

จิ้งซีลอน จับมือพันธมิตร เจาะทั่วริสต์จีนข้อปฟิหนง



ประวิช จรรยาสิทธิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ศูนย์การค้าจิ้งซีลอน ปาดอง ภูเก็ต จับมือ มร.กรู เหวย ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจอาวุโส อาลีเพย์ประเทศจีน และเนาวรัตน์ กิริติเกษมสุข ผู้จัดการอาวุโสธุรกิจร้านค้า เคทีซี ส่งแคมเปญ “ชีวิตฟินฟินกับอาลีเพย์” หวังเพิ่มความสะดวกสบาย พร้อมรองรับกลุ่มทั่วริสต์จีนที่มีอัตราเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ด้วยการ ใช้จ่ายผ่านแอปพลิเคชันชำระเงินออนไลน์อาลีเพย์ รายใหญ่ที่สุดในประเทศจีน ที่มีฐานลูกค้ากว่า 450 ล้านคนทั่วโลก เมื่อมาช้อปหรือใช้บริการต่างๆภายในศูนย์ฯ ทั้งนี้คาดว่าจะช่วยกระตุ้น ยอดขายให้กับร้านค้าภายในศูนย์ฯเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 20