

จตุจักร กรีน ร่วมมือสมาคมฯ จัดตั้งศูนย์กลาง (HUB) เชื่อมต่อการค้าไทย-จีน เพื่อวางยุทธศาสตร์ทางการค้ารองรับ AEC อย่างเป็นระบบ หวังกระตุ้นเม็ดเงินไม่น้อยกว่าร้อยล้านบาทต่อปี



โครงการจตุจักร กรีน Lifestyle Mall แห่งใหม่ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Shops in the park” มุ่งเป้าพัฒนาพื้นที่ส่วนหนึ่ง ร่วมกับสมาคมส่งเสริมเศรษฐกิจและการค้ากวางตุ้ง-ฮ่องกง มณฑลกวางตุ้ง สาธารณรัฐประชาชนจีน และศูนย์พัฒนาการค้า-การลงทุนแผนใหม่ (ITDC) เพื่อพัฒนาให้พื้นที่ภายในโครงการจตุจักร กรีนเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อของตลาดค้าส่ง-ค้าปลีก ระหว่างไทย-จีน อีกทั้งยังเป็นการรองรับการเปิดตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC ในอนาคตอย่างเป็นรูปธรรมและเป็นระบบ พร้อมตั้งเป้าการเติบโตของตลาด ซึ่งคาดว่าจะทำให้มีผู้เข้าร่วมสมาคมฯ และสามารถส่งออกไปในตลาดจีนได้ไม่น้อยกว่า 100 ล้านบาทในปีแรก และคาดว่าจะสามารถผลักดันสินค้า บริการของประเทศไทยเข้าสู่ตลาดจีนได้เป็นเป็นจำนวนมาก เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนทางเศรษฐกิจกลับเข้าสู่ประเทศได้เป็นจำนวนมากอย่างแน่นอน

นายศักดิ์ อู่ดาราศักดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไฮ ทราฟฟิค มีเดีย จำกัด ผู้บริหารโครงการจตุจักร กรีน กล่าวว่า ณ จุดเริ่มต้นในการพัฒนาพื้นที่โครงการจตุจักร กรีน อีกหนึ่งนโยบายของเรา คือ ต้องการสนับสนุน ส่งเสริมสินค้า และบริการของผู้ประกอบการไทยให้มีการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเราได้เห็นถึงศักยภาพของพื้นที่ของโครงการฯ ที่อยู่ใจกลางเมือง มีการเชื่อมต่อเชิงธุรกิจได้หลายด้าน ทั้งตลาดค้าส่งที่มีขนาดใหญ่ติดอันดับต้น ๆ ในเอเชียอย่างตลาดนัดสวนจตุจักร เส้นทางคมนาคมที่สะดวกในการเชื่อมต่อทางธุรกิจได้หลายด้าน อาทิ สถานีขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพ(จตุจักร), ทางด่วน, รถไฟฟ้ามหานคร MRT, รถไฟฟ้า BTS-จุดเชื่อมแอร์พอร์ตลิงค์, รถไฟหัวลำโพง ซึ่งถือได้ว่าตั้งอยู่ในย่านท่าเลทองเขตเศรษฐกิจทางการค้าของประเทศ ดังนั้นในการพัฒนาจัดสรรพื้นที่โครงการจตุจักร กรีน จึงต้องการมุ่งเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมต่อกับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพทางด้านการค้าปลีก-ค้าส่งเพื่อเข้าไปดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศไทย-สาธารณรัฐประชาชนจีน

“โดยวันนี้เราได้รับความมือจากหน่วยงานที่มีศักยภาพอย่างสมาคมส่งเสริมเศรษฐกิจและการค้ากวางตุ้ง-ฮ่องกง

