังคาเขียว ได้ที่ [www.greenroof.in.th](http://www.greenroof.in.th) อนึ่ง โครงการ “หลังคาเขียวเพื่อมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก” ได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2553 ถึงปี 2558 ด้วยการรณรงค์หลายรูปแบบ สามารถรับบริจาคกล่องเครื่องดื่มที่ใช้แล้วและรีไซเคิลเป็นหลังคาเขียวได้จำนวนกว่า 54,000 แผ่น (หลังคาเขียว 1 แผ่น ใช้กล่องเครื่องดื่มในการผลิต 2,000 กล่อง) สามารถลดปริมาณขยะกล่องเครื่องดื่มได้ถึง 115.7 ล้านตัน

และล่าสุดเมื่อปี 2558-2559 ทางโครงการหลังคาเขียว ได้ร่วมกับ ครอบครัวข่าว 3 โดย รายการทีวี 360 องศา เป็นผู้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ซึ่งนอกจากการรณรงค์ผ่านหน้าจอโทรทัศน์แล้ว ยังจัดกิจกรรมสัญจรเพื่อรับบริจาค ก่อสร้างเครื่องดื่มน้ำดื่มทั้งขึ้นเหนือ (จ.เชียงราย) และลงใต้ (จ.สุราษฎร์ธานี) ภายใต้ชื่อโครงการ “หลังคาเขียว เพื่อน้อง (ภาพ) เทิดพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี” มีเป้าหมายผลิตหลังคาเขียว 6,000 แผ่น ซึ่งประสบความสำเร็จเกินเป้าหมาย 12 ล้านกล่อง (ได้เพิ่มสูงขึ้นกว่า 35% เมื่อเทียบกับปี 2557) พร้อมส่งมอบหลังคาเขียว แก่ สภากาชาดไทย ไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อเดือนมีนาคม 2559 ที่ผ่านมา และจะมีพิธี ปิดโครงการพิเศษนี้ ในวันที่ 24 สิงหาคม 2559 ณ เดอะมอลล์ บางกะปิ

ภัยพิบัติเริ่มรุนแรงขึ้นทุกวันและในหลายรูปแบบ ยังมีผู้ประสบภัยอีกจำนวนมากที่ยังต้องการความช่วยเหลือ ขอ เชิญชวนคนไทยทุกคนช่วยกันรวบรวมกล่องเครื่องดื่มที่ไม่ใช้แล้วเพื่อรีไซเคิลเป็นหลังคาเขียว ตลอดไป

“เพราะกล่องเครื่องดื่มที่เป็นขยะในมือคุณ คือ หลังคาบ้านหลังใหม่ แก่ ผู้ประสบภัย”