

งานแสดงเฟอร์นิเจอร์ CIFF Guangzhou พลิกโฉม ภาพลักษณ์ใหม่ ก้าวสู่แพลตฟอร์มเปิดตัวสินค้าและ การค้าที่ทรงอิทธิพลมากที่สุด



งานแสดงเฟอร์นิเจอร์ CIFF (China International Furniture Fair) ครั้งที่ 43 จะจัดขึ้นในเมืองกว่างโจว โดยแบ่งระยะเวลาการจัดงานออกเป็นสองช่วงตามกลุ่มสินค้า ได้แก่ งานช่วงแรกจะจัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 18-21 มีนาคม 2562 ประกอบด้วยการจัดแสดงสินค้าเครื่องตกแต่งภายในบ้าน เฟอร์นิเจอร์สำหรับกิจกรรมกลางแจ้งและสันตนาการ เครื่องตกแต่งบ้านและเคหะสิ่งทอ และงานช่วงที่สองจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 28-31 มีนาคม ประกอบด้วยเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน เครื่องตกแต่งภายในโรงแรม เครื่องประดับ เฟอร์นิเจอร์โลหะ และเครื่องตกแต่งสำหรับพื้นที่สาธารณะ และพื้นที่ต้อนรับ รวมถึงวัตถุและเครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

นวัตกรรมและความน่าตื่นตาตื่นใจถือเป็นแกนหลักของงาน CIFF Guangzhou ครั้งต่อไป ซึ่งได้รับการเปลี่ยนโฉมภาพลักษณ์ใหม่หมดจด พร้อมต้อนรับผู้จัดแสดงสินค้ากว่า 4,100 ราย ในพื้นที่จัดแสดงที่ถูกขยายออกไปกว่า 760,000 ตารางเมตร

“แพลตฟอร์มทางเลือกแรกสำหรับการเปิดตัวการค้าและสินค้าใหม่” สิ่งนี้ถือเป็นธีมของงานครั้งที่ 43 โดยธีมดังกล่าวได้เน้นย้ำถึงเป้าหมายอันแน่วแน่ของ CIFF ในการนำเสนอแพลตฟอร์มระดับโลกสำหรับการเปิดตัวชิ้นงานนวัตกรรมที่ดีที่สุดของผู้จัดแสดง การให้ความสำคัญต่อกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ รวมไปถึงจำนวนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติที่กำลังเติบโตขึ้น แท้จริงแล้วในตลอดหลายปีที่ผ่านมา CIFF ถือเป็นงานที่มีจำนวนผู้ซื้อจากต่างประเทศสูงที่สุดอย่างต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับงานแสดงสินค้าอื่นๆ ของจีน โดยมีผู้ประกอบการชาวต่างชาติ 30,000 ราย ท่ามกลางผู้เยี่ยมชมงานรวม 200,000 ราย ซึ่งถือเป็นหลักฐานยืนยันถึงมูลค่าและความสนใจที่ทั่วโลกมีต่องาน CIFF

ดังนั้น CIFF จึงพิสูจน์ความเป็นผู้นำที่ภาคภูมิใจ และสะท้อนภาพของจีนที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว ไม่เพียงแค่มุมมองด้านเศรษฐกิจ แต่ยังรวมถึงแง่คิดด้านวัฒนธรรมความเป็นอยู่ที่ดี ทั้งนี้ CIFF ติดตามเทรนด์และสินค้าใหม่ล่าสุดของจีน ซึ่งเป็นที่ต้องการเพิ่มขึ้นในแง่ของการออกแบบและคุณภาพ ซึ่งจะเห็นทั้งหมดนี้ได้จากงานครั้งนี้

พลิกโฉมภาพลักษณ์ใหม่

CIFF เป็นมหกรรมที่สามารถนำเสนอการจัดงานในรูปแบบใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้

จัดแสดงและผู้เยี่ยมชมงาน โดยมีการมอบโซลูชันที่ดีที่สุดอย่างเป็นระบบ การดูแลแบรนด์ต่างๆ ที่มีความสำคัญที่สุด และการนำเสนอประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดแสดงสินค้าอย่างครบครัน รวมไปถึงการจัดงานอีเวนต์และสัมมนามากมาย การสร้างบรรยากาศด้านการค้าและสิ่งแวดล้อมที่อำนวยความสะดวกสบาย พร้อมด้วยพื้นที่การประชุมและการต้อนรับที่ทั้งสวยงามและตอบโจทย์การใช้งาน ตลอดจนห้องรับรองระดับวีไอพี