ง มณฑลกวางตุ้ง สาธารณรัฐประชาชนจีน และศูนย์พัฒนาการค้า-การลงทุนแผนใหม่ (ITDC) เพื่อร่วมมือ
ในการเดินทางช่วยผลักดันส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจ ตลาดการค้าในอนาคตของประเทศให้มีการเติบโต โดยมุ่งเจาะ
ตลาดการค้าในสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งถือเป็นตลาดใหญ่ที่จะนำเม็ดเงินกลับสู่ในประเทศได้เป็นจำนวนมาก หาก
แต่การเตรียมความพร้อมในการดำเนินธุรกิจในสาธารณรัฐประชาชนจีนต้องก้าวอย่างระมัดระวัง พร้อมทั้งมีการ
วิเคราะห์ตลาดอย่างละเอียด ดังนั้นความร่วมมือของทั้ง 3 องค์กรในครั้งนี้ ถือเป็นความพร้อมอย่างสมบูรณ์ ทั้งส่วน
ของพื้นที่ศูนย์กลางกระจายสินค้า ส่วนของการวิเคราะห์ตลาด พื้นที่ทางการค้าในสาธารณรัฐประชาชนจีน ส่วนของ
การสนับสนุน ส่งเสริมผลักดันด้านการลงทุน ตลอดจนการหาช่องทางสนับสนุนเงินทุนจากช่องทางต่าง ๆ ดังนั้น
ความพร้อมในครั้งนี้ เบื้องต้นเราคาดว่าจะมีเงินสะพัดเกิดขึ้นเพิ่มเติมจากผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการฯ สามารถไป
เปิดตลาดใหม่ในสาธารณรัฐประชาชนจีนไม่น้อยกว่าร้อยล้านบาทในปีนี้อย่างแน่นอน

นายศักดิ์ กล่าวอีกว่า ในการเดินทางความร่วมมือของโครงการจตุจักร กรีนในครั้งนี้ เราเชื่อมั่นถึงความพร้อม
ร้อยเปอร์เซ็นต์ที่จะเป็นศูนย์กลาง (HUB) ร้านค้าปลีก-ค้าส่งที่มีศักยภาพของกรุงเทพฯ เนื่องด้วยพื้นที่แห่งนี้เป็น
จุดศูนย์กลางของกลุ่มสังคมเมือง อาทิ อาคารสำนัก แหล่งช้อปปิ้ง สวนสาธารณะ สถาบันเทিং และการคมนาคมที่
สะดวกสบาย อีกทั้งยังพื้นที่การเชื่อมต่อตลาดค้าส่งที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียอย่างพื้นที่จตุจักรมีอัตราของจำนวนคนไม่
น้อยกว่า 80,000 ถึง 100,000 คนในวันเสาร์และอาทิตย์ เม็ดเงินหมุนเวียนในแต่ละปีไม่ต่ำกว่าแสนล้านบาท ซึ่งไม่
ยากที่จะพัฒนาพื้นที่ตรงนี้ให้เป็นศูนย์กลางในการเชื่อมต่อการค้าระหว่างประเทศไทย-จีน ที่เรามุ่งเป้าเพียงปีละร้อย
ล้านบาทในช่วงต้นของการเดินทางโครงการฯ โดยปัจจุบันโครงการจตุจักร กรีน ได้วางกลยุทธ์เบื้องต้นในปีนีในการ
สนับสนุนผู้ประกอบการ นอกจากการจัดพื้นที่ในการนำเสนอสินค้า บริการแล้ว พื้นที่อีกส่วนเรายังเปิดให้สมาคมฯ ใช้
ในการจัดสัมมนา อบรม เพื่อให้ความรู้ในการเตรียมตัวกับกลุ่มผู้ประกอบการ ให้มีความพร้อมที่จะเป็นผู้ค้าที่
สามารถนำสินค้าไปเปิดตลาดที่ใหญ่ที่สุดในโลกอย่างสาธารณรัฐประชาชนจีนได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และพร้อม
ให้ทางสมาคมฯ ใช้พื้นที่ของโครงการในการนำสินค้า บริการจากสาธารณรัฐประชาชนจีนมาแสดง เพื่อประโยชน์ใน
ภาพรวมของประเทศไทยเป็นสำคัญ

“เป้าหมายของการร่วมมือในครั้งนี้ เพื่อต้องการที่จะยกระดับให้ผู้ประกอบการทุกแขนงเกิดความพร้อม สร้าง
มาตรฐานศักยภาพของสินค้าและบริการตรงตามความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง อีกทั้งยังเป็นการใช้โครงการ
จตุจักร กรีน เป็น (HUB) ศูนย์กลางในการส่งเสริม ให้ความรู้ และเป็นสถานที่เชื่อมต่อกับร้านค้าปลีก-ค้าส่งต่าง ๆ
โดยทั้งหมดยังถือเป็นโรงเรียนชั้นดีในการลงมือเตรียมความพร้อมภายในปี 2015 เพื่อให้ทันกับการรองรับ
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AECที่กำลังใกล้เข้ามา ซึ่งจะเห็นได้ว่าสิ่งที่เราเริ่มต้นจะเป็นการวางแผน
แนวทางการรับมือที่เห็นเป็นรูปธรรม มีการลงมือทำ ศึกษาตลาด เตรียมพื้นที่รองรับในอนาคตอันใกล้ ที่จะช่วยให้
เกิดการกระตุ้นทางด้านเศรษฐกิจภายในประเทศต่อไปในอนาคต” **นายศักดิ์ กล่าวสรุป**

