

# งาน bhb fest ครั้งที่ 5 ยอดทะลุเป้า 10 ล้าน



ประสบความสำเร็จเกินคาดหมายกับงาน bhb fest ครั้งที่ 5 ณ อไลฟ์ปาร์ค ฮอลล์ฟิวเจอร์ปาร์ค รังสิต ระหว่างวันที่ 7-11 มีนาคม 2561 ที่ผ่านมา โดยมีบูทสินค้าหลากหลายกว่า 160 บูท อพเททเทรนแพชั่นและสุขภาพ คาดรายได้การจัดงาน กว่า 10 ล้านบาท

นายณัฐกนต์ คงประดิษฐ์ กรรมการผู้จัดการ EDCO Event Management Co.,Ltd กล่าวว่า bhb fest งานแสดงสินค้าแฟชั่นและสุขภาพ ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 5 ณ อไลฟ์ปาร์ค ฮอลล์ฟิวเจอร์ปาร์ค เมื่อวันที่ 7-11 มีนาคม 2561 ที่ผ่านมา โดยมีสินค้าแฟชั่น เครื่องแต่งกายที่ทันสมัย รวมทั้งสินค้าเพื่อสุขภาพ เพื่อให้ลูกค้าได้เลือกซื้อสินค้าที่หลากหลายและทันสมัยตลอดเวลา ซึ่งการจัดงานครั้งนี้จะสามารถสร้างยอดขายกว่า 10 ล้านบาท

นายณัฐกนต์ กล่าวอีกว่า บริษัทมีงานแสดงสินค้าที่จัด 3 โครงการ คือ bhb fest ,บางกอกช้อปปิ้งวีค และ เอ็กซ์พิตี้ ซึ่งส่วนใหญ่จะจัดบริเวณปริมณฑลเป็นส่วนใหญ่ และในอนาคตข้างหน้ามีแผนจะขยายออกไปจัดยังจังหวัดต่าง ๆ สำหรับการจัดงานครั้งนี้ ยังได้นักแสดงหนุ่มหล่อ ออฟ ซีร์วิศิษฐ์ เรือนสอน และ 2 นายแบบหนุ่มหล่อ บะหมี่ วสวัสดิ์ เล็กเจริญสุขและบ๊ิก ณะพัสญ์ เลียบประเสริฐ มาร่วมพูดคุย โดยออฟ ซีร์วิศิษฐ์ เปิดเผยถึงผลิตภัณฑ์ความงามที่เป็นแบรนด์ตัวเองว่า “E-DAYS” เจลทองคำ ลบเลือนสิว ฝ้า กระ โดยครั้งแรกที่เริ่มลองใช้ แล้วรู้สึกจากที่ตัวเอง เป็นสิวนั้น ใช้แล้วหาย และลองให้เพื่อนใช้ก็เห็นผล จึงได้คิดกับเพื่อนๆ ลงทุนกันทำแบรนด์ E-DAYS เจลทองคำ นี้เลยจากการเริ่มต้นทำแบรนด์ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ที่ 2560 ที่ผ่านมา จนถึงวันนี้ได้รับการตอบรับจากผู้ใช้เป็นอย่างดี ทั้งผู้ที่ใช้ในกรุงเทพฯและต่างจังหวัด ซึ่งสินค้าจะขายผ่านช่องทางออนไลน์ และคาดว่าในปีหน้าจะเพิ่มสินค้าอีกชนิด หลังจากมีการตอบรับดีจากเจลทองคำ ออฟ ซีร์วิศิษฐ์ ยังกล่าวถึงการทำงานบันเทิงว่า ตอนนี้มีละคร เสือ ชะนี เก้ง ทางช่อง จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เป็นละครชุดคอม ซึ่งผมก็ชอบนะเข้ากับบุคลิกตัวเองที่เป็นคนสนุกสนาน นอกจากนี้ยังเตรียมเปิดละครชุดคอมอีก 2 เรื่องในเดือนเมษายนนี้ ด้วย