สำหรับงาน CIFA ในปีนี้ได้พลิกโฉมภาพลักษณ์ของงานอีกครั้ง โดยจะมีการโปรโมทงานด้วยภาพเพียงภาพเดียว ที่รวมทุกเรื่องราวและทุกแง่มุมของทั้งอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ สะท้อนผ่านทางส่วนจัดแสดงห้าประเภทหลัก ด้วยรูปลักษณ์และสีของเฟอร์นิเจอร์ที่เป็นสัญลักษณ์ของแต่ละประเภท

ผังจัดงานใหม่

หนึ่งในลักษณะเด่นที่ทำให้ CIFA แตกต่างอย่างปฏิเสธไม่ได้ก็คือ การนำเสนอห่วงโซ่อุปทานทั้งหมดของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ตั้งแต่เครื่องใช้ในบ้าน ของตกแต่งบ้านและเคหะสิ่งทอ เฟอร์นิเจอร์สำหรับใช้งานกลางแจ้ง และเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน จนถึงงาน CIFA/interzum guangzhou ซึ่งเป็นงานจัดแสดงอุปกรณ์และเครื่องจักร

ผังงานแสดงได้ถูกปรับให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น โดยงานในช่วงแรกได้รับการปรับปรุงครอบคลุมกลุ่มสินค้าทั้งห้าประเภทหลัก และแบ่งพื้นที่จัดแสดงออกเป็นเจ็ดส่วนตามเทรนด์แต่ละแบบ ได้แก่ ส่วนจัดแสดงสินค้านำเข้าระดับไฮเอนด์ ส่วนจัดแสดงแฟชั่นดีไซน์ ส่วนออกแบบบ้านเองทั้งหมด ส่วนตกแต่งพื้นที่นั่งเล่น ส่วนพื้นที่สัมมนาการ ส่วนจัดแสดงเฟอร์นิเจอร์สำหรับสำนักงาน และส่วนสมาร์ทโฮม

ทั้งนี้ เพื่อยกระดับความเป็นสากล จึงได้มีการอุทิศพื้นที่จัดแสดงให้กับสินค้านำเข้าระดับไฮเอนด์ถึงสามห้อง ครอบคลุมพื้นที่ 90,000 ตารางเมตร เพื่อนำเสนอเฟอร์นิเจอร์ชั้นยอดที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดในประเทศจีน ซึ่งมองหาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอยู่เสมอ

โดยใน Hall 1.1 จะเป็นส่วนการออกแบบและสั่งทำเฟอร์นิเจอร์แบบพิเศษ (Design & Exclusive Custom Furniture) ซึ่งจะประกอบไปด้วยเฟอร์นิเจอร์แบรนด์ดีไซน์เนอร์ เฟอร์นิเจอร์ไฮเอนด์ เฟอร์นิเจอร์ที่สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบได้ และเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตตามความต้องการของลูกค้า

ส่วน Pavilion 2.1 ได้แก่ Design Hall ซึ่งเป็นพื้นที่สำหรับบริษัทชั้นนำขนาดใหญ่ ซึ่งมีการออกแบบที่มีเสน่ห์เต็มไปด้วยเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ทางด้านบริษัทที่นำเสนอเฟอร์นิเจอร์สั่งทำและโซลูชันสมาร์ทโฮม จะอยู่ที่ Hall 6.1, 7.1 และ 8.1

Pavilion 15.2 จะเป็นส่วนของผู้เข้าชมงานจากทั่วโลก โดยมีการจัดแสดงอุปกรณ์เสริมตกแต่งบ้านและสิ่งทอ ขณะที่แบรนด์ไฟส่องสว่างจะอยู่ในส่วน Pavilion 16.2

