

จัดใหญ่ สัมมนา “WHY 100 ล้านความสำเร็จ”

“ซัคเซสมอร์” โช่ว NLP ศาสตร์พัฒนาศักยภาพ

มนุษย์ที่ดีที่สุดในปัจจุบัน ร่วมปลุกพลังในตัวคุณ

เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงชีวิตที่ดีกว่า



นพ. สิทธิวีร์ เกียรติชวรัตน์ ประธานผู้ก่อตั้ง และ นพกฤษฎี นิธิเลิศวิจิตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซัคเซสมอร์ บิอิงค์ จำกัด เจ้าของฉายา “Life Coach พันล้าน” นักเปลี่ยนชีวิตผู้คน รวมพลังจัดงานสัมมนาครั้งใหญ่ “WHY 100 ล้านความสำเร็จ” โช่วศักยภาพ NLP ประยุกต์ (Neuro Linguistic Programing) ศาสตร์ในการพัฒนาศักยภาพ มนุษย์ที่ดีที่สุดในปัจจุบัน ร่วมสร้างการเรียนรู้ พัฒนาคุณภาพคน เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงชีวิตที่ดียิ่งกว่าของคน รุ่นใหม่ ณ ไบเทคบางนา

นพกฤษฎี นิธิเลิศวิจิตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซัคเซสมอร์ บิอิงค์ จำกัด และ Life Coach พันล้าน นักเปลี่ยนชีวิตผู้คน อีกทั้งยังเป็นผู้คิดค้นและพัฒนาศาสตร์ NLP ประยุกต์ เปิดเผยว่า บริษัทได้จัดสัมมนา “WHY 100 ล้านความสำเร็จ” เพื่อให้ทุกท่านที่ต้องการพัฒนาตนเองได้เห็นถึงการดึงศักยภาพภายในออกมาใช้ในชีวิตให้มากขึ้นกว่าเดิม หรือที่เรียกว่า การสร้าง Inner Power โดยการสัมมนาจะเน้นเนื้อหาในการแบ่งปันในสิ่งที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่อยู่ภายในตัวของมนุษย์ ซึ่งเป็นตัวกำหนดความสำเร็จของคนแต่ละคน อาทิ เรื่องความเชื่อที่มีอยู่ดั้งเดิม การเปลี่ยนความเชื่อเพื่อส่งเสริมชีวิต การเข้าใจความหมายและคุณค่าของตัวเอง การเรียนรู้เรื่องพลังผลักดันให้มนุษย์แต่ละคนลงมือทำ การก้าวข้ามความกลัว การเพิ่มพลังความกระตือรือร้น เป็นต้น ภายใต้แนวคิดหลัก NLP ประยุกต์ (Neuro Linguistic Programing) ซึ่งเป็นศาสตร์พัฒนาศักยภาพมนุษย์ที่ดีที่สุดในปัจจุบัน

NLP เป็นศาสตร์ในการพัฒนาศักยภาพมนุษย์จากภายในสู่ภายนอก หากมีคนเข้าใจศาสตร์นี้ในระดับที่สามารถสอนต่อในระดับประยุกต์ใช้ได้ และเริ่มบรรจุไปสอนในระดับมหาวิทยาลัย จะทำให้คนไทยมีพลังเพิ่มขึ้น มีจุดมุ่งหมายในชีวิตที่ชัด มีความตั้งใจ มีความเชื่อที่ส่งเสริม กล้าก้าวออกมาจากขีดจำกัดที่เคยมีคนขีดไว้ให้ และสามารถยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้

งานสัมมนา “WHY 100 ล้านความสำเร็จ” ในครั้งนี้ ผู้เข้าสัมมนาจะได้รับประโยชน์ 7 สิ่งสำคัญ ได้แก่ 1.สามารถเรียกพลังความกระตือรือร้นออกมาใช้งานได้ตลอดเวลา 2.สามารถใช้ความคิดและร่างกายเพื่อสร้างอารมณ์ความรู้สึกที่มีพลังในการลงมือทำได้ 3. เป็นคนที่สามารถลงมือทำทุกอย่างที่กลัวจนกลายเป็นการก้าวข้ามความกลัวได้ 4. สามารถเปลี่ยนความเชื่อที่เหนี่ยวรั้งชีวิตเป็นความเชื่อส่งเสริมได้ 5.สามารถสร้างเป้าหมายที่มีความหมายและคุณค่า

ต่อชีวิตของตัวเอง 6.สามารถยกระดับพลังงานและรักษาพลังงานระดับสูงในการทำงานแต่ละวันได้ 7.สามารถแปลงความรู้ที่ได้ไปสู่กระบวนการใช้ชีวิตเป็นหนึ่งเดียวกันกับความรู้นั้นได้

นพคุณฐิติ กล่าวต่อว่า ปัจจุบันทางบริษัทซัคเซสมอร์ในประเทศไทย ได้มีการนำเอาหลักสูตรสัมมนา WHY เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์การตลาด เพื่อการพัฒนา เพิ่มศักยภาพให้แก่บุคคล นอกเหนือจากการพัฒนาสินค้า และขยายสาขา โดยเริ่มจัดสัมมนาครั้งแรกในปี 2556 มีคนเข้าร่วมสืบทว่าคน จนครั้งนี้ครั้งที่ 100 มีคนเข้าร่วมกว่า 7,000 คน และนับได้ว่าเป็นอีกหนึ่งเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของซัคเซสมอร์

ปัจจุบันบริษัท ซัคเซสมอร์ บีอิงค์ จำกัด มีสาขาอยู่ที่ประเทศไทย เมียนมาร์ สาธารณรัฐประชาชนลาว กัมพูชาและเวียดนาม โดยในปี 2558 มีรายได้ 1,304 ล้านบาท ทั้งนี้ตั้งแต่เดือนมกราคมจนถึงเดือนสิงหาคม 2559 บริษัทมียอดธุรกิจที่เติบโตเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้วอยู่ที่ 85% สำหรับในปีนี้อาจจะมียอดธุรกิจรวมมากกว่า 2,000 ล้านบาท โดยจะใช้กลยุทธ์การตลาดที่จะผลักดันสู่เป้าหมายดังกล่าว ได้แก่ การจัดสัมมนาพัฒนาศักยภาพมนุษย์ WHY ในทั่วทุกภูมิภาคและในสาขาต่างประเทศอีกแห่งละ 2 ครั้ง, เพิ่มสินค้าเรือธงสองตัว, จัดการฝึกอบรมส่งต่อทักษะภาคสนามโดยทีมผู้นำทั่วไทยและ AEC, ปักธงสร้างแบรนด์ด้วยแบรนด์ดิ้ง 4.0 และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการร่วมแรงร่วมใจ

ติดตามข้อมูลที่น่าสนใจเกี่ยวกับบริษัทฯ เพิ่มเติมได้ที่ เว็บไซต์ www.successmore.com