

งานแสดงเฟอร์นิเจอร์ CIFI ครั้งที่ 40 ต้อนรับ

ดีไซน์เนอร์แถวหน้าร่วมถกแนวทางการออกแบบยุค

ปัจจุบัน

งานแสดงเฟอร์นิเจอร์ China International Furniture Fair หรือ CIFI ครั้งที่ 40 (เชียงใหม่) ต้อนรับดีไซน์เนอร์แถวหน้าและผู้นำทางความคิดจากสหรัฐ ญี่ปุ่น และจีนเข้าร่วมการประชุม “Witness the Pinnacle” Hongqiao Design Forum เพื่อพูดคุยแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับเทรนด์การออกแบบปัจจุบันในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

การประชุมดังกล่าวจัดขึ้นก่อนงานประกาศรางวัล Asia-Pacific Pinnacle Awards ซึ่งเกิดจากความร่วมมือของสมาคมดีไซน์เนอร์เฟอร์นิเจอร์อเมริกัน (American Society of Furniture Designers), High Point Market และ CIFI อีกทั้งยังเป็นครั้งแรกที่มีการมอบรางวัลเกียรติยศสูงสุดในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์อเมริกันนอกสหรัฐอเมริกา สำหรับผู้กล่าวปาฐกถาและไฮไลต์จากการประชุม มีดังนี้

- โจนธาณ แอดเลอร์ ดีไซน์เนอร์ชั้นนำของสหรัฐ ระบุว่า การทำทนายตนเองถือเป็นเรื่องจำเป็นอย่างยิ่งในการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ให้มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ซึ่งแรงบันดาลใจในการออกแบบของเขาส่วนใหญ่เกิดจากการรู้ซึ้งด้วยตนเอง พร้อมกับแนะนำว่าไม่ควรให้ความสนใจกับงานฝีมือที่ซับซ้อน ตลอดจนแพชั่น และเทรนด์ต่าง ๆ มากจนเกินไป

- มาซาฮิโกะ คุโรกาวา สถาปนิกและนักออกแบบด้านอุตสาหกรรมชาวญี่ปุ่นผู้บุกเบิกแนวทางใหม่ ๆ ร่วมแบ่งปัน poetry of sitting ของตนเอง ซึ่งถ่ายทอดถึงความเชื่อที่ว่าเก้าอี้เป็นจุดเริ่มต้นของเฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด เพราะสามารถรองรับร่างกายมนุษย์ รวมถึงจุดประกายการสนทนา และการพิจารณาไตร่ตรองด้วย พร้อมกับตั้งข้อสังเกตว่าปัจจุบันมีเทรนด์การตกแต่งบ้าน 2 รูปแบบซึ่งกำลังเป็นที่นิยม ได้แก่ วัฒนธรรมจากโลกตะวันตกในการการออกแบบผนังให้โดดเด่นออกมาเพื่อแบ่งพื้นที่ อันจะส่งผลให้คนเลือกที่จะนั่งบนเก้าอี้เพื่อหลีกเลี่ยงอาการบาดเจ็บที่อาจเกิดขึ้นได้ และวัฒนธรรมจากโลกตะวันออกในการออกแบบที่ผสมผสานการใช้เสาคานเพื่อสร้างความรู้สึกที่พื้นที่นั้นกว้างขวางและปลอดภัยกว่าเดิม ทำให้รู้สึกอุ่นใจที่จะนั่งพื้นที่

- อเล็กซ์ ชูฟอร์ด ที่สาม ประธานและเจ้าหน้าที่บริหารสูงสุดของ Century Furniture Company เชื่อว่าการออกแบบเป็นได้ทั้งเครื่องมือแห่งการสร้างสรรค์และการทำลายล้าง ซึ่ง Century Furniture Company ใช้การออกแบบเพื่อหลายข้อจำกัดที่เคยเกิดขึ้นภายใต้แนวคิดเฟอร์นิเจอร์รูปแบบดั้งเดิม โดยเขามองว่าฟังก์ชันการใช้งานและสุนทรียศาสตร์ถือเป็นสองปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งในการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ให้ถูกใจผู้บริโภค

ผู้แทนของ CIFF กล่าวว่า “บรรดาผู้เข้าร่วมการประชุมในปีนี้เป็นตัวอย่างของผู้มีพรสวรรค์จำนวนมากซึ่งแทรกซึมอยู่ทั่วอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ขณะที่แนวคิดและความเชี่ยวชาญถือเป็นการโหมโรงอันยอดเยี่ยมก่อนงานประกาศรางวัล Pinnacle ในปีนี้ อีกทั้งยังช่วยให้เฟอร์นิเจอร์จีนเป็นที่รู้จักในตลาดสหรัฐและประเทศอื่น ๆ ด้วย”

เกี่ยวกับ CIFF

งานแสดงเฟอร์นิเจอร์ CIFF ครั้งที่ 40 ที่นครเซี่ยงไฮ้ จัดขึ้น ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมแห่งชาติจีน โดยมีแบรนด์กว่า 2,000 แบรนด์จากอุตสาหกรรมตกแต่งบ้าน เคหะสิ่งทอ เครื่องจักรผลิตเฟอร์นิเจอร์ วัสดุดิบ ตลอดจนเฟอร์นิเจอร์ภายนอกอาคาร ออฟฟิศ ธุรกิจ และโรงแรมร่วมจัดแสดงสินค้า มหกรรมดังกล่าวดึงดูดผู้ร่วมงานในแวดวงวิชาชีพ 91,623 ราย เพิ่มขึ้น 8.18% เทียบรายปี ภายใต้หัวข้อ “Better Life, Better Work”
<http://www.ciff-sh.com/en>