

งาน COSMOPROF CBE ASEAN: First edition เลื่อนกำหนดการใหม่ไปเป็นเดือนกันยายน 2564



งาน COSMOPROF CBE ASEAN: First edition เลื่อนกำหนดการใหม่ไปเป็นเดือนกันยายน 2564

กรุงเทพฯ, ตุลาคม 2563 – เนื่องจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 คณะผู้จัดงาน Cosmoprof CBE ASEAN - Informa Markets, China Beauty Expo (CBE) และ BolognaFiere ได้ตัดสินใจที่จะเลื่อนกำหนดการจัดงานไปเป็นเดือนกันยายน 2564 โดยจะจัดขึ้น ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

แม้ว่าในขณะนี้ประเทศไทยจะมีจำนวนผู้ป่วยที่ได้รับการยืนยันเป็น “ศูนย์” มาเป็นเวลาหลายวันแล้ว แต่รัฐบาลก็ยังคงมีมาตรการปิดพรมแดน และมีมาตรการกักกันสำหรับแขกทุกคนที่เดินทางมาจากประเทศอื่นๆ ซึ่งมาตรการดังกล่าวครอบคลุมถึง การจัดงานแสดงสินค้า เช่น งาน Cosmoprof CBE ASEAN ดังนั้น เพื่อรับประกันว่าผู้แสดงสินค้าและผู้ประกอบการจะได้รับประสบการณ์ทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ ตรงกับความต้องการและความคาดหวังของผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะผู้จัดงานจึงได้ตัดสินใจที่จะเปลี่ยนแปลงกำหนดการของงาน Cosmoprof CBE ASEAN ไปเป็นปี 2564

“งาน Cosmoprof CBE ASEAN เป็นงานแรกที่มีการรวบรวมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ในระดับนานาชาติและผู้ผลิตจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เข้าด้วยกัน เพื่อประเมินศักยภาพทางเศรษฐกิจของตลาดซึ่งปัจจุบันยังไม่มี การสำรวจ” Mr. Gianpiero Calzolari ประธานของ BolognaFiere กล่าว “ความสำคัญของงานในครั้งนี้ ทำให้เราต้องดำเนินมาตรการต่างๆที่จำเป็นเพื่อให้แน่ใจได้ว่า ผู้เข้าร่วมงานของเราจะได้รับประสบการณ์ที่มีคุณภาพสูงและปลอดภัยด้วยมาตรฐานระดับเดียวกับแบรนด์ Cosmoprof ทั่วโลก”

งาน Cosmoprof CBE ASEAN ยังคงสนับสนุนอุตสาหกรรมที่กำลังจะเกิดขึ้นในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า ซึ่งในความเป็นจริงนั้น บริษัทที่จัดแสดงสินค้าและผู้ซื้อซึ่งอยู่ในพื้นที่ จะสามารถเข้าร่วมงาน Cosmoprof Asia Digital Week ครั้งแรก ซึ่งจะมีกำหนดจัดงานทางออนไลน์ ระหว่างวันที่ 9 – 13 พฤศจิกายน ถือเป็นโอกาสพิเศษสำหรับบริษัทหรือธุรกิจต่างๆในการเข้าถึงฐานข้อมูลระหว่างประเทศของ Cosmoprof Asia เพื่อเป็นข้อมูลในการขยายธุรกิจ

นายเดวิด บอนดี รองประธานอาวุโสฝ่าย Informa Markets กล่าวว่า “งาน Cosmoprof Asia ยินดีต้อนรับผู้แสดงสินค้าและผู้ซื้อของงาน Cosmoprof CBE ASEAN เข้าร่วมงาน Digital Week ครั้งแรกของเรา ซึ่งจะมอบโอกาสในการจับคู่ทางธุรกิจครั้งใหญ่สำหรับอุตสาหกรรมความงามระดับโลก ผู้เข้าร่วมทุกคนได้รับการสนับสนุนในการใช้ทรัพยากรและแพลตฟอร์มของความคิดริเริ่มพิเศษนี้เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เป็นรูปธรรมกับเครือข่ายความงามและธุรกิจที่จัดแสดงของเรา”

นางสาวชาน ฉิ่ง รองผู้จัดการทั่วไปของบริษัท Shanghai Baiwen Co Ltd. กล่าวว่า “รัฐบาลจีนกำลังมีการสนับสนุนนวัตกรรมทางดิจิทัลและการเป็นผู้ประกอบการ โดยการเปิดทางให้บริษัทต่างๆสามารถทดลองและให้การสนับสนุน การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลดังกล่าวของจีนกำลังส่งผลกระทบอย่างมากต่อเศรษฐกิจ ซึ่งเรารู้สึกตื่นเต้นมากที่ได้เข้าร่วมงาน Cosmoprof Asia Digital Week และตื่นเต้นกับประโยชน์มากมายที่ทางบริษัทของจีนจะได้รับ”

งาน Cosmoprof Asia Digital Week จะมีการนำเสนอแพลตฟอร์มนวัตกรรมใหม่ให้กับผู้ซื้อและบริษัทต่างๆด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้โดยคณะผู้จัดงาน รวมทั้งโซ่วรรณเสมือนจริงและเครื่องมือในการจัดการประชุมแบบ live chat หรือวิดีโอที่พร้อมใช้งานสำหรับผู้ที่ใช้ที่ลงทะเบียน

ผู้ซื้อและผู้ประกอบการจะสามารถเข้าร่วมในการสนทนาผ่านเว็บไซต์ ที่เตรียมพร้อมไว้แล้วสำหรับการเปลี่ยนแปลงล่าสุดในอุตสาหกรรมโดยการจะมีผู้นำในอุตสาหกรรมและผู้นำทางความคิดหลักๆเข้าร่วมด้วย

ในช่วง Cosmoprof Asia Digital Week บริษัท Cosmopack Asia ได้รับอนุญาตที่จะร่วมเดินทางไปกับผู้เยี่ยมชมทาง Virtual Factory Tours ซึ่งเป็นช่องทางที่จะสามารถดูกระบวนการผลิตหลายแขนงทางออนไลน์ได้ นอกจากนี้ ยังมีการวิจัยทางตลาดและรายงานเกี่ยวกับกระแสต่างๆ จัดทำโดย Resource Hub ให้สามารถเข้าไปดูรายละเอียดได้

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม - <https://www.cosmoprof-asia.com/en-us/Digital-Week>