

# งานแสดงโชว์เรือลักซูรี ดึงนักท่องเที่ยวไฮเอนด์สู่

## พัทยา



กรุงเทพฯ - โอเชียน มารีน่า ยอร์ชท์ คลับ แถลงข่าวการจัดมหกรรมการแสดงเรือนานาชาติ “โอเชียน มารีน่า พัทยา โบ๊ท โชว์ 2556” สุดยิ่งใหญ่สานต่อเป็นปีที่ 2 ประกาศศักยภาพพัทยาสู่การเป็นศูนย์กลางธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเล แห่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ออกเฉียงใต้ ระหว่างวันที่ 22 – 24 พฤศจิกายน 2556 นี้ ณ โอเชียน มารีน่า ยอร์ชท์ คลับ พัทยา หลังจำนวนคนไทย ซื้อเรือมากขึ้นจาก 20% เป็น 38% ด้านททท. ประกาศกลยุทธ์เชิงรุก พร้อมผนึกกำลังกับภาคผู้ประกอบการธุรกิจ ท่องเที่ยวทางทะเลฝั่งอ่าวไทยโปรโมทการท่องเที่ยวไฮเอนด์ คาดนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นกว่า 10% และคาดมีจำนวน ของเรือยอร์ชท์สูงขึ้นร้อยละ 31.25 และซูเปอร์ยอร์ชท์สูงขึ้นถึงร้อยละ 72.72 ที่จะเดินทางเข้ามาสู่ประเทศไทย ภายในปี 2558



คำบรรยายภาพ: นางสุพัตรา อังควินิจวงศ์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเชียน พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (ที่ 5 จากซ้าย), นางวิไลวรรณ ทวีศรี รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจการท่องเที่ยว ททท. (ที่ 4 จากซ้าย) และ มิสเตอร์สก็อต ฟินสเดน ผู้จัดการโอเชียนมารีน่า ยอร์ชท์ คลับ (ที่ 3 จากซ้าย) ร่วมกันแถลงข่าวความพร้อมการจัดงานมหกรรม การแสดงเรือนานาชาติโอเชียน มารีน่า พัทยา โบ๊ท โชว์ 2556 และถ่ายภาพร่วมกับผู้สนับสนุนงาน ณ โชว์รูมลัมโบกินี ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน เมื่อเร็ว ๆ นี้