

# จังหวัดนนทบุรี ยกขบวนสินค้าOTOP มาภูเก็ต บุก ตลาดพื้นที่นักท่องเที่ยวในงาน “วิถีนนท์ : เจ้าพระยา สู่อันดามัน ๒๕๖๐”



ชวนชม ชิม ช้อป งาน “วิถีนนท์ : เจ้าพระยาสู่อันดามัน”

กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก สร้างความยั่งยืนสู่ชุมชน

จังหวัดนนทบุรี จัดงาน “วิถีนนท์ เจ้าพระยาสู่อันดามัน” กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก พร้อมพัฒนาไกลตลาดสินค้า  
ผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงสู่การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โดยใช้เสน่ห์จากผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของนนทบุรี  
สร้างความยั่งยืนสู่ชุมชน

เมื่อวันที่ 30 เมษายน ที่ผ่านมา ณ ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัล ภูเก็ต นายชลธิ์ ยังตรง รองผู้ว่าราชการ  
จังหวัดนนทบุรี เปิดเผยภายหลังเป็นประธานเปิดงาน Nonthaburi Culture : Chao Phraya To Andaman 2017  
“วิถีนนท์ : เจ้าพระยาสู่อันดามัน ๒๕๖๐” ว่า จากการที่รัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ผ่าน  
กลไก “ประชารัฐ” โดยมีเป้าหมาย คือ เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น จังหวัด  
นนทบุรีจึงมีนโยบายพัฒนาให้เป็นเมืองแห่งเศรษฐกิจฐานรากรุ่งเรือง ด้วยการผลักดันโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิต  
ภัณฑ์ให้ก้าวสู่ระดับสากล โดยการส่งเสริมความร่วมมือให้กับผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้า OTOP ทั้งด้านองค์ความรู้  
การผลิต การตลาดและการส่งออก ซึ่งปัจจุบันนนทบุรีมีสมาชิกผู้ประกอบการสินค้า OTOP จำนวน 325 ราย มียอด  
การจำหน่ายสินค้า OTOP ปี 2559 มากกว่า 1,000 ล้านบาท การจัดงานในครั้งนี้ จึงนอกจากสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มผู้  
ผลิตและผู้ประกอบการสินค้า OTOP จังหวัดนนทบุรีแล้ว ยังช่วยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการได้มีโอกาสพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาดมากขึ้น เพราะภูเก็ต เป็นหนึ่งในจังหวัดต้นแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ  
ฐานราก ตามแนวทางประชารัฐ ซึ่งมีความเจริญทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม และยังมีกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยง  
โยงกับการท่องเที่ยวด้วย

นายศุภผล กองแดง พัฒนาการจังหวัดนนทบุรี กล่าวเพิ่มเติมว่า งานดังกล่าวกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 28

เมษายน - 9 พฤษภาคม 2560 รวม 12 วัน แบ่งการจัดแสดงและจำหน่ายออกเป็น 2 รอบๆ ละ 6 วัน รวมกว่า 80

ร้านค้า แบ่งเป็น ประเภทอาหาร เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้ ของประดับของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่  
ไม่ใช่อาหาร พร้อมจัดแสดง 10 สุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดนนทบุรี เช่น เครื่องปั้นดินเผาลายวิจิตร เบญจรงค์ลาย  
ทอง งานประดิษฐ์จากผ้า (หมอนอิง) ผลิตภัณฑ์จักสานจาก “ต้นกระจุต” ฯลฯ ทั้งนี้ ได้ตั้งเป้าหมายยอดขายไว้ที่

5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

สำหรับการจัดครั้งนี้ ได้มีการบูรณาการร่วมกันระหว่างภาครัฐ ประกอบด้วย สำนักงานจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ภาคเอกชน ประกอบด้วย หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัด บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี นนทบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัล ภูเก็ต และภาคประชาชน ประกอบด้วย คณะกรรมการเครือข่าย OTOP จังหวัดและอำเภอ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จาก 6 อำเภอในจังหวัดนนทบุรี ทั้งนี้ เพื่อขยายตลาดและเชื่อมโยงสินค้าจากแหล่งผลิตในจังหวัดนนทบุรีสู่ผู้บริโภคในพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เช่น จังหวัดภูเก็ต เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์ ที่ได้มาตรฐานให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายยิ่งขึ้น

“ภายในงานนอกจากจะรวบรวมสินค้าเด่นที่แสดงถึงอัตลักษณ์ และของดีมีคุณภาพในจังหวัดนนทบุรีมาให้ผู้บริโภค และนักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อกันอย่างจุใจแล้ว ยังมีกิจกรรมพิเศษ ทั้งสินค้านาทีทอง ลดแลกแจกแถม ลุ้นรับจ๊อดทองคำ รวมทั้งกิจกรรมสนทนา และการแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่น่าตื่นตาตื่นใจให้รับชมทุกวันอีกด้วย จึงขอเชิญทุกท่านมาเที่ยวชมและอุดหนุนผลิตภัณฑ์คุณภาพจากพี่น้องชาวนนทบุรีกันได้ในงาน “วิถีนนท์ : เจ้าพระยาสู่อันดามัน ๒๕๖๐” ตั้งแต่วันที่ ถึง 9 พฤษภาคม 2560 ณ ลานโปรโมชัน ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัล ภูเก็ต”