

จะทำกิจกรรมสุดซึ้งสักแค่วัน คุณก็ยังจองห้องพัก ได้ผ่านแอปพลิเคชัน โฮเทลส์ดอทคอม

กรุงเทพฯ-29 ก.ค.-อินโฟเควสท์

Tokyo Shock Boys โชว์การจองห้องพักผ่านโฮเทลส์ดอทคอม แอปฯ ในขณะที่กำลังดิ่งลงน้ำตก ใน Xtreme Booking วิดีโอ

โฮเทลส์ดอทคอม เว็บไซต์ผู้นำด้านการจองห้องพักผ่านระบบออนไลน์ ได้เปิดตัวซีรีส์วิดีโอตัวที่ 3 ของการจองห้องพักสุดเอ็กซ์ตรีม “White Water Booking” ซึ่งครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากนักแสดงตลกชื่อดังจากประเทศญี่ปุ่น The Tokyo Shock Boys ผู้มีชื่อเสียงในด้านการแสดงที่แปลกและสุดซึ้ง

<http://photos.prnewswire.com/prnh/20130729/629866>

วิดีโอ Xtreme Booking ตัวใหม่นี้ แสดงการจองห้องพักโดยเด็กชายคนหนึ่งในกรุงโตเกียวที่จองห้องพักในนาที่สุดท้าย ด้วยแอปพลิเคชัน โฮเทลส์ดอทคอม ผ่านหน้าจอโทรศัพท์มือถือในขณะที่ร่อนลงจากภูเขาน้ำแข็งและน้ำตกที่มีความสูงถึง 7 เมตร

ความเห็นหนึ่งจากกลุ่มผู้ที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับการจองห้องพักอย่าง Tokyo Shock Boys ที่เคยจองโรงแรม Matsunoi ผ่านแอปพลิเคชันของโฮเทลส์ดอทคอม กล่าวว่า “มันเป็นอะไรที่ใช้ได้ทีเดียว กับการสไลด์ตัวจากที่สูงลงมาด้วยความเร็วขนาดนั้น แต่เราก็ยังสามารถจองห้องพักด้วยการคลิกเพียงไม่กี่คลิก และยังได้รับการคอนเฟิร์มจากทางโรงแรมในระยะเวลาอันรวดเร็ว ซึ่งตอนแรกไม่คิดเลยว่ามันจะเป็นไปได้ แต่ด้วยความเร็วของแอปพลิเคชัน ก็ทำให้สิ่งเหล่านี้เกิดขึ้นมาแล้ว ซึ่งมันก็เป็นอะไรที่น่าตื่นเต้นตกใจอย่างมาก”

มร.โยฮัน สวานสตรอม ประธานและผู้อำนวยการบริหารโฮเทลส์ดอทคอม ภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก กล่าวว่า “สำหรับซีรีส์วิดีโอ Xtreme Booking ที่แสดงการจองห้องพักผ่านแอปพลิเคชัน โฮเทลส์ดอทคอม จะเป็นวิดีโอที่แสดงให้เห็น

ว่า ไม่ว่าคุณจะอยู่ในสถานการณ์ที่เร่งรีบหรือตื่นเต้นแค่ไหน คุณก็ยังสามารถจองห้องพักและหาดีลที่ดีที่สุดสำหรับคุณถึงแม้จะเป็นในนาทีสุดท้าย แอปพลิเคชันนี้ก็สามารถช่วยคุณได้ และปัจจุบันจะเห็นได้ว่าผู้คนเริ่มหันมาจองห้องพักผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่กันมากขึ้นเรื่อยๆ วิดีโอ Xtreme Booking นี้จะแสดงให้เห็นถึงความเร็วและประสิทธิภาพของการจองห้องพักผ่านแอปพลิเคชันนี้ ที่มีโรงแรมให้คุณเลือกมากกว่า 220,000 โรงแรม และดีลสุดพิเศษแบบนาทีสุดท้ายจากทั่วโลกอีกกว่า 1,000 ดีล ”