นายภูสิต เพ็ญศิริ รองประธานศูนย์อาเซียน สมาคมส่งเสริมเศรษฐกิจและการค้า กวางตุ้ง-ฮ่องกง กล่าวว่า ความร่วมมือในครั้งนี้ต้องขอบคุณโครงการจตุจักร กรีนเป็นอย่างมาก ที่ได้เล็งเห็นถึงประโยชน์ในภาพรวมของประเทศเป็นสำคัญ และมองเห็นถึงโอกาสที่ผู้ประกอบการจะได้รับจากความร่วมมือในครั้งนี้ ซึ่งเราถือเป็นหน่วยงานที่ได้รับการแต่งตั้งที่ถูกต้องอย่างเป็นทางการในการให้การสนับสนุนนำสินค้า หรือบริการจากประเทศไทยเข้าไปดำเนินธุรกิจในสาธารณรัฐประชาชนจีน และในครั้งนี้สมาคมได้รับการจัดสรรพื้นที่ในส่วนของการนำร่องในการกระจายสินค้าทั้งสิ้น 11 ห้อง เพื่อเป็นส่วนในการส่งเสริม สนับสนุนสินค้า บริการระหว่างทั้งสองประเทศ อีกทั้งโครงการจตุจักรกรีนยังมอบพื้นที่ส่วนหนึ่งให้กับสมาคมส่งเสริมเศรษฐกิจและการค้า กวางตุ้ง-ฮ่องกง มณฑล กวางตุ้ง สาธารณรัฐประชาชนจีน จัดตั้งเป็นศูนย์กลางรับเป็นที่ปรึกษาทางการค้าก่อนเข้าสู่ตลาดจีนอีกด้วย เพื่อสร้างความพร้อม ความแข็งแกร่งให้กับผู้ประกอบการไทยในการเตรียมความพร้อมทางธุรกิจอย่างมีระบบ

“สมาคมส่งเสริมเศรษฐกิจและการค้า กวางตุ้ง-ฮ่องกง มณฑล กวางตุ้ง สาธารณรัฐประชาชนจีน ได้ตั้งทีมในการวิเคราะห์เชิงลึกถึงศักยภาพของสินค้า บริการ ตลอดจนข้อกำหนด ข้อกฎหมาย การมองหาพื้นที่ที่ตรงกับสินค้า บริการและบริหารงานในการตลาด ประชาสัมพันธ์ในตลาดจีนอย่างตรงจุด โดยโครงการจตุจักร กรีน และสมาคมฯ ได้เล็งเห็นถึงความพร้อม ศักยภาพของพื้นที่ที่เป็นศูนย์กลางความพร้อมในด้านต่าง ๆ ซึ่งเราได้มีการวางกรอบแผนงาน กลยุทธ์ด้านการค้าทั้งแผนระยะสั้น และระยะ 3 ปีนับจากนี้เป็นระบบ โดยสัดส่วนในแบ่งรายได้กลับคืนให้กับทางโครงการจตุจักร กรีน เป็นลักษณะ GP (Gross Profit) ของรายได้จากผู้ประกอบการที่มาออกร้านค้าในพื้นที่ของโครงการจตุจักร กรีน อีกส่วนหากมีการจัดกิจกรรมในแต่ละไตรมาสทางสมาคมจะคืนค่าบำรุงพื้นที่ให้กับทางโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 เพื่อเป็นการทำนุบำรุงพื้นที่อีกด้วย ดังนั้นในความร่วมมือในครั้งนี้สมาคมฯ เห็นถึงนิมิตรหมายที่ดีในการวางกรอบแนวทางที่ชัดเจนของกลุ่มผู้ประกอบการไทย และยังเป็นการเตรียมความพร้อมในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ในอนาคตอันใกล้ และเห็นถึงโอกาสทางเศรษฐกิจ เม็ดเงินที่กลับสู่ประเทศในอนาคตอันใกล้” นายภูสิต กล่าวสรุป