

# งาน RetailEX ASEAN 2017



20 ตุลาคม 2560 กรุงเทพฯ – งาน RetailEX ASEAN 2017 ร่วมกับ Internet Retailing Expo ASEAN ได้จัดอภิปรายในหัวข้อ Challenges and Opportunities of B2B/B2C Marketplaces เพื่อวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ B2B และ B2C และสิ่งที่จำเป็นต้องรู้เพื่อให้ธุรกิจอยู่แนวหน้าของเทรนด์ในอุตสาหกรรม

จากภาพผู้ร่วมอภิปราย (ซ้ายไปขวา) คุณโจเซฟ อติตยา CEO ของ Ralali.com ประเทศอินโดนีเซีย, คุณจูเลียน โชมา Chief Digital Officer ของ Orami ประเทศไทย, คุณพัชรี พันธุมโน (พิธิกร) Co-Founder และผู้อำนวยการของ Brand Now Co., Ltd ประเทศไทย, คุณสุมิตร จาโชเวีย กรรมการผู้จัดการ ของ Shop.com.mm & Kaymu.com.mm ประเทศพม่า และคุณภาวูท พงษ์วิทย์พานุ CEO และผู้ก่อตั้ง TARAD.com ประเทศไทย  
#####

สำหรับสื่อมวลชน หากต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

คุณนภาพร สาตราจารย์ (pr@brandnow.asia) +66 9 9258 4428

คุณคเชนทร์ แสงสุข (event@brandnow.asia) +66 91 858 9912

คุณกิตติมา เศรษฐี (kittima@brandnow.asia) +66 81 826 2399

บริษัท แบรินด์นาว จำกัด www.brandnow.asia โทร: +66 2 1054217