

งาน International Marketing Conference 2015



สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ร่วมกับ ศศินทร์ฯ ชวนนักการตลาดและผู้สนใจมาอัปเดตความรู้การตลาดใหม่ๆ เพื่อไม่ให้ตกเทรนด์ ในงาน “International Marketing Conference 2015” งานประชุมการตลาดระดับนานาชาติ ครั้งยิ่งใหญ่ ที่มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้นำทางความคิดและนักธุรกิจจากทั่วโลก ตลอดจนเผยแพร่ความรู้ใหม่ๆ ด้านการตลาด ซึ่งในปีนี้จะจัดขึ้นในหัวข้อ “ASEAN in Action: People, Products, Platform” พร้อมลุยอย่างชาญฉลาดในสมรภูมิการตลาดอาเซียน ตอน ผู้คน สินค้า และรูปแบบ

ร่วมฟังการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำตลาด ตลอดจนการวิเคราะห์ การวางแผน และความริเริ่มด้านการตลาดและธุรกิจ โดยกูรูผู้เชี่ยวชาญจากหลายสาขาอาชีพที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องตลาดอาเซียน และผู้บริหารแบรนด์ดังระดับโลก อาทิ กูเกิ้ล ไมเนอร์กรุ๊ป เป๊ปซี่โค ดีเคเอสเอช และทีเอ็นเอส

ผู้ที่อยู่ในแวดวงการตลาดไม่ควรพลาด วันที่ 24 กรกฎาคม 2558 ณ โรงแรมเซนทารา แกรนด์ เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว บัตรราคา 8,500 บาท สำหรับสมาชิกสมาคม และ 9,000 บาทสำหรับบุคคลทั่วไป สอบถามรายละเอียดและสำรองที่นั่งได้ที่โทร. 0-2679-7360-3 หรือ center@marketingthai.or.th