

จอห์นสัน แอนด์ จอห์นสัน รุกตลาดเลนส์รายวัน สำหรับสายตาเอียง

จอห์นสัน แอนด์ จอห์นสัน (ประเทศไทย) ฝ่ายวิชั่นแคร์ จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวแคมเปญเพื่อรุกตลาดคอนแทคเลนส์รายวันสำหรับสายตาเอียงในประเทศไทย **บีบี เดียว** ผู้จัดการทั่วไปกลุ่มอาเซียน เผยว่าตลาดคอนแทคเลนส์ชนิดเปลี่ยนรายวันในไทยขยายตัวอย่างรวดเร็วเมื่อเทียบกับปีก่อนและยังมีโอกาสเติบโตอีกมากเมื่อเทียบกับตลาดอื่นๆ ในเอเชีย พร้อมเดินทางรุกตลาดเลนส์รายวันสำหรับผู้มีสายตาเอียง ชุกกลยุทธ์ให้ความรู้สุขภาพดวงตาแก่บุคลากรทางการแพทย์ดูแลรักษาสายตาและผู้บริโภคผ่านสถาบันวิชั่นแคร์



คำบรรยายภาพ จากซ้าย 1) **เสาวณีย์ พันธุ์จรเวช** ผู้จัดการฝ่ายขาย จอห์นสัน แอนด์ จอห์นสัน (ประเทศไทย) ฝ่ายวิชั่นแคร์ 2) **บีบี เดียว** ผู้จัดการทั่วไปกลุ่มอาเซียน จอห์นสัน แอนด์ จอห์นสัน ฝ่ายวิชั่นแคร์ 3) **ปิยะพร ลิ้ม** ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ จอห์นสัน แอนด์ จอห์นสัน (ประเทศไทย) ฝ่ายวิชั่นแคร์