

งาน Beyond Beauty ASEAN-Bangkok ประตูลู่ ตลาดความงามและเครื่องสำอางของอาเซียน

งาน Beyond Beauty ASEAN-Bangkok ประตูลู่ตลาดความงามและเครื่องสำอางของอาเซียน

(30 ส.ค. 59) คณะผู้จัดงาน Beyond Beauty ASEAN-Bangkok ประกาศความเตรียมการจัดงาน Beyond Beauty ASEAN-Bangkok 2016 (BBAB) ครั้งที่ 3 มีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า 650 บูธ รวม 1,500 แบรินด์ อีกทั้งยังมีพวกลีเลียนจาก 12 ประเทศ คือ ไทย จีน ฮองกง ไต้หวัน เกาหลี มาเลเซีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น สเปน ตุรกี อินโดนีเซีย และโปแลนด์ ในพื้นที่จัดแสดงกว่า 20,000 ตารางเมตร ระหว่างวันที่ 22 – 24 กันยายน 2559 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 3 ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี คาดเงินสะพัดในงานตลอด 3 วันสูงกว่า 50 ล้านบาท ดอลลาร์สหรัฐ หรือ 1,750 ล้านบาท

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัท อินฟอร์มา เอ็กซิซิชั่น จำกัด และ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิซิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ร่วมจัดงาน Beyond Beauty ASEAN-Bangkok งานแสดงสินค้าด้านความงามและสุขภาพที่ยิ่งใหญ่และครบวงจรที่สุดในอาเซียน ตอกย้ำไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมความงามและสุขภาพในภูมิภาค ภายในงานได้รวบรวมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมความงามครอบคลุมทุกสาขามาจัดแสดงไว้ในงานเดียวกัน กว่า 650 บูธ รวม 1,500 แบรินด์ พร้อมพวกลีเลียนจาก 12 ประเทศ คือ ไทย จีน ฮองกง ไต้หวัน เกาหลี มาเลเซีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น สเปน ตุรกี อินโดนีเซีย และโปแลนด์ บนพื้นที่จัดแสดงกว่า 20,000 ตารางเมตร และยังมีสัมมนาวิชาการเรื่องศัลยกรรมความงามและการดูแลผิวพรรณ สัมมนาเรื่องเทรนด์ความงามแห่งอนาคต จากมืออาชีพในวงการแฟชั่นและความงาม โปรแกรมจับคู่เจรจาธุรกิจ โดยงาน BBAB จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 22 – 24 กันยายน 2559 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 3 ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยในวันที่ 22 – 23 จะเป็นการเจรจาธุรกิจเท่านั้น ส่วนวันที่ 24 จะเปิดให้ผู้สนใจได้เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ บริการ ด้านความงามในราคาพิเศษตลอดทั้งวัน

คุณเชษฐพร เต็งอำนาจ รองประธาน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กล่าวว่า “มูลค่าการตลาดโดยรวมของผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามสูงถึง 6 แสนล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย ยาแผนปัจจุบันและแผนโบราณมูลค่า 1.7 แสนล้านบาท สมุนไพรมูลค่า 2 หมื่นล้านบาท ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมมูลค่า 1 แสนล้านบาท เครื่องมือแพทย์ เทคโนโลยีชีวภาพเคมีชีวภาพมูลค่า 9.2 หมื่นล้านบาท โดยเครื่องสำอางมีมูลค่าการตลาดสูงที่สุดคือ 2.7 แสนล้านบาท แบ่งสัดส่วนเป็นมูลค่าเครื่องสำอางภายในประเทศ 1.7 แสนล้านบาท และส่งออก 1 แสนล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้น 5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ซึ่งในปีนี้ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม ยังคงให้การสนับสนุนการจัดงาน Beyond Beauty ASEAN-Bangkok

2016 เช่นเคย โดยภายในงานจะเป็นโอกาสทางธุรกิจที่ดีของผู้ประกอบการที่อยู่ในอุตสาหกรรมความงาม ที่จะได้พบกับเครือข่ายทางธุรกิจทั้งจากไทย เกาหลี จีน และภูมิภาคอาเซียน”

คุณสุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล ผู้อำนวยการ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) กล่าวว่า “สำหรับภาพรวมธุรกิจ SMEs ในปีนี้ ธุรกิจความงามและสุขภาพ เติบโตได้ดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา โดยในจำนวนนี้เป็นสินค้าจำพวกเครื่องสำอางฮาลาล ซึ่งมีมูลค่าตลาดทั่วโลกราว 560 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือกว่า 18,300 ล้านบาท และกำลังเป็นที่นิยม ในกลุ่มประเทศตะวันตกในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา กระแสความนิยมเครื่องสำอางฮาลาล และอาหารเสริมฮาลาลเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากคนมีความรู้เรื่องกฎของศาสนาอิสลามมากขึ้น และต้องการปฏิบัติตามหลักศาสนา อีกทั้งปัจจุบันกระแสนิยมความสวยจากภายในทำให้ผู้หญิงมุสลิมให้ความสนใจกับอาหารเสริมมาก ไม่ใช่แค่ชาวมุสลิมเท่านั้น เครื่องสำอางฮาลาล บางยี่ห้อมียุทธศาสตร์ 75 เป็นศาสนาอื่น โดย ISMED ได้ร่วมกับคณะผู้จัดงาน Beyond Beauty ASEAN-Bangkok 2016 ในการจัดสัมมนาหัวข้อ โอกาสและความท้าทายของอุตสาหกรรมเครื่องสำอางฮาลาล ในวันที่ 22 กันยายน เพื่อให้ผู้ประกอบการได้ทราบถึงช่องทางใหม่ๆ ในการธุรกิจเครื่องสำอาง”

