

งานแสดงเฟอร์นิเจอร์ CIFF จับมือ Pinnacle Awards เปิดตัวรางวัล Asia-Pacific Awards เชื่อมการออกแบบเข้ากับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในภูมิภาค



Pinnacle Awards งานประกาศรางวัลอันทรงเกียรติสูงสุดในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ของอเมริกา ประกาศเปิดตัว Asia-Pacific Awards รางวัลที่มอบแก่ผู้ประกอบการและบริษัทนอกสหรัฐอเมริกาอย่างเป็นทางการครั้งแรก โดยร่วมมือกับมหกรรม High Point Market และ China International Furniture Fair (CIFF) ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 18-31 มีนาคม 2560 ณ ศูนย์แสดงสินค้า China Import and Export Fair Complex และศูนย์นิทรรศการ PWTC นครกว่างโจว ประเทศจีน

<http://photos.prnasia.com/prnvar/20170323/0861702755>

สมาคมผู้ออกแบบเฟอร์นิเจอร์แห่งสหรัฐ (ASFD) ได้ริเริ่มงานประกาศรางวัล Pinnacle Awards ขึ้นในปี 2538 เพื่อมอบแก่นักออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างสรรค์ผลงานจำนวนมากเพื่อจำหน่ายให้กับผู้บริโภคผ่านร้านค้าปลีก

ทั้งนี้ จอห์น คอนราด ประธานบริหารของ ASFD เปิดเผยว่า “รางวัลนี้ถือเป็นสิ่งที่ดีที่สะท้อนได้เป็นอย่างดีถึงความมุ่งมั่นของเราในการจับคู่ดีไซน์เข้ากับตลาดที่เหมาะสม เราหวังว่ามหกรรม CIFF จะสามารถเชื่อมสหรัฐและจีนเข้าด้วยกันผ่านการนำผลงานการออกแบบสไตล์ตะวันออกไปสู่กลุ่มลูกค้าชาวสหรัฐ พร้อมพาผลงานการออกแบบสไตล์อเมริกันเข้าสู่ตลาดเอเชียในฐานะพันธมิตรระดับโลกเพียงหนึ่งเดียวของ Pinnacle Awards”

สำหรับกำหนดการจัดงานประกาศรางวัล Pinnacle Awards Asia-Pacific ภายในมหกรรม CIFF มีดังนี้

- 8 พฤษภาคม - 30 มิถุนายน: ส่งผลงาน
- 1 กรกฎาคม - 31 สิงหาคม: พิจารณาและตัดสิน
- 1 - 30 กันยายน: ประกาศรางวัล
- 11 - 14 กันยายน: พิธีมอบรางวัลในงาน CIFF (เชียงใหม่)
- 24 ตุลาคม: พิธีมอบรางวัลในสหรัฐ
- 1 พฤศจิกายน - 30 ธันวาคม: การเดินสายจัดแสดงผลงานออกแบบที่ได้รับรางวัล

หนึ่ง ผู้ที่ได้รับรางวัล Pinnacle Awards Asia-Pacific ทั้งในนามบริษัทและบุคคล จะสามารถนำโลโก้รางวัลซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติไปใช้กับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัล อาทิ ดิบบนบรรจุภัณฑ์ของสินค้า นำไปแสดงในงานแสดงสินค้า หรือตามจุดแสดงสินค้าในร้านค้าปลีก อีกทั้งยังสามารถนำไปประกาศนียบัตรไปใช้ในกิจกรรมทางการตลาดและธุรกิจได้

นอกจากนี้ ผู้ชนะรางวัลจะมีชื่อปรากฏบนเว็บไซต์ของ ASDA และ High Point Market อย่างถาวร และบางส่วนในจำนวนนี้จะได้รับการคัดเลือกให้เข้าสู่หอเกียรติยศของ American Home Furnishings ด้วย

เกี่ยวกับ CIFI

CIFI คือมหกรรมแสดงเฟอร์นิเจอร์งานแรกและงานใหญ่ที่สุดในประเทศจีน สำหรับงาน CIFI ครั้งที่ 39 (กว่างโจว) จัดขึ้นโดยความร่วมมือของสมาคมเฟอร์นิเจอร์แห่งชาติจีน ศูนย์การค้าต่างประเทศจีน สมาคมเฟอร์นิเจอร์แห่งกว่างตง สมาคมเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านแห่งฮ่องกง และดำเนินงานโดยบริษัท China Foreign Trade Guangzhou Exhibition General Corp. ภายในงานมีผู้ออกร้านจำนวน 3,900 รายจาก 30 ประเทศ และคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 170,000 คนจาก 190 ประเทศ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม: <http://www.ciff-gz.com/en>

รูปภาพ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20170323/0861702755>