

งานแสดงแฟชั่นโชว์ผลงานและมอบรางวัลนักการตลาดดีเด่น โครงการแจ้งเกิดการตลาด “แต่ง ผืน ปั่น แบรินด์”

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้(สอว.) หรือ TK park ได้จัดโครงการ TK park แจ้งเกิดการตลาด ต่อเนื่องมาปีที่ 4 ด้วยมุ่งมั่นฝึกฝนให้เยาวชนไทยที่สนใจเรียนรู้ทักษะด้านการตลาดให้มีความสามารถเป็นนักการตลาดยุคใหม่ โดยปีนี้ใช้ชื่อโครงการว่า TK park แจ้งเกิดการตลาด : แต่ง ผืน ปั่น แบรินด์ ซึ่งน่านโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเรื่องของแฟชั่นมาทำเป็นโปรเจกต์ผลิตผลงานของเยาวชนเปิดโอกาสให้เยาวชนได้เก็บเกี่ยวประสบการณ์จริงกับการออกไอเดียและสร้างแบรนด์เจาะตลาดแฟชั่น



ทั้งนี้โดยมีนักศึกษาจากสถาบันต่างๆ ส่งผลงานเข้าร่วมแข่งขันกว่า 300 ผลงาน จากนั้น สอว.ได้ดำเนินการคัดเลือกจนเหลือเพียง 6 ทีม และจัดอบรมให้ความรู้ด้านการตลาดจากนักการตลาดมืออาชีพ พร้อมกับลงมือปฏิบัติสร้างสรรค์ผลงานจริงโดยปลดปล่อยไอเดียแฟชั่นร่วมกับกราฟฟิคดีไซน์เนอร์ชื่อดังของเมืองไทย จนได้สินค้าแฟชั่นคุณภาพโดนใจทั้งหมด 6 แบรินด์ขึ้นมาเป็นเครื่องมือในการสร้างแบรนด์ในตลาดจริงให้กับแต่ละทีมตามแผนการตลาดที่คิดกันขึ้นมา

และในโอกาสนี้ สอว. จึงใคร่ขอเชิญท่านสื่อมวลชน ร่วมทำข่าวงานแสดงแฟชั่นโชว์ และมอบรางวัลนักการตลาดดีเด่น โครงการแจ้งเกิดการตลาด “แต่ง ผืน ปั่น แบรินด์” ในวันเสาร์ที่ 31 สิงหาคม 2556 ตั้งแต่เวลา 13.00 -16.300 น. ณ บริเวณลานสานฝัน อุทยานการเรียนรู้ TK park ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์