ในส่วนของเฟอร์นิเจอร์สำหรับใช้งานกลางแจ้งและสันหนาทนาการจะมีการจัดแสดงผ่านหลากหลายอีเวนต์และกิจกรรม เช่น การประกวดออกแบบกระเบื้อง การจัดสวน ใน Area D ของอาคารจัดแสดง

ทางด้านแผนผังงานแสดงสำหรับงานช่วงที่สองนั้น ไฮไลต์อยู่ที่ส่วนจัดแสดง Office Show ซึ่งมีการขยายพื้นที่และปรับให้เหมาะสมยิ่งขึ้น โดยในศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า Nanfung International Convention & Exhibition Centre ซึ่งตั้งอยู่ใกล้กับ Canton Fair Complex จะถูกใช้เป็นพื้นที่ Area E ของงาน CIFI ซึ่งยกพื้นที่ส่วนนี้ให้กับ มาร์ทออฟฟิศ พร้อมรองรับผลิตภัณฑ์สำหรับโซลูชันอัจฉริยะ

นอกจากนี้ยังมีงาน CIFM/interzum guangzhou ซึ่งจะจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อทำให้งานนี้เป็นงานมหกรรมระดับสูงที่สุดสำหรับมืออาชีพในวงการวัสดุและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์

อีเวนต์ที่ได้รับการยกระดับ

เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานได้เห็นเทรนด์ของโลกเฟอร์นิเจอร์ก่อนใคร ที่งาน CIFI ในปีหน้าจึงจะอุทิศพื้นที่ขนาดใหญ่สำหรับกิจกรรมการออกแบบและนิทรรศการต่างๆ อาทิ Home Furnishing Design Show, China Interiors & Decorations Conference, Global Garden Lifestyles Festival และ Office Life Theme Pavilion ซึ่งจะมาช่วยเสริมกิจกรรมใหม่ล่าสุดของปีนี้ อย่าง Global New Home Products Theme Show ซึ่งเป็นงานจัดแสดงที่สร้างสรรค์ขึ้นร่วมกับ Sina.com เพื่อคัดเลือกนวัตกรรมในด้านต่างๆ ได้แก่ personalisation, ห้องรับแขก ห้องรับประทานอาหาร ห้องนอน และเฟอร์นิเจอร์กลางแจ้ง

สำหรับงาน Ten Degree Parallel Space Exhibition นั้น เกิดจากความร่วมมือระหว่าง CIFI, home.163.com, นักออกแบบแถวหน้า 10 คน และบริษัทตกแต่งบ้านที่มีชื่อเสียง 10 แห่ง เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ที่หลากหลายในแวดวงการออกแบบ ผู้เข้าชมงานจะสามารถติดตามแผนที่นิทรรศการ ที่จะชูไฮไลต์ช่วงเวลาน่าตื่นเต้นที่สุด 10 เหตุการณ์ เพื่อทำความเข้าใจไลฟ์สไตล์ทุกรูปแบบ

ขณะที่ Design Dream Show จะนำเสนอแบรนด์เฟอร์นิเจอร์แบบดั้งเดิมในแนวทางที่แปลกใหม่และสร้างสรรค์ ที่รวมไว้ทั้งแบรนด์ของดีไซเนอร์ชื่อดังและแบรนด์ออนไลน์น้องใหม่ โดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญในเรื่องสาธารณะสงเคราะห์ การออกแบบและการตลาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้เทคโนโลยี เพื่อสร้างสรรค์พื้นที่ภายในบ้าน ด้วยการฉายภาพโฮโลแกรม

ส่วนอีเวนต์ Smart Home of Young People ได้รับความร่วมมือจากนักออกแบบที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ Liang Jinghua ซึ่งเป็นที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ของสมาคม Hong Kong Indoor Designer Association และ Tubatu แพลตฟอร์มการออกแบบออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน โดยกิจกรรมนี้จะมอบโซลูชันการออกแบบที่เปี่ยมนวัตกรรมสำหรับบ้านของคนรุ่นใหม่

พบกันที่ CIFI Guangzhou วันที่ 18-21 มีนาคม และ 28-31 มีนาคม 2562!

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ CIFF: www.ciff.furniture

ดาวน์โหลดรูปภาพความละเอียดสูง: <https://goo.gl/xnrPjq>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20181122/2307653-1>