หลังจากที่เปิดตัวแอปพลิเคชันนี้ในปีพ.ศ. 2554 แอปพลิเคชันโฮเทลสตอทคอม มีให้ดาวน์โหลดแล้วในหลากหลายเวอร์ชัน ทั้งสำหรับไอโฟน, ไอแพด, แอนดรอยด์, วินโดว์ 7 และวินโดว์ 8 ซึ่งจนถึงปัจจุบันมียอดการดาวน์โหลดไปแล้วมากกว่า 15 ล้านครั้ง ลูกค้าน่าสามารถล็อกอินเข้าสู่บัญชีของตนเองเพื่อเช็คยอด Welcome Rewards และเข้าถึงดีลสุดพิเศษแบบนาทีสุดท้ายอีกกว่า 20,000 ดีล ซึ่งก็แตกต่างกันไปตามแต่ละประเทศ รวมทั้งศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรมต่างๆผ่านรีวิวกว่า 7 ล้านความคิดเห็นที่นักท่องเที่ยวได้มาแสดงความเห็นไว้ รวมทั้งสามารถจองห้องพักได้อย่างง่ายดาย เพราะหน้าโฮมเพจของโฮเทลสตอทคอมสามารถเปลี่ยนแปลงไปตามภาษาของแต่ละท้องถิ่นได้ทั่วโลก

-Ends-

**** ตั้งแต่การถ่ายทำ วิดีโอนี้ Sango Jugo ได้ป่วย และอยู่ระหว่างการรักษา เป็นคำขอของเขาว่า วิดีโอนี้มีการกระจายตามที่วางแผนไว้ ที่จะแสดงการผจญภัยและความไม่ย่อท้อของเขา เราหวังว่า เขาจะฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว

Notes to editor:

ข้อมูลเพิ่มเติม

โฮเทลสตอทคอม ได้เปิดตัวซีรีส์วิดีโอการจองห้องพักสุดเอ็กซ์ตรีมแบบนี้ไปแล้ว 2 ซีรีส์ ในปีพ.ศ. 2554 และปีพ.ศ. 2555 ซึ่งสามารถดูได้ตามลิงค์ด้านล่าง

โฮเทลสตอทคอม Xtreme Booking 1 (ปี พ.ศ. 2554): โรงแรมถูกจองในระหว่าง Freefall
[<http://www.youtube.com/watch?v=Q7eHinI95rc>]

JT Holmes ที่ Lake Tahoe สหรัฐอเมริกา

ไฮเทคส์ดอทคอม Xtreme Booking 2 (ปีพ.ศ. 2555): โรงแรมถูกจองในระหว่าง Running with the Bulls
[http://youtu.be/u_czMNuwp2I]

Nitro Circus, Andy Bell ที่ Pamplona สเปน

แอปพลิเคชันไฮเทคส์ดอทคอมเปิดตัวขึ้นในปีพ.ศ. 2254 มีให้ดาวน์โหลดแล้วในหลากหลายเวอร์ชัน ทั้งสำหรับ ไอโฟน, ไอแพด, แอนดรอยด์, วินโดว์ 7 และวินโดว์ 8 ซึ่งจนถึงปัจจุบันมียอดการดาวน์โหลดไปแล้วมากกว่า 15 ล้านครั้ง ลูกค้าน่าสามารถล็อกอินเข้าสู่บัญชีของตนเองเพื่อเช็คยอด Welcome Rewards และเข้าถึงดีลสุดพิเศษแบบนาทีสุดท้ายอีกกว่า 20,000 ดีล ซึ่งก็แตกต่างกันไปตามแต่ละประเทศ อีกทั้งยังสามารถศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรมต่างๆผ่านรีวิวกว่า 7 ล้านความคิดเห็นที่นักท่องเที่ยวได้มาแสดงความเห็นไว้ รวมถึงสามารถจองห้องพักได้อย่างง่ายดาย เพราะหน้าโฮมเพจของไฮเทคส์ดอทคอมสามารถเปลี่ยนแปลงไปตามภาษาของแต่ละท้องถิ่นได้ทั่วโลก และปัจจุบันมียอดการดาวน์โหลดแอปพลิเคชันนี้ไปใช้แล้วมากกว่า 15 ล้านครั้ง ซึ่งจำนวนผู้ที่จองห้องพักกับไฮเทคส์ดอทคอมมากกว่า 20 เปอร์เซนต์ใช้วิธีการจองผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

-Ends-