คุณสุทิน ตันอังสนากุล รองผู้อำนวยการ สถาบันวิจัยแฟชั่นแห่งประเทศไทย กล่าวว่า “สถาบันวิจัยแฟชั่นแห่งประเทศไทยหรือ inFASH ภายใต้การกำกับดูแลของภาครัฐโดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ร่วมกับงาน Beyond Beauty ASEAN-Bangkok เป็นครั้งแรก เพื่อจัดสัมมนา “Beyond Beauty Trends Conference” มุ่งให้ความรู้เรื่อง สี วัสดุ และเทรนด์ในอนาคต จากผู้เชี่ยวชาญและทรงคุณวุฒิในแวดวงอุตสาหกรรมแฟชั่นและความงาม ทั้งนี้ inFASH ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกับ องค์กรกลางชื่อ อินเตอร์ คัลเลอร์ ผู้ดำเนินการจัดการประชุม INTERCOLOR เวทีที่ประเทศชั้นนำด้านการออกแบบของโลก รวมตัวกันเพื่อคาดการณ์แนวโน้ม สี วัสดุ และเทรนด์การออกแบบในอนาคต ล่วงหน้าก่อนฤดูกาลการวางตลาดสินค้าเป็นระยะเวลา 24 เดือน เพื่อเป็นแนวทาง และแรงบันดาลใจของการออกแบบในหลายอุตสาหกรรม เช่น แฟชั่นสิ่งทอ เครื่องสำอาง การตกแต่งบ้าน ยานยนต์ วัสดุก่อสร้าง อุตสาหกรรมเครื่องเรือน และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น”

คุณนพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือที่เสีบกล่าวว่า “ที่เสีบมีความยินดีที่จะเป็นหนึ่งในผู้สนับสนุนหลักของงาน Beyond Beauty ASEAN-Bangkok 2016 เนื่องจากที่เสีบมีพันธกิจในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม MICE โดยมีเป้าหมายสูงสุดให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคอาเซียน ซึ่งในปีนี้นงาน Beyond Beauty ASEAN-Bangkok 2016 ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ ASEAN Rising Trade Show (ART) ในการผลักดัน และยกระดับคุณภาพของงานแสดงสินค้าของไทย และเสริมความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมในฐานะศูนย์กลางการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติของภูมิภาค ซึ่งการจัดงานดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของไทย ในการเป็นเวทีการค้าของอุตสาหกรรมความงามของภูมิภาคอาเซียน ปีนี้เราคาดการณ์ว่าจะสามารถดึงดูดผู้เข้าชมงานจากต่างประเทศกว่า 190,000 คน โดยมีการสร้างรายได้ให้ประเทศประมาณ 15,000 ล้านบาท คาดว่าโดยรวมจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์เข้ามาในประเทศถึง 1,060,000 คน สร้างรายได้มากกว่า 92,000 ล้านบาทสู่เศรษฐกิจไทย”

คุณลอย จุน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพค เอ็กซิซิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด กล่าวว่า “งาน BBAB 2016 ได้รับความรับรองมาตรฐานการจัดงานนิทรรศการจาก UFI หรือสมาคมอุตสาหกรรมการจัดงานแสดงสินค้าโลก เป็นการันตีถึงคุณภาพของงาน Beyond Beauty ASEAN-Bangkok ได้เป็นอย่างดี โดยคันทันท์ ยักษ์ใหญ่ด้านการจัดแสดงสินค้า จากประเทศเกาหลี เล็งเห็นถึงศักยภาพในงาน BBAB จึงร่วมกับคณะผู้จัดงานฯ ในการนำทัพผู้ประกอบการด้านความงามจากเกาหลีกว่า 250 บูธมาร่วมจัดแสดงสินค้าภายในงาน และไฮไลต์ภายในงานนอกจากบูธแสดงแล้ว ยังมีสัมมนาเชิงวิชาการ centdegrés บริษัทชั้นนำเรื่องการออกแบบและการทำแบรนด์ระดับโลก ที่จะมาให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ โปรแกรมจับคู่เจรจาธุรกิจในงานกว่า 2,000 นัดหมาย จากผู้มีอำนาจการตัดสินใจซื้อกว่า 250 ราย คาดมูลค่ารวมการซื้อขายภายในงานตลอด 3 วันสูงกว่า 50 ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ หรือ 1,750 ล้านบาท”

งาน Beyond Beauty ASEAN-Bangkok 2016 จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 22 – 24 กันยายน 2559 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 3 ศูนย์การแสดงผลสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยในวันที่ 22 – 23 จะเป็นการเจรจาธุรกิจเท่านั้น ส่วนวันที่ 24 จะเปิดให้ผู้สนใจได้เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ บริการ ด้านความงามในราคาพิเศษตลอดทั้งวัน ข้อมูลเพิ่มเติมสามารถเข้าไปดูได้ที่เว็บไซต์ www.beyondbeautyasean.com

– จบ –

สื่อมวลชนสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่: อิมแพ็ค เอ็กซิซิชั่น ออกาไนเซอร์

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิซิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด

กัญญ์สิริ สกุลฐานะสินธุ์ 02-833-5308 / 081-135-6886 อีเมล kannsiris@impact.co.th

ณิรินทร์ เกษชายทอง 02-833-6338 อีเมล nirink@impact.co.th