

“งานแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์ 2556 (ครั้งที่ 17) / Thailand International Furniture Fair 2013 (TIFF 2013)”



ชื่องาน งานแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์ 2556 (ครั้งที่ 17)

Thailand International Furniture Fair 2013 (TIFF 2013)

ระยะเวลา วันที่ 13 มีนาคม 2556 – 17 มีนาคม 2556

วันเจรจาธุรกิจ 13 – 15 มีนาคม 2556 (10.00 – 18.00 น.)

วันจำหน่ายปลีก 16 – 17 มีนาคม 2556 (10.00 – 21.00 น.)

สถานที่ อาคารชาเลนเจอร์ 2-3 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

ขนาดพื้นที่จัดงานประมาณ 30,000 ตารางเมตร

ผู้จัดงาน กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถ.นนทบุรี 1 ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง นนทบุรี 11000

โทรศัพท์ 0-2507-8363, 0-2507-8361, 0-2507-8364, 0-2507-8366

โทรสาร 0-2547-4281, 0-2547-4266

E-mail: tiff@ditp.go.th

Website: <http://www.thailandfurniturefair.com>

ผู้สนับสนุนการจัดงาน

1. กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

โทรศัพท์ 0-2345-1269 -70 โทรสาร 0-2345-1281-83

2. สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องเรือนไทย

โทรศัพท์ 0-2973-3411-2

โทรสาร 0-2973-3413

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการผลิตและการส่งออกสินค้าเฟอร์นิเจอร์
ในภูมิภาคนี้ โดยขยายขอบเขตของงานให้กว้างขวางขึ้นและมุ่งเน้นให้เป็นงานระดับ
นานาชาติ
2. เพื่อเป็นสื่อนำผู้ซื้อจากประเทศต่างๆ ทั่วโลกมาพบผู้ผลิตและผู้ส่งออกของไทย
ก่อให้เกิดการขยายตัวของการส่งออกทั้งปริมาณและมูลค่า
3. กระตุ้นให้ผู้ประกอบการ เกิดความกระตือรือร้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
4. เพื่อเสริมสร้างให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าและศูนย์กลางการแสดงสินค้าในภูมิภาค

ผู้เข้าร่วมงาน

ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้าเฟอร์นิเจอร์ ชิ้นส่วน อุปกรณ์ วัสดุตกแต่งภายในและ
อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ

ผู้เข้าชมงานเป้าหมาย

วันเจรจาธุรกิจ : ญี่ปุ่น จีน สหรัฐอเมริกา อินเดีย ฮองกง และอาเซียน

วันจำหน่ายปลีก : ประชาชนทั่วไป

ประเภทสินค้าที่จัดแสดง

เฟอร์นิเจอร์ทุกประเภท ชิ้นส่วน วัสดุตกแต่งภายใน รวมทั้งสินค้าที่เกี่ยวข้อง

สถิติการจัดงาน

รายละเอียด	TIFF 2012	TIFF 2013 (คาดการณ์)
จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	159 บริษัท 664 คูหา	200 บริษัท 720 คูหา
ประเทศที่เข้าร่วมงาน	ไทย พม่า ลาว กัมพูชา	ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย พม่า ลาว กัมพูชา กลุ่มสหภาพยุโรป

พื้นที่จัดแสดง	20,000 ตารางเมตร	30,000 ตารางเมตร
จำนวนผู้เข้าชมงาน	18,869	20,000
วันเจรจาธุรกิจ	4,436	4,500
วันจำหน่ายปลีก	14,433	15,500
ผู้เข้าชมงานต่างประเทศ	ญี่ปุ่น จีน สหรัฐอเมริกา อินเดีย กลุ่มประเทศอาเซียน ฮองกง	ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา กลุ่มสหภาพยุโรป อินเดีย ตะวันออกกลาง แอฟริกา แคนาดา ออสเตรเลีย กลุ่มประเทศอาเซียน