

งานแถลงข่าว “ไขความลับ น้บหุ่่นดี กับ CP BALANCE”



เทรนด์รักสุขภาพมาแรง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ในนามผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานสำเร็จรูปแช่แข็งแบรนด์ซีพี เอาใจคนรักสุขภาพและรูปร่าง จัดงานแถลงข่าว “ไขความลับ น้บหุ่่นดี กับ CP BALANCE” เปิดตัวผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานเพื่อสุขภาพ CP Balance อาหารแคลอรีต่ำ แต่ให้สารอาหารครบถ้วนและสมดุลเหมาะกับคนที่ใส่ใจสุขภาพและรูปร่าง พร้อมทั้งเปิดตัวพรีเซ็นเตอร์นางเอกสาวสวย หุ่่นดี วิกพระราม 4 “ริต้า-ศรีริต้า เจนเซ่น ” ซึ่งนอกจากจะเป็นการเปิดตัวผลิตภัณฑ์และพรีเซ็นเตอร์อย่างเป็นทางการแล้ว ทางผู้บริหาร นายวิฑูรย์ ตันติเวสส รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ด้านการตลาด บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) จะมาเผยถึงความสำเร็จของ แคมเปญ “น้บหุ่่นดีชาเลนจ์ By CP BALANCE” ซึ่งเป็นแคมเปญการตลาดเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้ตรงเป้า ซึ่งในงานจะมีการแชร์ประสบการณ์จากผู้ชนะจากแคมเปญ “น้บหุ่่นดีชาเลนจ์ By CP BALANCE” ที่จะมาร่วมพูดคุยถึงเคล็ดลับการดูแลสุขภาพอย่างถูกวิธีและเคล็ดลับการไดเอทแบบมีความสุขด้วยผลิตภัณฑ์ CP Balance โดยมีผู้ประกาศข่าวคนดัง กาละแมร์ พัชรศรี เบญจมาศ มารับหน้าที่เป็นพิธีกรภายในงาน พลาดไม่ได้พบกันวันอังคารที่ 26 พฤษภาคม 2558 ตั้งแต่เวลา 16.00 น. เป็นต้นไป ณ ลาน Atrium 2 ชั้น 1 ชั้น ZEN ศูนย์การค้า เซ็นทรัลเวิลด์