

งานแสดงเฟอร์นิเจอร์ CIFF (กว่างโจว) 2020

ประกาศเปิดตัวโซนใหม่ครั้งแรก



งานแสดงเฟอร์นิเจอร์ CIFF (กว่างโจว) ปี 2020 ทรงอิทธิพลมากขึ้นในเวทีสากล ประกาศแผนเปิดตัวพาวิลเลียนแบรנדนานาชาติใหม่เป็นครั้งแรก

งานแสดงเฟอร์นิเจอร์ China International Furniture Fair (Guangzhou) หรือ CIFF ครั้งที่ 45 (CIFF Guangzhou 2020) เตรียมเปิดฉากในวันที่ 18-21 มีนาคม และระหว่างวันที่ 28-31 มีนาคม ปีหน้าที่กว่างโจว มหกรรมดังกล่าวจะประกอบด้วยการจัดแสดงสินค้า 3 โซน ที่เน้นในตลาด 3 ภาคส่วนด้วยกัน ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์ในบ้าน/อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน/เฟอร์นิเจอร์นอกบ้าน เฟอร์นิเจอร์สำนักงาน และ CIFM/Interzum Guangzhou นอกจากนี้ ยังเตรียมเปิดตัวโซน International Brand Hall เป็นครั้งแรกในการจัดแสดง Office Show ด้วย

<https://photos.prnasia.com/prnh/20191230/2680075-1>

มหกรรมครั้งนี้มีพื้นที่จัดแสดงกว้างถึง 760,000 ตารางเมตร พร้อมให้การต้อนรับบรรดาผู้จัดแสดงสินค้าราว 4,300 ราย ตลอดจนคนในวงการที่มาเยือนงานนี้กว่า 300,000 คนจาก 200 ประเทศและดินแดน

CIFF เป็นงานแสดงสินค้าทรงอิทธิพล ซึ่งตลอดเวลาที่ผ่านมา ทาง CIFF ได้พยายามส่งเสริมอิทธิพลในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความหลากหลายของสินค้าที่จัดแสดง ทั้งนี้ พาวิลเลียนแบรนด์ระดับโลกในโซนเฟอร์นิเจอร์ในบ้าน (ฮอลล์ 3.1-5.1) ได้รับความสนใจเป็นอย่างดี โดยมียอดผู้เข้าชมเพิ่มขึ้นทุกปี

ที่งาน CIFF Guangzhou 2020 ไม่ว่าจะเป็นแบรนด์ดังระดับโลกอย่าง Manwah, HTL, M&D, TA, KODA, Asiates, PREMIER และ ACME หรือแบรนด์น้องใหม่มาแรงอย่าง Sharda, In trading, Kappesberg, Merlino, Star และ Diamond ต่างพร้อมใจจัดแสดงสินค้าในงานนี้

ด้วยความตั้งใจในการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ฮอลล์ 9.3 ในโซน Office Show จะพลิกโฉมเป็นพาวิลเลียนแบรนด์ระดับโลกที่จะรวบรวมแบรนด์ดังทั้งหลายเข้าไว้ด้วยกัน จนกลายเป็นพื้นที่จัดแสดงในโซน “International Future Office Exhibition” CIFF ได้ออกแบบพื้นที่จัดแสดงนี้เพื่อสื่อและถ่ายทอดความหมายของคำว่า Office-Imagination ซึ่งจะเปลี่ยนการโต้ตอบระหว่างคนกับพื้นที่ ธรรมชาติ และสังคม ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

มหกรรม CIFF มีชื่อเสียงกว้างไกลขึ้นในแต่ละปี จนสามารถดึงดูดผู้จัดแสดงคุณภาพสูงและผู้มาเยือนได้มากมาย ทั้งจากจีนและต่างประเทศ โดยมหกรรม CIFF Guangzhou 2019 ที่ผ่านมานั้น ได้ให้การต้อนรับผู้มาเยือนทั้งสิ้น 297,759 รายจากกว่า 200 ประเทศและดินแดน ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มผู้นำเข้าและส่งออกระหว่างประเทศ ดีลเลอร์ ผู้ค้าปลีก เครื่องแบรนด์ นักออกแบบ สถาปนิก นักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และบุคคลในวงการอื่น ๆ

ในขณะที่จำนวนผู้มาเยือนจากตลาดเฟอร์นิเจอร์หลัก ๆ เช่น สหราชอาณาจักร รัสเซีย อิตาลี เยอรมนี และประเทศอื่น ๆ ในแถบยุโรป ยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนั้น ผู้มาเยือนจากตลาดเกิดใหม่ก็ปรับตัวขึ้นเช่นกัน

ที่งาน CIFF Guangzhou 2019 ประเทศที่มีจำนวนผู้ซื้อเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ออสเตรเลีย อินเดีย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เกาหลีใต้ ไทย และเวียดนาม รวมถึงประเทศอื่น ๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ ตัวเลขผู้มาเยือนจากตะวันออกกลางก็ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมั่นคง โดยเฉพาะอย่างยิ่งซาอุดีอาระเบียและสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ส่วนยอดผู้มาเยือนจากทวีปแอฟริกาที่ปรับตัวขึ้นกว่าสองเท่าตัว

<https://www.ciff-gz.com/en/index>

ที่มา: งานแสดงเฟอร์นิเจอร์ China International Furniture Fair (Guangzhou)

ลิงก์รูปภาพ:

<http://asianetnews.net/view-attachment?attach-id=354821>

AsiaNet 82345