

จระเข้ เดินเกมรุกตลาดสีซีเมนต์ เปิดสตูดิโอ Natural Color Designed by JORAKAY



ผู้บริหารจระเข้ ระบุทั่วโลกให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อม หลายบริษัทพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบ
โจทย์และให้เข้ากับสไตล์การใช้ชีวิตของคนในยุคปัจจุบัน เผยสตูดิโอ Natural Color Designed by JORAKAY ใช้
งบกว่า 40 ล้านบาท ให้เป็นศูนย์รวมสีแนวคิดใหม่ที่ใส่ใจสุขภาพผู้อยู่อาศัย เพิ่มทางเลือกให้ลูกค้า ตั้งเป้าปีนี้กลุ่ม
ผลิตภัณฑ์สีซีเมนต์มีอัตราเติบโต 40%

คุณศุภพงษ์ เพชรสุทธิ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท จระเข้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผู้นำในการผลิตและจำหน่ายสินค้า
นวัตกรรม เพื่องานก่อสร้าง ซ่อมแซม และตกแต่ง เปิดเผยถึง การเปิดสตูดิโอ Natural Color Designed by
JORAKAY ว่า ในช่วงหลายปีที่ผ่านมากระแสการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นเรื่องที่หลาย
บริษัทให้ความสนใจ ดังนั้น จึงจะเห็นได้ว่านวัตกรรมต่างๆ มีการปรับปรุงให้ตอบโจทย์ดังกล่าว รวมถึงการใช้ชีวิต
ของคนในปัจจุบัน โดยเมื่อ 8 ปีที่แล้ว บริษัทฯ เป็นเจ้าแรกๆ ในตลาดที่เริ่มผลิตสี ที่ใช้วัสดุหลักจากแร่ธาตุตามธรรมชาติ
(JORAKAY Color Cement) มีคุณสมบัติพิเศษร่วมกับเทคโนโลยีต่างๆ สร้างเป็น Mineral paint ให้ความสำคัญ
กับการปกป้องพื้นผิวของอาคาร ปกป้องผู้ใช้งานระหว่างการทาสี และที่สำคัญคือปกป้องสุขภาพผู้อยู่อาศัย

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเข้าถึงผู้ใช้งานและลูกค้า จึงได้เปิด Natural Color Designed by JORAKAY

สตูดิโอสีแนวคิดใหม่ คัดสรรผลิตภัณฑ์สีที่มีคุณภาพและได้รับรางวัลจากทั่วโลก ที่ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติและให้
ความใส่ใจสุขภาพของผู้อยู่อาศัย โดยสตูดิโอมีเนื้อที่ 117 ตารางเมตร ตั้งอยู่ในโครงการ คริสตัล ดีไซน์ เซ็นเตอร์

(จีดีพี)

ผลิตภัณฑ์ที่จัดแสดงมี 2 ประเภท ได้แก่ สีทาอาคารที่หายใจได้ ผลิตภัณฑ์จาก Lime Stone, Non VOC, ดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์, ประหยัดพลังงาน อาทิ JORAKAY GColor และสี Texture ที่มีความคงทนต่อทุกสภาวะอากาศ (ฉาบผิว) อาทิ JORAKAY Color Cement, JORAKAY Stucco, JORAKAY Coating, JORAKAY GColor Stuki ลูกค้าสามารถเลือกชมเฉดสี พร้อมรับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญพร้อมบริการออกแบบสีให้กับลูกค้าทั่วไป โดยกลุ่มเป้าหมายหลักของสตูดิโอ ได้แก่ เจ้าของบ้าน สถาปนิก นักออกแบบและตกแต่งภายใน นักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงยังเปิดพื้นที่ Co-Working Space ให้กับสถาปนิกอีกด้วย

“ตลาดสีซีเมนต์ในปัจจุบันลูกค้ามีความรู้ความเข้าใจผลิตภัณฑ์มากขึ้นโดยเฉพาะกลุ่มสีของบริษัท มีอัตราการเติบโตขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากผลิตภัณฑ์สีสามารถตอบโจทย์ในเรื่องของอารมณ์ (Emotion) และรูปแบบการใช้งาน (Function) ปราศจากสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOC) ไม่มีกลิ่นฉุน ลดปัญหาการลอกหล่อน มีความเป็นธรรมชาติของเนื้อสี ดังนั้นสตูดิโอแห่งนี้ จึงเป็นแหล่งรวมทุกหมวดหมู่สีของบริษัท ไว้ที่นี่ที่เดียวเพื่อบริการลูกค้า โดยจุดเด่นอยู่ที่ ผลิตภัณฑ์สี JORAKAY GColor และ JORAKAY GColor Stuki ที่นำเข้ามาจากประเทศสเปน ได้ผสมเทคโนโลยี Graphene ซึ่งได้รับรางวัล Nobel เพิ่มความคงทนและลดคาร์บอนไดออกไซด์ พร้อมกับช่วยลดภาวะโลกร้อนจนได้รับมาตรฐาน Cradle to Cradle เป็นผลิตภัณฑ์ที่ห่วงใยสิ่งแวดล้อมทั้งกระบวนการจนถึงการย่อยสลายกลับสู่ธรรมชาติ นอกจากนี้ในปี 2020 บริษัทฯ มีแผนที่จะผลิตสี GColor เองจากโรงงานของบริษัทฯ โดยนำเข้าเพียงวัตถุดิบ คือ Lime Stone และเราได้สิทธิ์เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในเขตภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” กรรมการผู้จัดการใหญ่ กล่าว

คุณศุภพงษ์ กล่าวต่อว่า สำหรับภาพรวมธุรกิจก่อสร้างในช่วงครึ่งปีแรก 2562 คาดว่ามีอัตราการเติบโตสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) ที่ประมาณ 3.5-4% โดยในส่วนของบริษัทฯ มีอัตราการเติบโตมากกว่า 10% ส่วนในช่วงครึ่งปีหลังที่เหลือ มองว่าจะมีทิศทางดีกว่าครึ่งปีแรก เนื่องจากมีปัจจัยจากภายนอกหลายประการ โดยเฉพาะการมีความชัดเจนในการจัดตั้งรัฐบาลใหม่ ซึ่งบริษัทฯ ตั้งเป้าอัตราการเติบโตในปีนี้ 7-10%